

ヘッドホン事業の進展に関するお知らせ

オンキヨー株式会社は、ホーム AV 事業を Sound United LLC グループ（本社：米国カリフォルニア州）へ譲渡した後の柱としてヘッドホンをはじめとするデジタルライフ事業の強化を進めています。6月21日付で「サマンサワイヤレスイヤホンの販売状況、次回入荷予定について」などをお伝えしている通り、デジタルライフ事業が好調に推移しておりますので、お知らせいたします。

1. デジタルライフ事業

当社グループでは、ヘッドホンやデジタルオーディオプレーヤー(DAP)などのオーディオ系商品に加え、電話機、補聴器をはじめとした聴こえサポート商品などをデジタルライフ事業として展開しています。

ヘッドホンについては、スマートフォンや DAP の普及により、手軽に音楽を楽しめる機会が増えおり、それに伴う市場の拡大も続いています。ハイレゾ対応の高音質モデルのみならず、ワイヤレスタイプ、完全ワイヤレスタイプ、防水性能を高めたスポーツ用やeスポーツなどのゲーミング市場向けなど、様々な使用シーンや市場に合わせたモデルが広がりを見せています。これにより、世界のヘッドホン市場も 2018 年から 2022 年にかけて、年平均 20%程度の市場拡大を見込んでいます。（当社調べ）

当社は、オンキヨー、パイオニア、両ブランドでの商品開発に加え、アパレルなどオーディオ以外の業界とのコラボレーションによる商品化（2.①）、アニメやゲームなどのコンテンツとのコラボレーションによる商品化（2.②）、eスポーツなど新たな市場に向けた新ブランド展開、あるいは海外ブランド商品の国内販売（2.③）などお客様の幅広いリクエストにお応えするラインナップの拡充で、2019 年度のヘッドホン事業において、前年比約 2 倍の出荷台数の達成を見込んでいます。

2. ヘッドホン事業の拡大施策

① ブランドコラボ

異業種ブランドとのコラボレーションとして、サマンサタバサジャパンリミテッド社、エイベックス社と共同のプロジェクトにより、サマンサワイヤレスイヤホンを商品化しました。

サマンサワイヤレスイヤホンは、“女性の毎日を彩る完全ワイヤレスイヤホン”として、女性の普段使いを意識したデザインや仕様であることに加え、同社が持つブランドイメージの相乗効果により、特に 20～30 歳代の女性への掘り起こしに貢献しています。同世代は、SNS での情報収集や拡散を積極的に行う世代でもあり、当社としても製品へのコメントや Q&A などを通し、お客様との新たなコミュニケーションとしての活用が始まっています。



サマンサタバサデラックスサマンサタバサプチチョイス
新宿マルイ本館店

■ サマンサワイヤレスイヤホンの展示例



サマンサタバサプチチョイス
錦糸町 PARCO 店



サマンサタバサプチチョイス
ルミネエスト店



サマンサベガセレブリティ
新宿ミロード店



サマンサベガ&サマンサタバサプチチョイス
ラゾーナ川崎プラザ店

関連リリース：

・サマンサワイヤレスイヤホンの販売状況、次回入荷予定について(6月21日)

https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190621_PR_IEST5TW_hanbai.pdf

・オンキヨーとサマンサタバサ、エイベックス3社のコラボレーションの完全ワイヤレスイヤホンを発売(5月15日)

https://www.jp.onkyo.com/news/newproducts/headphones/iest5tw/20190515_PR_SamanthaTW.pdf

② コンテンツコラボ

アニメやゲームなどのコンテンツをヘッドホンやデジタルオーディオプレーヤーに付与した専用モデルで、アニメファン、ゲームファンから強い支持を頂いています。最近では、カスタム IEM（インイヤーマニター）を使用したコラボモデルなど広がりを見せています。2019年1月から7月末までで取り扱ったモデル数で19件と昨年比ほぼ同数で推移しており、安定的なビジネスとなっています。



カスタム IEM

関連情報：

・Brand Collaboration

<https://www.jp.onkyo.com/b-collabo/>

・"Tokyo 7th シスターズ 5th Anniversary Live SEASON OF LOVE in Makuhari Messe"開催を記念しオンキョーからカスタムインイヤーモニター「777☆SISTERS」コラボモデルを発売！（7月12日）

https://www.jp.onkyo.com/news/newproducts/headphones/777sisters_iec123/20190712_PR_nanasis.pdf

・ワイヤレスインナーイヤーヘッドホン「SE-C4BT」と、TV アニメ『抱かれたい男 1 位に脅されています。』とのコラボレーションモデルを予約販売(7月11日)

https://www.jp.onkyo.com/news/newproducts/headphones/sec4bt_dakaichi/20190711_PR_Dakaichi.pdf

