

豊島とPocket RDが協業
バーチャル上でのフィッティングと購入を可能にする
3D技術を活用したサービスの研究「GET BOTHプロジェクト」をスタート
～ 3DCGでアパレル生産工程を効率化する豊島の「VIRTUAL CLOTHING™」を活用～

快適なライフスタイルの提案を目指す豊島株式会社（代表取締役社長：豊島半七、名古屋市中区）が展開する、3DCGを活用しアパレルの生産工程の効率化に取り組む「VIRTUAL CLOTHING™(バーチャルクロージング)」は、3D技術により世界中の人々のあらゆるコミュニケーションをより表現豊かにするソリューションを提供する株式会社Pocket RD(代表取締役：靱倉宏哉、渋谷区東)と協業し、バーチャル空間において「AVATARIUM」から生成されたアバターが着用する洋服データの製作及び、洋服データのバーチャルファッションへの活用とリアルな購入に繋げていくサービスの研究を開始します。

この研究によるサービスの提供開始は、2021年秋を予定しています。アパレルメーカー様やキャラクターグッズなどを手掛ける企業様、キャンペーンを企画される代理店様・販促会社様と連携し、来るデジタルツイン*の時代に新しいビジネスを切り拓いていくことを目指してまいります。

デジタルツイン*…フィジカル空間の情報をIoTなどを活用してほぼリアルタイムでサイバー空間に送り、サイバー空間内にフィジカル空間の環境を再現すること。

TOYOSHIMA

POCKET RD

VC VIRTUAL CLOTHING

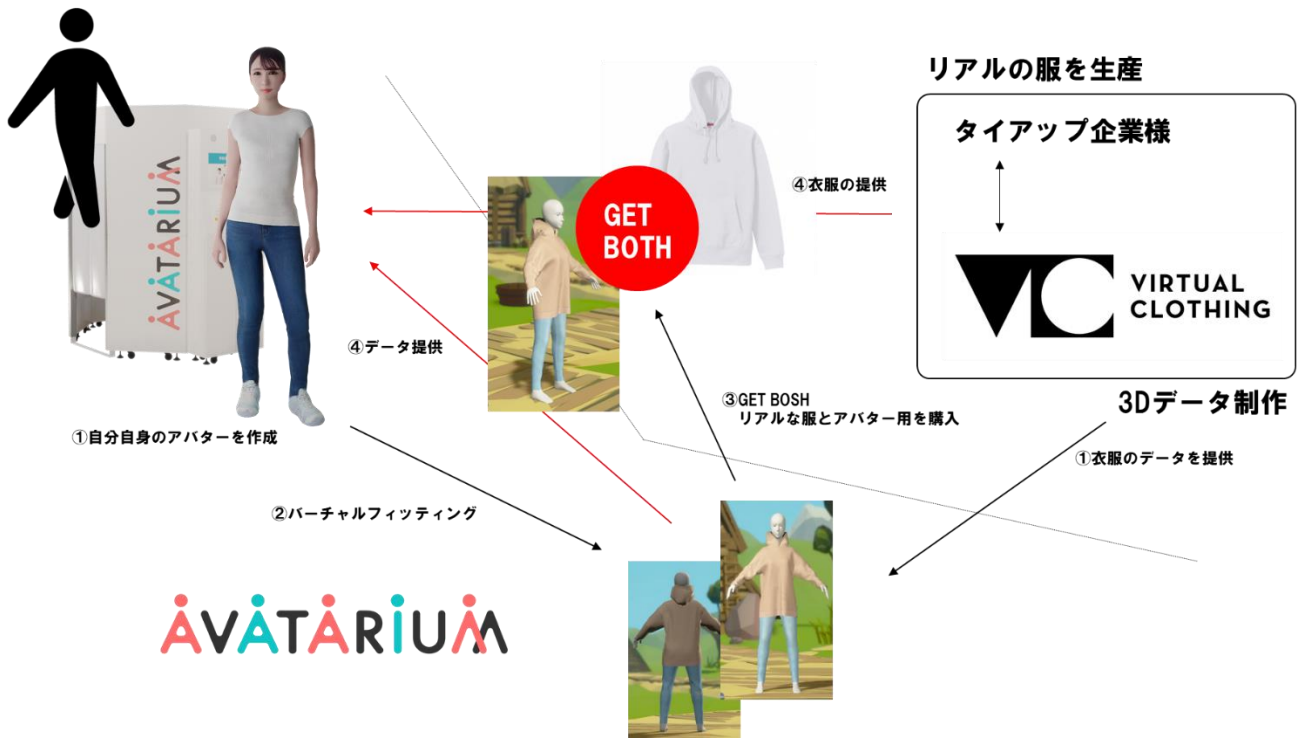
+

AVATARIUM

■VIRTUAL CLOTHING™とのAVATARIUM協業で目指すこと



↑アバターが「VIRTUAL CLOTHING™」で製作した洋服をバーチャル空間で着用



↑ 協業により実現するサービスの予想図

アバターに着せる服と、実際の衣服を同時購入する文化を「GET BOTH(※商標出願中)」、「BOTH BUY(※商標出願中)」と呼びます。

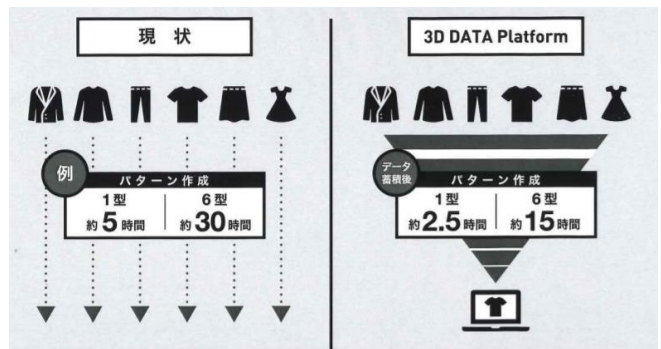
「VIRTUAL CLOTHING™」で製作する洋服データを、Pocket RDが提供する「AVATARIUM*1(※商標出願中)」のバーチャルアバターに着用させ、「GET BOTH」「BOTH BUY」をメタバース*2やゲーム内で楽しむことができる、新しいファッションの価値をユーザーに提供してまいります。また製作したデータをバーチャルフィッティングにも同時活用することで、ファッション業界のDX推進への貢献も目指していきます。

