

## TV へのスピーカー供給・音質監修のグローバル展開強化に関するお知らせ

オンキヨー株式会社は、ホーム AV 事業を Sound United LLC（本社：米国カリフォルニア州）グループへ譲渡した後の柱とするべくブランドライセンス政策を進めております。6月20日付で「当社のサウンド技術が搭載された「Sound by Onkyo」対応 TV が TCL ブランド以外の TV へも拡大」をお伝えした通り、「Sound by Onkyo」のブランドライセンスと共に TV へのスピーカー供給や音質監修を、国内のみならずグローバルに展開することで、OEM 事業が TV 市場に対し好調に推移しておりますので、お知らせいたします。

### 1. TV へのスピーカー供給・音質監修

当社グループでは、ハイレゾ音源の配信や高品質なオーディオ機器の開発により培ってきた音に関する技術を用い、生活のいたるところで「音」による新しい付加価値の提案を進めており、ここ数年、その取り組みはオーディオの分野を超え、ますます広がりを見せています。国内では、2018年12月より、BSと110度CSにおいて4K/8K放送が開始され、2020年の東京五輪に向け電器店の店頭で4K/8K対応TVの商品が数多くみられるようになりました。液晶(LCD)に加え、有機EL(OLED)も広がったことで、更なる高画質化と薄型化が進展していますが、これに見合う高品質な「音」の再生が課題でした。TVメーカーに対し、当社が培ってきた「音」に関する技術（当社製スピーカーや当社独自の音質チューニングなど）を提供、TVの高音質化にお応えすることで高い評価をいただいております。併せて、TV製品の音の良さを伝えるブランドとして「Sound by Onkyo」、「Onkyo Speakers Installed」などのロゴを付与するブランドライセンス事業を進めたことで、グローバル市場における当社技術の採用も着実に増えています。これらの活動により、2018年度のTV市場への出荷数量は前年比2.4倍の出荷を達成、現在もTVメーカー各社と協議を続けていますので、今後も拡大が期待されます。

当社グループでは、今後も音に関するエクスペリエンスを提供する企業として、お得意先様の製品に「音」による付加価値をご提案してまいります。

### 2. 具体的な海外TVメーカーとの協業

#### ① TCLグループ

TCLグループの中でもTCL Multimediaは、全世界において、オーディオ含め家電の研究開発、生産及び販売を一貫して手掛けており、特にTV業界でのリーディングカンパニーです。

TCLとは、同社製TVの音質強化のための協業を進めており、TCLブランドTVでの「Onkyo」ロゴの使用許可に加え、相手先ブランドで生産するOEM商品へ「Sound by Onkyo」を付与した商品の提供を開始しており、グローバルな市場でOnkyoブランドが付与されたTVが更に増えていくことが見込まれています。

関連リリース：[TCLグループとの業務提携開始に関するお知らせ\(6月20日\)](#)

[TVのハイエンドブランドである“XESS”シリーズに共同開発した音質技術を搭載](#)

[欧州導入のハイエンドシリーズ、新概念シリーズに共同開発した音質技術を搭載](#)

[「Sound by Onkyo」対応TVがTCLブランド以外のTVへも拡大](#)

#### ② Compal

Compal(Compal Electronics Inc.)は、台湾に本社を置くパソコン、電子部品メーカーであり、世界中のメーカーからパソコンのOEM/ODM生産をはじめ、液晶テレビの生産・販売も行っているメーカーです。

