

ライフスタイル提案商社の豊島×ファッションブランドを展開するアダストリア
3DCGデザイン「VIRTUAL CLOTHING™」の活用でニーズを実現！
「インクルーシブデザイン*」の洋服6型を製作

～9月8日(水)より、クラウドファンディングサイトにて先行販売開始～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社(代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区)は、株式会社アダストリア(代表取締役会長：福田三千男、渋谷区渋谷)と協業し、3DCGデザイン「VIRTUAL CLOTHING™(バーチャルクロージング)」を活用して、身体的な障がいを持つ方や病院服を着用する機会が多い方など、多様な視点を取り入れた洋服を製作してきました。

この協業により完成した6型の洋服を、国内最大のクラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE(キャンプファイヤー)」と、社会問題に向き合うクラウドファンディングプラットフォーム「Good Morning(グッドモーニング)」にて、9月8日(水)より先行販売を開始します。

*インクルーシブデザイン…高齢者、障がい者、外国人など、従来デザインプロセスから除外されてきた多様な人々をデザインプロセスに含めるデザイン手法や、ユーザーの多様性を理解することで、意思決定の情報を提供し、できるだけ多くの人を取り込むことに貢献することをゴールとしたデザイン手法のこと。

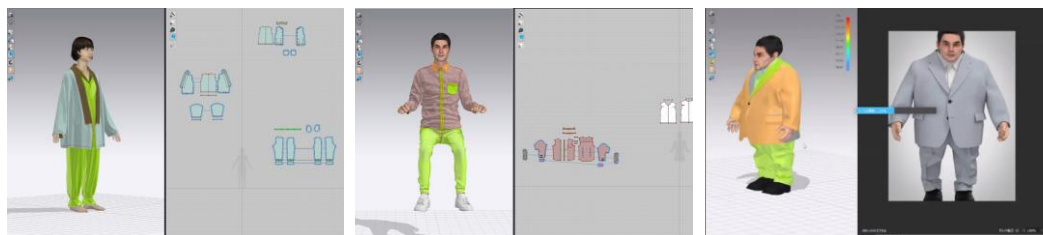


■アダストリアが展開する「Play fashion! for ALL」との協業により製作した洋服6型

本協業は、株式会社アダストリアの社内事業提案プロジェクト「Play fashion! for ALL」で、“親の介護をきっかけに、身体の不自由な人や寝たきりの人でもファッションを楽しめる服を作りたい”という社員の想いを実現するためにスタートしました。

製作にあたっては、障がいや持病を持つアダストリアゼネラルサポートの社員3名にヒアリングを実施。「入院中もファッションを楽しみたい」「車いすのタイヤに袖がこすれても汚れが目立たないオシャレな服を着たい」など、“一人ひとりの視点”を大切にしながら、豊島が展開する3DCGデザイン「VIRTUAL CLOTHING™」を活用し、3名のニーズを叶えた洋服・全6型を製作しました。

完成した商品は、クラウドファンディングプラットフォームの「CAMPFIRE」と「Good Morning」にて先行販売します。今回の販売を通して、ファッションに悩みや課題を抱えている人たちに商品を届けると同時に、関心がある方々に広く知っていただけるきっかけになればと考えています。



▲「VIRTUAL CLOTHING™」を活用した各洋服のデザインの様子

■商品概要

- ・販売開始日：2021年9月8日(水)
- ・販売先URL：<https://camp-fire.jp/projects/view/445878>
- ・商品内容：
 - CASE #01 わたしに寄り添う入院パジャマ 1型
 - CASE #02 車いすユーザーのこだわりカジュアル 2型
 - CASE #03 低身長さんのカジュアルセットアップ 3型



CASE #01
わたしに寄り添う
入院パジャマ



CASE #02
車いすユーザーの
こだわりカジュアル



CASE #03
低身長さんの
カジュアルセットアップ

■商品6型一覧

<CASE #01 わたしに寄り添う入院パジャマ>

◇サイズ：FREEサイズ(レディース)
※限定8セット

①『わたしに寄り添う入院パジャマ(4点セット)』

販売価格：14,190円(送料・消費税込)

