

渋野日向子出場予定！海外女子ゴルフメジャー第三戦 KPMG 全米女子プロゴルフ選手権を GOLFTV が LIVE 配信



ディスカバリー・ゴルフ（米国ニューヨーク、プレジデント：アレックス・カプラン）がグローバルで展開する動画配信サービス「[GOLFTV](#) powered by PGA TOUR」（以下、GOLFTV）は、海外女子ゴルフのメジャー第三戦となる KPMG 全米女子プロゴルフ選手権を、日本のゴルフファンに向けて配信します。

大会は現地時間の10月8日（木）～11日（日）開催。GOLFTVは日本時間初日10月9日（金）午前2:00から午前6:00、二日目10月10日（土）午前2:00から午前6:00、三日目10月11日（日）午前0:00から午前4:00、最終日10月11日（日）午後11:00から翌10月12日（月）午前3:00にて、LIVE配信を予定（全て日本時間）。全て日本語実況解説付きで、もちろん追っかけ再生やオンデマンドでもお楽しみいただけます。

アロミンク GC（ペンシルバニア州）で開催されるこの大会には、日本勢は畑岡奈紗、渋野日向子、河本結らが出場を予定しています。

GOLFTVは本大会に続く全てのLPGA Tour大会を、全て日本語実況解説付きで配信を予定しています。

LPGAは女子ゴルフの世界最高レベルを競うツアーで、北米、欧州、アジアで試合を展開。2019年に「AIG全英女子オープン」で渋野日向子がメジャータイトルを制したことで、日本のファンの注目が一気に高まりました。同年に畑岡奈紗、鈴木愛もLPGAタイトルを手にし、日本のゴルフファンからの人気は急速に伸びています。

LPGA TourとPGA TOURをラインナップに加え、GOLFTVでは世界最高峰の男女のゴルフツアーをいつでも、どこでも、どのデバイスでも、ライブでも、オンデマンドでも視聴することが可能となります。2019年のサービスイン以来、GOLFTVはファンにライブとオンデマンドの両方で世界に配信しており、LPGAとPGA TOURの再開によりさらに視聴者を拡大してまいります。

【GOLFTV 概要】

- 正式名称：「GOLFTV powered by PGA TOUR」
- URL：<https://www.golf.tv/ja>
- 視聴料金（税込）：
 - FREE ACCOUNT：無料
 - LIVE PASS：月額1,000円（年間9,000円）
 - PRO PASS：月額1,500円（年間13,000円）
- ※登録により7日間視聴無料
- サービス概要：<https://welcome.golf.tv/?Country=Japan>
- GOLFTV PASSの詳細：<https://content.golf.tv/?lang=ja>



GOLFTV について

GOLFTV は世界中のゴルフファンのホームとなるデジタル・プラットフォームです。中核となるライブ、オンデマンド、ビデオストリーミングサービスを通じて、世界のトップゴルファーが参戦する PGA TOUR の全試合を世界中の視聴者に配信しています。イノベーションを重要視し、ゴルフの世界に新たな活力、想像力、そしてテクノロジーとの融合を提供し、ゴルフファンにとって毎日見るだけではない、新しい方法でのゴルフとの接し方を提案し続けていきます。GOLFTV は世界有数のプラットフォームを有する、リアルライフ・エンターテインメントにおけるグローバルリーダーであるディスカバリーのブランドの一つです。最新情報については GOLFTV のウェブサイト <https://www.golf.tv/ja> または Twitter で @GOLFTV または @GOLFTVJapan をご確認ください。

ディスカバリーについて

Discovery, Inc. (Nasdaq: DISCA, DISCB, DISCK) は世界最大級のリアルライフ・エンターテインメント企業として、世界各国の熱烈なファンにインスピレーションを与え、新しい情報を提供し、そして娯楽を提供するコンテンツを展開しています。年間 8000 時間以上ものオリジナル番組制作を行い、あらゆる分野でトップに君臨する制作を行ってきました。220 の国や地域、そして、約 50 の言語で視聴できる番組をあらゆるスクリーン上で提供しています。革新的な技術を用いた GO や TV Everywhere 版アプリ、Eurosport Player や MotorTrend OnDemand など D2C 向け直接の配信サービス、デジタル配信を優先的に行うコンテンツを Group Nine Media と共有し、また、PGA TOUR と協力関係を築き世界のゴルフファンに向けての配信を行っています。Discovery 独自のブランドとして Discovery Channel, HGTV, Food Network, TLC, Investigation Discovery, Travel Channel, MotorTrend, Animal Planet, Science Channel はもちろんのこと米国内では OWN: Oprah Winfrey Network, 中南米では Discovery Kids、そしてヨーロッパではオリンピックをはじめとするあらゆるスポーツ情報を提供している Eurosport を展開しています。より詳しい情報については <https://corporate.discovery.com/> をご覧ください。または @DiscoveryIncTV をフォロー。