AVATARIUM*1・・・全身を撮影したデータから完全自動でオリジナルアバターの作成ができ、アプリから簡単にカスタマイズすることができるアバタープラットフォーム。専門的な知識が必要だったオリジナルアバターの作成をワンストップで簡単に行える。
メタバース*2・・・インターネット上に構築される仮想の三次元空間。利用者はアバターと呼ばれる分身を操作して空間内を移動し、他の参加者と交流すること。

■豊島「VIRTUAL CLOTHING™」について



パターンデータを読み込み3Dモデリングし、データを蓄積して実績を増やすことで作業を大幅に短縮し、アパレルの生産工程の効率アップに取り組んでいます。また、企画、サンプルチェック、フィッティングをバーチャルで確認し、早い段階から店頭及びEC販売まで検討できます。生産面では、仕上がり精度を高めることでサンプルコスト、配送代などのロスを削減し、各所でのサステナビリティを実現していきます。当社は製品の特徴に合わせて3Dソフト「BROWZWEAR」「CLO」「APEX4」を使い分け、より実物に近いサンプル提案に取り組んでいます。





■株式会社Pocket RD <https://pocket-rd.com/>

Pocket RDは世界中の人々のあらゆるコミュニケーションをより表現力豊かにするために、産声をあげました。3D技術の向上は5G、6Gが整備される中、コンテンツビジネスを充実化するために全世界的に必須と考えます。ゲーム、スポーツ、フィットネス、ヘルスケア、ファッション、映画、広告…活用の幅は広がり、その中核のすべてのコンテンツは、3Dによる知を得ることにより、画期的なビジネスが生まれると思います。私たちは未知のミライへのステップとして、世界中の既存の3D技術の粋を集め、より新しく、より面白いを革新的な技術により、不可能を可能にし、ひとつひとつそのミライをカタチにしていまいます。

会社名：株式会社Pocket RD

代表者：代表取締役 靱倉 宏哉

所在地：東京都渋谷区東3-14-15 MOビル9F



■豊島株式会社 <https://www.toyoshima.co.jp/>

1841年創業。180年の歴史の中で、時代の変化に応じて事業領域を拡大。現在では世界各地から原料・糸・生地を買付け・販売や、最終製品の企画から生産管理、納品まで一連のプロセスを手掛けファッション産業のあらゆる過程において総合的に事業を展開しています。また、持続可能なライフスタイル提案企業としてさまざまなサステナブル素材の開発と提供、そしてテックベンチャーへの投資やスマートウェアの開発を推進しています。2019年より、「MY WILL(マイ・ウィル)」をステートメントとし、サステナブル&テクノロジーに対する当社の姿勢を打ち出しています。