特徴：入退院を繰り返す私に寄り添ってくれる、機能的でオシャレなパジャマ。点滴や注射時に便利な袖口ロールアップや、パンツの着脱時に役立つループなどを採用しました。



①：入院中も気分が上がる、機能的でオシャレなこだわりパジャマ

<CASE #02 車いすユーザーのこだわりカジュアル>

◇サイズ：FREEサイズ(ユニセックス)
※各限定3セット

②『袖パッチつきコットンパーカー』

販売価格：7,040円(送料・消費税込)

特徴：白い服でもタイヤにこすれて汚れてしまわないよう、内側に肘あてをプラスしました。



②：車いす生活を考えた工夫が至るところに散りばめられたコットンパーカー

③『袖パッチつきコーデロイシャツ』

販売価格：10,670円(送料・消費税込)

特徴：握力が弱くても着脱しやすいよう、スナップ式のボタンを採用しました。



③：見た目も着脱もスムーズなカジュアル細身シャツ

<CASE #03 低身長さんのカジュアルセットアップ>

◇サイズ：FREEサイズ(メンズ)

※各限定3セット

④『バンドカラーシャツ』

販売価格：7,040円(送料・消費税込)

⑤『ワンダーシェイプジャケット』

販売価格：16,720円(送料・消費税込)

⑥『ワンダーシェイプパンツ』

販売価格：10,670円(送料・消費税込)



⑤⑥⑦：3D計測だからこそ、悩みを解消する“似合う”を実現。
着脱しやすいストレッチ素材を使用しました。

■アダストリア「Play fashion! for ALL」について

アダストリアの社内事業提案プロジェクトにて、社員が発案したインクルーシブファッションプロジェクトです。インクルーシブファッションとは、障がいの有無、年齢、ジェンダーに関わらず、すべての方を孤立させず包摂することを目指すファッション

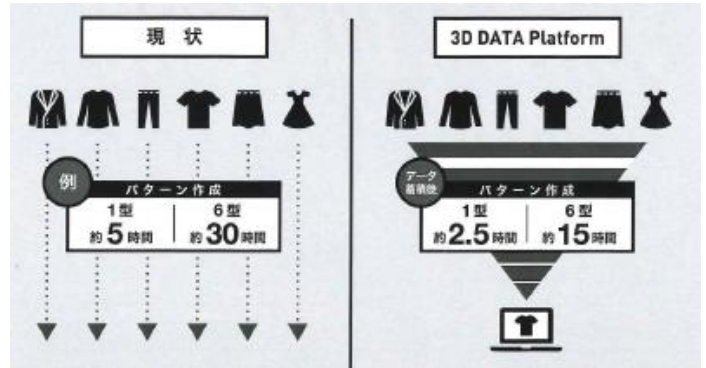
のことを指します。誰もが「同じじゃない」という当たり前を、もっともっとファッションにも取り入れたい。すべての人が、ファッションをもっと楽しめる社会を創りたい。そんな想いからスタートしました。

■豊島「VIRTUAL CLOTHING™」について

パターンデータを読み込んで3Dモデリングし、データを蓄積して実績を増やすことで作業を大幅に短縮し、アパレルの生産工程の効率アップに取り組んでいます。また、企画、サンプルチェック、フィッティングをバーチャルで確認し、早い段階から店頭及びEC販売まで検討できます。

生産面では、仕上がり精度を高めることでサンプルの廃棄やコスト、配送代などのロスを削減、各所でのサステナビリティを実現していきます。

当社は製品の特徴に合わせて3Dソフト「CLO」「BROWZWEAR」「APEX4」を使い分け、より実物に近いサンプル提案に取り組んでいます。



■株式会社アダストリア

「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで30を超えるブランドを国内外で約1,400店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。「Play fashion!」をミッションに掲げ、ファッションを通じてお客さま一人ひとりの毎日に「もっと楽しい」選択肢をご提案しています。

ADASTRIA
—
Play fashion!

■豊島株式会社

1841年創業。180年の歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛け日本ファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提案企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。

<https://www.toyoshima.co.jp/>

<https://my-will.jp/>

TOYOSHIMA