

報道関係者各位

2021年11月4日

ディスカバリー・ジャパン株式会社の代表取締役社長に杉本将が就任

リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、世界最大級のネットワークをもつ米国ディスカバリーの日本法人であるディスカバリー・ジャパン合同会社（代表：デービット・マクドナルド、所在地：東京都千代田区）は、日本での有料放送事業を行っているディスカバリー・ジャパン株式会社の代表取締役社長に杉本将が就任したことをお知らせいたします。

なお、デービット・マクドナルドは、ディスカバリー・ジャパン合同会社代表執行者社長兼日本担当ゼネラル・マネージャーとして、引き続き日本のビジネスをリードいたします。

杉本は2017年にディスカバリー・ジャパンに入社後、有料放送事業を担当、その後広告事業も含む取締役営業本部長に就任し、営業部門を率いてまいりました。今後も全社のビジネスの成長を力強くけん引すべく、グローバルの豊富な映像コンテンツ力を有効活用し、日本のお客様と様々なタッチポイントを築きながら、新しいメディア・スタイルを確立してまいります。

また、杉本は引き続きディスカバリー・ジャパン合同会社の営業本部長としての役割を担ってまいります。

ディスカバリー・ジャパン合同会社	ディスカバリー・ジャパン株式会社
Discovery Japan GK	Discovery Japan KK
代表：デービット・マクドナルド	代表：杉本 将
所在地 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN館 11階	所在地 東京都千代田区丸の内 1-8-1 丸の内トラストタワーN館 11階
事業内容／資本比率 ディスカバリー・ジャパン合同会社はディスカバリーグループの100%完全子会社であり、デジタル配信事業、番組販売事業等を行っています。	事業内容 ディスカバリーグループとJ:COM株式会社の合併会社であり、有料放送チャンネル事業等を行っています。 資本比率 ディスカバリー・アジア社（80%）（ディスカバ

	リー・コミュニケーションズ社の 100%出資会社) JCOM (株) (20%)
--	---

【新任代表取締役社長 杉本将 略歴】

上智大学卒業後、株式会社電通に 1987 年入社。営業として大手ナショナルクライアントを複数社担当後、メディア部門にて部長就任、シンガポール駐在を経てメディア部門にもどりペイテレビ業界を担当。2016 年電通退職後、ディスカバリー・ジャパンに入社し取締役営業本部長に就任。今後もディスカバリー・ジャパン合同会社営業本部長を兼務する。



<ディスカバリーについて>

1985 年 6 月より米国でディスカバリーチャンネルの放送を開始。現在 220 以上の国と地域、50 言語にて放送を行っており、世界数十億世帯が視聴可能な世界最大級のノン・フィクションメディア企業です。ディスカバリーは、リアル・ライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーとして、年間 8,000 時間以上のオリジナル番組を放送し、様々なジャンルにおいて世界中で多くのファンを魅了しています。近年は、EUROSPORT やディスカバリー・キッズを軸としたエンタテインメント事業への拡大を積極的に行っています。日本国内においては、1997 年より「ディスカバリーチャンネル」、2000 年より「アニマルプラネット」の CS 放送を開始。2017 年 10 月にはデジタルメディアの展開をスタートし、宇宙、ネイチャーなど地球上で起きている驚きのあるストーリーを厳選してタイムリーに配信しています。

<https://www.discoveryjapan.jp/>