

誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1枚から作れるサイト「BUZZU(バズユー)」

「BUZZU」を使ってBAYFLOWに来店のお子様に向けたワークショップを開催！

～ 6月10日(土)、名古屋市イオンモール大高店にて開催～

快適なライフスタイルの提案を進める豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）は、2022年12月より誰でも簡単にオリジナルの服やグッズを作ることができるサイト「BUZZU(バズユー)」を運営しています。この度、ライフスタイルブランド「BAYFLOW(ベイフロー)」がイオンモール大高店のリニューアル1周年を記念して6月10日(土)に実施するスペシャルイベント“自分だけのオリジナル！動物の塗り絵ハンカチワークショップ”に「BUZZU」が採用されました。参加者がその場でiPadを使って完成させたオリジナルの動物の塗り絵を「BUZZU」の機能を使用して好きな大きさ・位置にカスタマイズし、その塗り絵がプリントされた自分だけのオリジナルハンカチを後日郵送または店頭にてお受け取りいただけるイベントとなっております。

**BUZZU****BAYFLOW**

「BUZZU」は、誰でも簡単にオリジナルグッズやTシャツを1枚から作ることができるサイトです。Tシャツ、帽子、エプロンなどのアパレルやトートバッグ、キーホルダー、マグカップなど73種類のアイテムを取り揃えており、自分の好きなアイテムに好きなデザインを自由にカスタマイズすることができます。豊島が展開するオーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金付きのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツなど、BUZZUでしか取り扱っていない、サステナブル素材を使ったアイテムを作成できます。

BAYFLOWは「Respect nature, respect fashion.」をフィロソフィーに掲げ、遊ぶことや楽しむことが好きな男女に向けて、自然体で肩肘張らないライフスタイルやファッションを提案しています。イオンモール大高店が2022年6月に国内最大級の大型店舗としてリニューアルオープンし1周年を迎えたことを記念し、飼育種類日本一を誇る名古屋市「東山動植物園」とコラボレーションしたアイテムの販売と、6月10日(土)にスペシャルイベントを開催。「BUZZU」の体験ができる“自分だけのオリジナル！動物の塗り絵ハンカチワークショップ”には、当日の予約なしでの参加が可能です。

BUZZUは今後も、みなさまの「好き」ととことんこだわったアイテム作りを応援してまいります。

・ BUZZUサイトURL:<https://buzz-uuu.jp/>

■ “自分だけのオリジナル！動物の塗り絵ハンカチワークショップ”詳細

開催日 : 6月10日(土)

開催時間 : 11:00~16:00 (最終受付15:30)

開催場所 : イオンモール大高1Fグリーンコート(愛知県名古屋市緑区南大高二丁目450番地)

参加費 : ¥1,100(税込)

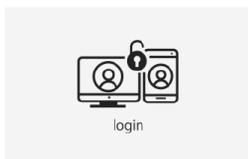
予約 : 不要 (先着順)

■ BUZZUについて

BUZZU

様々なアイテムの素材・型・デザインからあなたの好きなモノを選んで、好きなように自由にカスタマイズでき、誰でも簡単に1点からモノづくりができるサイトです。オーガニックコットン普及プロジェクト「ORGABITS(オーガビッツ)」のオーガニックコットンを100%使用した寄付金つきのTシャツや、廃棄予定食材から抽出した色を使って染めた「FOOD TEXTILE(フードテキスタイル)」のTシャツなど、BUZZUにしかないサステナブル素材を使ったアイテムを作成できます。さらにSNS分析機能も付いており、ご自身のInstagramやYouTubeのアカウントを連携しフォロワーの属性や興味関心を分析することで、ファンの欲しいモノづくりも実現できます。

4STEPでモノづくりが可能



1 Login



2 Search&Design



3 Order



4 Delivery

TOYOSHIMA

ライフスタイル提案商社

■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年を超える実績を礎として、時代の変化に応じて事業領域を拡大。グローバルな原料手配から最終製品の企画・生産管理・納品まで、ファッション産業のサプライチェーンを総合的に担います。また持続可能なライフスタイルを提案する企業として、Society5.0の社会に向かってサステナブル素材や機能的な商品の開発を進めるとともに、テックベンチャーへの投資や提携を通じてインフォメーション・テクノロジーを活用したサービスの提供を進めて参ります。2019年より「MY WILL (マイ・ウィル)」をステートメントとし、当社の姿勢を打ち出しています。