



2018年6月5日

山形県庄内地方のアイデンティティを発信するウェブメディア 「ショウナイズカン」が本日6月5日(火)に公開

庄内の魅力は、独自性、多様性ある人にある

山形県庄内地方で街づくりを進めるヤマガタデザイン株式会社（山形県鶴岡市、代表：山中大介）は、庄内地域の認知度の向上や、交流人口の獲得を目指し、地域のブランディングを新たにデザインするウェブメディア『ショウナイズカン』を2018年6月5日(火)に公開しました。



URL: <https://www.yamagata-design.com/>

■庄内の最新情報の発信源「ショウナイズカン」とは

「ショウナイズカン」は、“哲学する庄内”をコンセプトに、庄内地方の企業の経営者、金融機関の頭取、バイオベンチャーの起業家、出羽三山の山伏、在来野菜を残す農家、それに在来野菜をいかした料理人など様々なアイデンティティを持つ人（100人規模）にインタビューを行い、その人が見てきた庄内の過去から現在までを紐解き、未来につながるヒントを発信していきます。

「ヒト」「ケシキ」「シヨクジ」「オミヤゲ」「シゴト」の5つのコンテンツで構成され、これらが外から訪れた人にとってのガイドブックとして、興味を持った人が庄内の一品に出会えるECサイトとして、更には、庄内の企業の魅力的な仕事と出会うリクルートサイトとして機能します。



2018年 6月 5日

「ショウナイズカン」のコンテンツ

■「ヒト」：インタビュー

山形庄内の哲学を持つ凄い人にインタビューを行っていきます。

初回は、サイエンスパークの開発を手がける当社の山中大介をはじめとし、慶應義塾大学先端生命科学研究所 所長 富田勝氏や世界から注目を集めるバイオベンチャー Spiber株式会社の代表取締役 関山和秀氏、県外から多くの方が訪れるイタリアンレストラン「アル・ケッチャーノ」の奥田政行シェフなどのインタビューを公開します。このほか、すでに、第一期、30人の取材を終えていて、順次公開していく予定です。



■「ヒト」にひもづいた「ケシキ」「ショクジ」「オミヤゲ」

インタビューでは、共通して対象者の方全員に、庄内で見てほしい「ケシキ」、食べてほしい「ショクジ」、使ってほしい、味わってほしい「オミヤゲ」を聞いています。庄内にゆかりのある「ヒト」の声を集め、その生の声をベースに記事を作成することで、観光や飲食店ガイドとして活用できる庄内のガイドブックとして、あるいはオススメの「オミヤゲ」を購入できるECサイトとして、「ヒト」のインタビュー記事をアップしながら、庄内のオススメ情報を順次アップデートしていきます。



■「シゴト」

「ヒト」の集う庄内地方にある企業の挑戦や情熱を、そこで働く人へのインタビューによって紹介し、リクルート情報も掲載します。記事では、仕事だけではなく大切にしている価値観や、生き方にもフォーカスし、ここでしかできない挑戦やライフスタイルなどを提案していきます。挑戦の場を求めている若い人を中心にUターン、Iターン者を増やしていくための取り組みがスタートします。





2018年 6月 5日

<ショウナイズカン概要>

サイト名：ショウナイズカン
 公開日：2018年6月5日（火）
 配信日：毎週2～4回更新予定
 URL：<https://www.yamagata-design.com/>
 運営元：ヤマガタデザイン株式会社

<ヤマガタデザイン株式会社 会社概要>

山形庄内で次世代に繋ぐ街をデザインすることをミッションとする、地域主導の街づくり会社。

代表者：代表取締役 山中大介
 所在地：鶴岡市覚岸寺字水上 246 番地2
 設 立：2014年8月
 資本金等：22億8200万円（うち資本準備金10億9100万円）
 事業内容：

ヤマガタデザイン株式会社は、2014年に鶴岡北部サイエンスパークの不動産開発運営会社として設立。その後、庄内地域の企業からの出資を基に事業領域を拡大し、現在は、庄内エリア全体をデザインする街づくり会社として「ホテル」「全天候児童施設」「カフェレストラン」「農業施設」「ウェブメディア」「集合住宅」など分野横断的な事業を展開。庄内地域で現在までに約75億円の事業を生み出している。

【SNSアカウント】

Instagram: <https://www.instagram.com/shonaizukan/>
 Twitter : <https://twitter.com/shonaizukan>
 Facebook: <https://www.facebook.com/yamatadesign.shonai/>

