

世界の三大テノール、ルチアーノ・パパロッチィの未発表音源を内蔵した ‘Life in Art’ に当社製専用デジタルオーディオプレーヤーを搭載

オンキヨー株式会社（大阪市）は、このたび、イギリスのレコード会社 Decca Records（ロンドン/イギリス。以下「Decca」）が、世界三大テノールの1人、ルチアーノ・パパロッチィの未発表音楽コンテンツが内蔵された ‘Life in Art’ を発表するにあたり、当社製ハイレゾ対応デジタルオーディオプレーヤーが採用されましたので、お知らせします。



Luciano Pavarotti ‘Life in Art’

Decca Luxe は、ルチアーノ・パパロッチィの業績をたたえた高級オーディオプレーヤーとそのディスプレイケースをセットにした ‘Life in Art’ を発売します。当社はデジタルオーディオプレーヤーを供給しており、ディスプレイケースの一部として造形されていて、外部のオーディオ機器に接続して楽しむ商品になっています。

‘Life in Art’ に組み込まれるデジタルオーディオプレーヤーには、Decca が保有するアーカイブから発見された 130 時間以上にも及ぶ未発表の音源を、彼のサウンドエンジニアが監修、リマスターされた音源が組み込まれています。

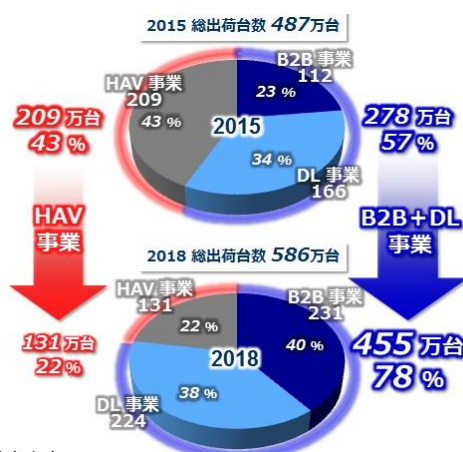
また、あまり知られてはいませんが、パパロッチィは油絵や上質な家具や工芸にも情熱を持って取り組んでいました。ディスプレイケースには彼が手掛けた絵が木象嵌で再現されています。更に、購入者はパパロッチィ家への食事に招待される特典も付けられています。



デジタルオーディオプレーヤー

なお、Decca と当社は、本プロジェクトをきっかけに、今後のプロジェクトでも協業を模索しています。

当社グループでは、祖業であるスピーカー開発で培ってきた“音”に関する技術を用いて、デジタルライフ事業や OEM 事業でのサブブランド戦略を強化、すでにホーム AV 機器の3倍以上の出荷台数を達成しています。今後もあらゆる場面において高品位な“音”のソリューションの提供を続けるとともに、さらなるブランド向上を目指してまいります。



※右記推移はオンキヨーブランドと当社取扱ブランドを含んでおります。

また、OEM 事業の台数につきましては当社取扱ブランドが付与されていないものは含まれておりません。

【関連リンク】

- ◆ Decca Luxe : <https://www.deccaluxe.com/#page1>
- ◆ オンキヨーのグローバルコラボレーション: <http://www.jp.onkyo.com/global/>

以上

オンキヨー株式会社 マーケティング本部 マーケティング部 家倉/佐藤
ホームページ : <http://www.jp.onkyo.com/>