

**BUZZUで制作された「伊藤園お〜いお茶杯第65期王位戦」の
オリジナルTシャツが、東京新聞オフィシャルショップにて
2024年7月5日(金)～10月11日(金)の期間受注販売**

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社(本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島半七)が展開する、誰でも簡単に1点からモノづくりができる「BUZZU(バズユー)」は、企業様のオリジナルグッズやノベルティ制作にも活用いただけるサイトとなっています。この度、7月6日より開催される「伊藤園お〜いお茶杯第65期王位戦」の王位戦オリジナルTシャツを制作いただきました。Tシャツには藤井聡太王位と渡辺明九段の揮毫(きごう)がプリントされています。本Tシャツは、東京新聞オフィシャルショップにて期間限定で受注販売されます。

◆東京新聞オフィシャルショップ：https://tokyo-np.hanbai.jp/products/list.php?category_id=226



「BUZZU (バズユー)」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1点から作ることができるECサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど150種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビット)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金つきのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツ、100%繊維由来の再生ポリエステルを素材の一部に使用した「BLANK APPAREL™」のTシャツなど、サステナブル素材も使用しながらオリジナルグッズやノベルティを作成できます。

今回は、BUZZUで展開している150種類以上のアイテムからTシャツを選択し、「伊藤園お〜いお茶杯第65期王位戦」のオフィシャルグッズを制作いただきました。藤井聡太王位の揮毫で「実」、渡辺明九段の揮毫で「新」がプリントされています。Tシャツは、東京新聞オフィシャルショップにて、2024年7月5日(金)から10月11日(金)の期間受注販売されます。

BUZZUは今後も、企業やクリエイターの方々のノベルティ制作や、みなさまの「好き」にとことんこだわったアイテム作りを応援してまいります。

■ 商品詳細

商品名：伊藤園お〜いお茶杯第65期王位戦 オリジナルTシャツ

サイズ：Lサイズのみ

素材：コットン

価格：2,750円(税込) * 送料別途

ECサイト：https://tokyo-np.hanbai.jp/products/list.php?category_id=226

受注販売期間：2024年7月5日(金)～10月11日(金)

※2024年8月上旬以降、順次発送予定



■ BUZZUについて

「BUZZU（バズユー）」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1点から作ることができるECサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど150種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビット)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金つきのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツ、100%繊維由来の再生ポリエステルを素材の一部に使用した「BLANK APPAREL™」のTシャツなど、サステナブル素材も使用しながらオリジナルグッズやノベルティを作成できます。

公式サイトURL: <https://made.buzz-uuu.jp/>
Instagram URL: <https://www.instagram.com/buzzujp/>
X(旧Twitter)URL: <https://twitter.com/BUZZUJP>



ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。