

当たり前に対する小さな“気づき”や“違和感”が共通点。

「Hogara」と「SOCO HAUS」が  
入居女性に向けた様々なサポートサービスを提供する実証実験で協業

～第一弾として鎌田安里紗さんを招いたトークイベントを3/11(月)18時よりInstagramでライブ配信～

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社（本社：名古屋市中区、代表取締役社長：豊島半七）が展開するフェムテック・フェムケアブランド『Hogara(ホガラ)』は、三井不動産レジデンシャル株式会社が2024年3月15日に開業する、ライフスタイルや価値観に合った生活を提案することで都会の“身軽でゆたかな暮らし”を叶える賃貸レジデンス「SOCO HAUS(ソコハウス)」と協業し、入居女性に向けた様々なサポートサービスを提供する実証実験を進めてまいります。

第一弾の協業イベントとして、サステナブルファッションの発信・推進活動等に取り組む鎌田安里紗さんをお招きし、HogaraとSOCO HAUS担当者と「HogaraとSOCO HAUSでつくる、暮らしの空間～小さな気づきを大事にする、自分らしい生き方と日々の暮らしのつくりかた～」をテーマにしたトークイベントを、HogaraのInstagram公式アカウントにて、3/11(月)18時よりインスタライブ形式で配信いたします。

◆Hogara公式Instagram：<https://www.instagram.com/hogara.jp/?hl=ja>



『Hogara』は、豊島の女性社員が、“働きながら抱えていた悩みを解決したい、もっと現場の声を反映したものづくりをしたい”と考え立ち上げたブランドです。ブランド名は「朗（ほが）らかに光り輝き広く晴れ渡る」という意味の日本古来の言葉に由来しています。実体験や、身近な女性からの生の声をもとに、自ら情報収集・企画し、「わたしたちが今ほしいもの」をリアルに商品化することを実現。“女性の心地よい毎日のためのブランド”を目指し、繊維のプロ 豊島だからこそ作れる「こだわりの機能を持ったアイテム」を展開しています。

「SOCO HAUS」は家賃が上昇を続ける都市部において、とくに一人暮らしの若年層に向けてライフスタイルや価値観に合った生活を提案することで、都会の“身軽でゆたかな暮らし”を叶える、新しい賃貸レジデンスです。HogaraとSOCO HAUSは両者ともに、「当たり前」に対する「小さな気づき」や「違和感」をもとに育ってきたブランドであるという共通点から、この度、“ファッション業界”と“不動産業界”という垣根を越えた協業に取り組むはこびとなりました。

今回、協業の第一弾イベントとして、ファッションモデル時代に当時流行していたファストファッションに疑問を感じたことをきっかけに、サステナブルなファッションの在り方を考え発信されている鎌田安里紗さんをお招きし、“誰にでもある、毎日の暮らしにある小さな気づきとの向き合い方”や“行動に移すまでのヒント”などについて、各々の想いがエッセンスとして散りばめられたトークイベントを、3/11(月) 18時より、HogaraのInstagram公式アカウントにて、インスタライブの形式で配信いたします。

さらに今後は、Hogaraが展開する女性のライフステージに寄り添う福利厚生サービス「HogaLife SUPPORT(ホガラライフ サポート)」を通じて、SOCO HAUS入居女性に向けて同サービスのコンテンツモニターを体験いただく実証実験を進めていく予定です。

Hogaraは引き続き、様々な方との連携を通して、女性の心地よい毎日をサポートするアイテムやプロジェクトを展開してまいります。

## ■ 3/11(月)インスタライブ概要

Hogara公式Instagramにて、インスタライブ形式での配信となります。

### 【日時】

2024年3月11日(月)18時～19時

### 【テーマ】

HogaraとSOCO HAUSでつくる、暮らしの空間

～小さな気づきを大事にする、自分らしい生き方と日々の暮らしのつくりかた～

### 【場所】

Hogara公式Instagram

▼配信URLはこちら

<https://www.instagram.com/hogara.jp/?hl=ja>

▼QRコードはこちら



※お好きなアカウントからご覧ください。

※当日の配信は2024年9月11日までアーカイブ保存されます。

※視聴するためには、Instagramのアカウント登録が必要です。

〈トークイベント出演者〉



### ゲスト：鎌田 安里紗（かまだ ありさ） 一般社団法人unisteps共同代表理事

「多様性のある健康的なファッション産業に」をビジョンに掲げる一般社団法人unistepsの共同代表をつとめ、衣服の生産から廃棄の過程で、自然環境や社会への影響に目を向けることを促す企画を幅広く展開。

慶應義塾大学大学院政策・メディア研究科後期博士課程在籍。

2020年より豊島株式会社が展開する日本最大級のオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のアンバサダーを務める。



### 大川 侑穂（おおかわ ゆきほ） 豊島株式会社 Hogaraプロジェクト担当

横浜国立大学を卒業し、2015年に豊島株式会社に入社。企業ユニフォームを扱う部隊に所属し、営業から生産管理まで一気通貫で業務に従事。

入社当時は女性営業が一人もいない状況だったが、徐々に女性営業が増えてきたタイミングで、「私たちが本当にほしいものを作らないか？」と声をかけ、Hogaraを立ち上げ、現在に至る。



### 藤原 圭佑（ふじわら けいすけ） 三井不動産レジデンシャル株式会社 SOCO HAUS 事業責任者

三井不動産レジデンシャル株式会社に入社後、住宅街区の事業開発に携わる。都心の再開発事業や国内外の富裕層向けレジデンスの企画を経験。三井不動産グループの事業提案制度（MAGIC）を通過し、2023年に賃貸レジデンスブランド「SOCO HAUS」を立ち上げ。第一弾としてSOCO HAUS KORAKUENを2024年3月に開業。

「SOCO HAUS」ブランドサイト：<https://www.soco-haus.com/>

## ■ SOCO HAUSについて

名称にある「SOCO」という言葉は「Small Options, City Oasis」というキーワードの略称となっています。狭いキッチンや使用頻度の少ない家具・家電は居室の外に置き、生まれたスペースで住む人が実現したい新しいライフスタイルを叶える。住まいが提供する「Small Options（些細な機能）」の組み合わせによって、「City Oasis（都会のゆたかさ）」を実現するという想いを表現しています。

# Hogara

## ■ Hogaraについて

Hogaraは豊島の女性社員が有志で集まり、立ち上げたブランドです。「私たちがいまほしいもの」を作らないか？という一言がきっかけでスタートしました。ブランドの特徴は、生の声をもとにした課題ドリブンな商品開発。普段の業務や出張時に感じていた負担を、女性特有の課題と捉え直し、企画開発に繋げ、プロモーションまで一貫して行っています。オーガニック吸水ショーツやナイトブラなどの商品や、働く女性一人ひとりのライフステージに寄り添うBtoB企業様向けの福利厚生サービス「HogaLife SUPPORT」の提供、さらに女性のライフスタイルの変化・課題についてみんなで考えるコミュニティラボ「HogaLabo」を運営しています。



・ Hogara ECサイト  
<https://hogara.jp/>



・ 福利厚生サービス  
「HogaLife SUPPORT」  
<https://hogara.jp/hogalifesupport/>



・ コミュニティラボ  
「HogaLabo」  
<https://labo.hogara.jp/>



### ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL（マイ・ウィル）」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。