

「モッタイナイ」を「もっといい」へ
TOYOTA UPCYCLE・豊島株式会社・株式会社アーバンリサーチによる
「つつむ」をテーマにした3社連携ファーストコレクションを2025年ローンチ！

TOYOTA UPCYCLE・豊島株式会社・株式会社アーバンリサーチは、「モッタイナイ」が「もっといい」に変わり続ける未来を共に創る、という共通理念のもと、環境・人・地域に優しいエシカルな変容を社会に起こしていくことを目指し、2024年9月より3社連携をスタートいたしました。
アパレル×自動車の廃棄物を融合させた新しいアップサイクル商品や体験サービスの提供に向け、3社の強みを活かし連携を強めるなか、そのファーストコレクションをローンチいたします。



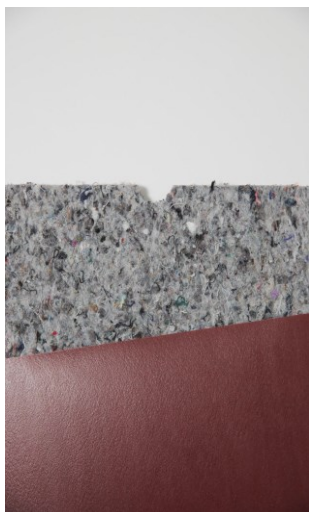
つつむ、つなぐ、かえる。

「服」と「車の部品」。
かけ離れた二つのものに共通することは「つつむ」ということ。

服も車の部品も、機能として人をまもり、つつみこんできました。そしてこれからも私たちをまもり、日々を彩ってくれます。私たちは、それぞれの世界でやむをえず生まれた捨てられるものだとしても、それぞれの機能を活かし、日々を彩るものにしていくため、捨てるのではなく有効的に活用できる新たな価値を創造していきたいと考えています。

服も車の部品も、未来につないでいく大切な資源。

「モッタイナイ」が「もっといい」に変わり続ける。そんな未来にしていきたいのです。



PRODUCTS

ファーストコレクションは「つつむ」という機能をコンセプトに、トヨタの車を製造する過程で発生するリユース・リサイクルが難しい廃棄材、アーバンリサーチの様々な理由で発生する廃棄衣料、豊島のサステナブル素材を用いて構成されています。情報解禁に合わせ、コレクションの一部を披露いたします。

エアバッグとしても使われるナイロン基布からうまれたライトアウター2型



AIRBAG EXTENDED WEATHER JKT URA7-17B010

エアバッグにも使用されている丈夫なナイロンを新たに染め直しミリタリーデザインに落とし込みました。
収納型フードの脇下には電車移動や室内でも体温調節がしやすいようにベンチレーション仕様に。
また、フロントのジッパーを閉めた状態でも使える大きな内ポケットが左右に付いています。



AIRBAG FIELD OVER COAT
URA7-17B011

エアバッグにも使用されている丈夫なナイロンを新たに染め直しミリタリーデザインに落とし込みました。
デザインはモッズコートをベースにディテールを極力そぎ落としフィッシュテイルと呼ばれる裾に縫い込まれたドロークォーツ(絞り紐)を股の下をくぐらせて前裾と結ぶことで裾の捲れやずり上がりが防止できる様になっている。ミニマルかつスポーティな印象に。
丈もハーフ丈にしてポンチョのようなテントラインにしています。

※いずれも、2025年8月ごろ販売予定。
2025年4月中旬より、下記のアイテムを順次販売いたします。

- ・パケットシャツ
- ・眼鏡ケース / レザーバッグ
- ・PCケース

【販売店舗】

URBAN RESEARCH EXPO2025 STORE

URBAN RESEARCH ONLINE STORE

(他、株式会社アーバンリサーチの一部店舗を予定)

TOYOTA UPCYCLE

■TOYOTA UPCYCLE [公式サイト](#)

『“モッタイナイ”が“もっといい”に変わり続ける未来を創る起点になる。』をミッションに掲げ、トヨタ自動車のカーボンニュートラル推進活動の一環として2021年4月プロジェクト始動。まずは、自動車の製造工程で発生し、リユース・リサイクルが難しい廃棄物を素材に、モノづくりとパートナーシップの力で、新しい価値を持つ商品・サービスへ生まれ変わらせる取り組みを展開中。将来的には車だけではなく、製造業全体のモッタイナイ廃棄物を融合しながら、世の中にとって必要な商品・サービスへと変換・循環させ、エシカル文化の更なる普及拡大へ寄与することを目指して参ります。

UR

URBAN RESEARCH Co.,Ltd.

■株式会社アーバンリサーチ <https://www.urban-research.co.jp/>

1974年大阪で創業。「すごいシェアする」という企業理念のもと、ウェアやドレス、雑貨までをセレクトするURBAN RESEARCH (アーバンリサーチ)をはじめとし、現在では、ライフスタイルの提案や宿泊事業など、多角的に幅広く事業を手がけています。また、独自のSDGs基本方針3Cを掲げ、サステナビリティを軸とした取り組みを推進しています。



ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。