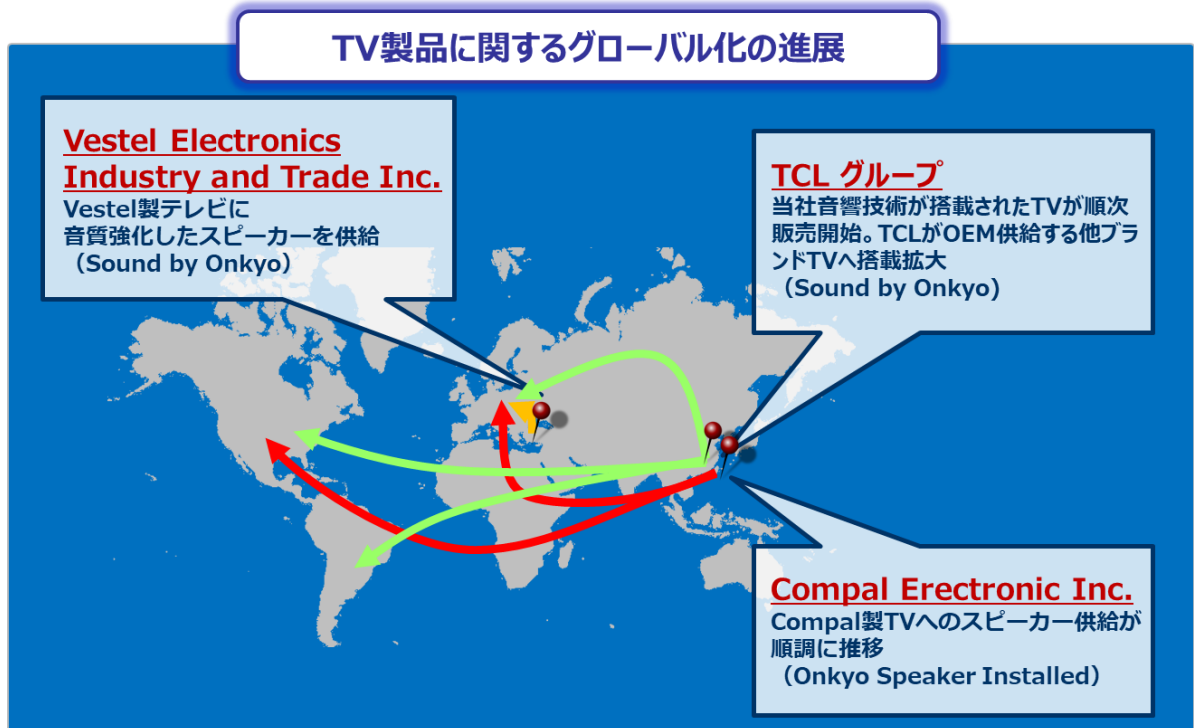
昨年より同社のTV製品にスピーカーの供給を行っており、「Onkyo Speaker Installed」も付与され、予

定を上回り出荷しています。今年度は同社の新製品 TV への採用拡大を目指すべく、検討を進めています。  
 関連リリース：[Compal Electronics Inc.製 TV へのスピーカー供給に関するお知らせ](#)

③ VESTEL

VESTEL(Vestel Electronics Industry And Trade Inc.)は、トルコの Zorlu グループに属し、主に欧州向けの家電製品の OEM/ODM メーカーとして知られており、デジタル家電に強みを持つ企業です。  
 同社が開発・生産するテレビモデルの一部へ、技術的なサポートと併せてスピーカーユニットの供給を昨年より行っています。同社製造のテレビに高音質の証として「Sound by Onkyo」のロゴを付与しており、出荷数も順調に増えています。

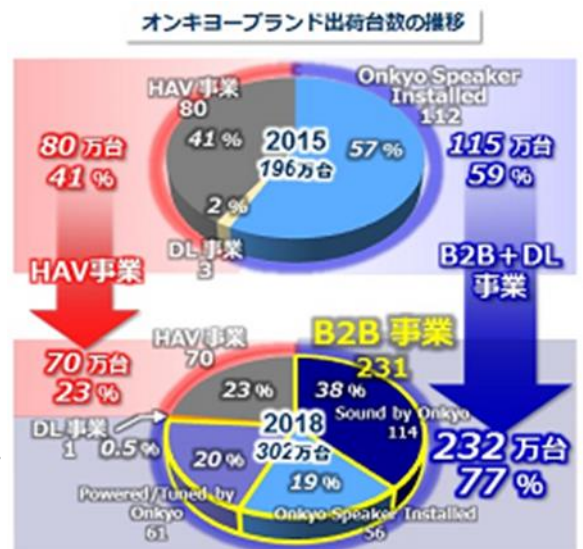
関連リリース：[トルコ VESTEL 社へのスピーカー供給・音質強化に関する協業、業務提携拡大に向けた検討のお知らせ](#)



【関連リンク】 オンキヨーのグローバルコラボレーション：<https://www.jp.onkyo.com/global/>

このように、当社グループでは、祖業であるスピーカー開発で培ってきた音に関する技術を活用し、OEM 事業において「Sound by Onkyo」などサブブランド戦略を強化しております。すでにホーム A V 機器の 3 倍以上の出荷台数を達成して、オンキヨーブランドの露出拡大を行っております。今後もあらゆる場面において高品位な“音”のソリューションの提供を続けるとともに、さらなるブランド向上を目指してまいります。

※グラフ中の台数はオンキヨーおよびオンキヨーサブブランド製品に関するものです。  
 B2B(OEM)事業の台数につきましてはサブブランドが付与されたもののみのおの出荷台数です。



【関連リンク】

- ◆ オンキヨーのグローバルコラボレーション：<https://www.jp.onkyo.com/global/>
- ◆ オンキヨーの法人向け商品・サービス：<https://www.jp.onkyo.com/biz/index.htm>
- ◆ 「オンキヨーのサウンド技術が搭載された「Sound by Onkyo」対応 TV が TCL ブランド以外の TV へも拡大」  
(6月20日付) [https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190620\\_PR\\_SoundbyOnkyo.pdf](https://www.jp.onkyo.com/news/information/topics/20190620_PR_SoundbyOnkyo.pdf)

以上

オンキヨー株式会社 マーケティング部 コーポレートマーケティング課 家倉