など、ONKYO DIRECT (<https://onkyodirect.jp/shop/pages/collabo.aspx>)にて受付中。

③ 新規チャネル拡大

■SHIDO

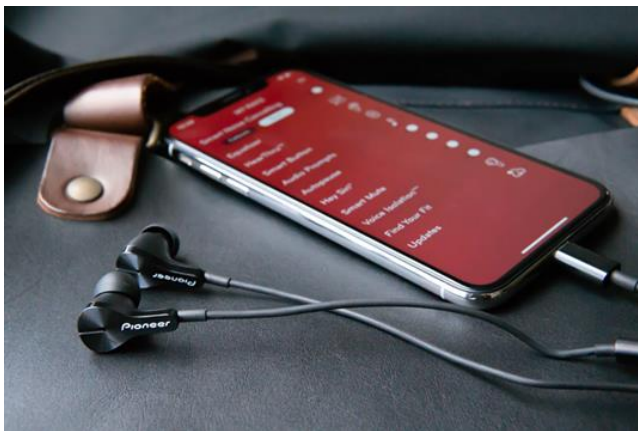
ゲーミング及び e スポーツ市場に向けた新ブランド「SHIDO」を立ち上げました。CES2019 での参考出品の後、4月から5月にかけてクラウドファンディングを実施。支援者 1,697 名、支援金額 2,100 万円を超え、目標額に対し 1,082%を達成するなど、注目を集めています。クラウドファンディングにお申込みいただいたお客様へのお届けの後には、一般発売を目指しており、ヘッドホン事業の拡大への貢献が見込まれます。



SHIDO: 001

■RAYZ

Lightning に接続するイヤホンとして、全世界の Apple Store にて展開しています。電話会議にも使える RAYZ Rally や USB-C 接続へ接続できる RAYZ Pro など商品展開が広がっています。



RAYZ Pro

■海外ブランド商品の国内販売

国内販売代理店として、海外ブランド商品の取り扱いを進めています。オンキヨー、パイオニアブランドのみならず、多くのブランド商品を取り扱うことによって、お客様の幅広いリクエストにお応えすると共に、販売スケールの拡大を目指します。

8月21日付で、「日本国内での Philips ブランドオーディオ商品の販売代理店権取得のお知らせ」、及び「日本国内での Klipsch ブランド商品販売代理店権取得のお知らせ」を発表させて頂きました。このように、取り扱うブランドや商品を拡充により、売上拡大に貢献してまいります。



PHILIPS ブランドのイヤホン



Klipsch ブランドのイヤホン

関連情報：

・“SHIDO”ゲーミングヘッドセット、USB コントロールアンプ販売クラウドファンディングで目標の 1,000%超の支援総額達成(6月4日)

https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190604_PR_SHIDOCrowdfunding.pdf

・日本国内での Philips ブランドオーディオ商品の販売代理店権取得のお知らせ(8月21日)

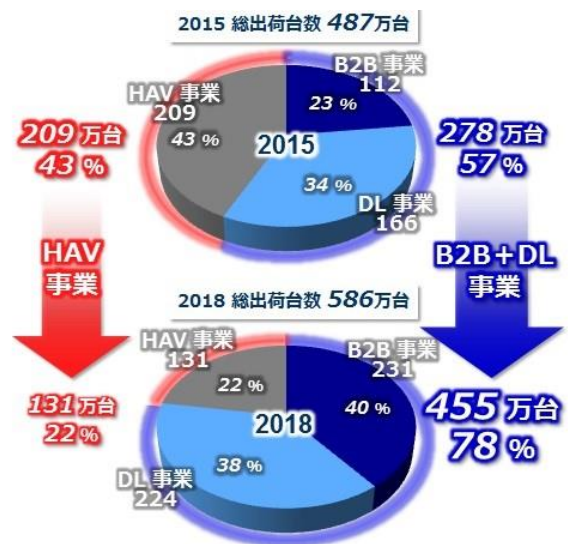
https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190821_PR_TPVteikei.pdf

・日本国内での Klipsch ブランド商品販売代理店権取得のお知らせ(8月21日)

https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190821_PR_Klipsch_teikei.pdf

以上のように、当社グループでは、祖業であるスピーカー開発で培ってきた音に関する技術を用いて、デジタルライフ事業やOEM事業でのサブブランド戦略を強化、すでにホームAV機器の3倍以上の出荷台数を達成しています。今後もあらゆる場面において高品位な“音”のソリューションの提供を続けるとともに、さらなるブランド向上を目指してまいります。

※グラフ内の台数はオンキヨーブランドと当社取扱ブランド製品を含んでおります。また、B2B (OEM) 事業の台数につきましては当社取扱ブランドが付与されていないものは含まれておりません。



【関連リンク】

◆オンキヨーのグローバルコラボレーション：<https://www.jp.onkyo.com/global/>

- * RAYZ は Appcessori 社の商標です。
- * Lightning は、米国およびその他の国々で登録された Apple Inc.の商標です。

以上

※このリリースに関するお問い合わせ先※

オンキヨー株式会社 マーケティング部 家倉/佐藤
ホームページ : <https://www.jp.onkyo.com/>