

報道関係者各位

2010年11月5日
日本ロレアル株式会社
シュウ ウエムラ

シュウウエムラ、クリスマスコレクション 2010 アブラカダブラファンタジーを11月1日新発売

クリスマス 特別な準備をする男性 38% 女性 68%

**女性が最も気にする準備は、やはりメイク！！
自分投資額最高 65 万円！！ 最低金額 100 円！**

**クリスマスには「濃い女」が人気との意見続出
一緒に過ごしたい芸能人は「嵐」「向井理」「優香」「優木まおみ」**

日本美容界のパイオニアとして知られる伝説のメイクアップアーティスト・植村秀によって創業されたコスメブランド、シュウ ウエムラ（本社：日本ロレアル株式会社 東京都新宿区、代表取締役社長：クラウド・ファスベンダー）は、2010年11月1日（月）より、幻想的な独自の世界観で女性から圧倒的な支持を受けるイラストレーター・タカノ綾とコラボレーション「アブラカダブラファンタジー全13品～メイクアップはあなたの願いを叶える究極の魔法」の限定販売を開始いたしました。

また、「アブラカダブラファンタジー」限定発売に先立ち、2010年9月からは、タカノ綾の世界観を体験できるスペシャルサイトをオープン。オリジナルのパズルゲーム「MAGI GAME」をはじめ、お気に入り画像をデコレーションすることができるツール「マジカルアイコンメーカー」¹、「壁紙」²、「オリジナルBGMによる着メロ」³などを公開しています。



同時に、11月1日(月)~30日(火)の間には、クリスマス特別キャンペーンとして、上記商品の感想をシュウ ウエムラホームページ内の掲示板に投稿すると、抽選で200名に、同コレクション『アイ&チークパレット』が当たります。

2010年クリスマスキャンペーンサイト：http://www.shu-uemura.co.jp/new/20101006_xmas.html



* * * * *

さらに、クリスマスコレクションであることから、男性・女性計500名を対象に、「2010年のクリスマス」にちなんで、「アンケート調査」を実施。クリスマスにかかる予算や、一緒に過ごしたいタレント、そして女性には更にダイエットやメイクなど、クリスマスへ向けて女磨きについて調査しました。

すっぴん顔が好まれるなどといわれる一方で、男性の14.7%が、「特別な感じに!」、また「彼女だったらという前提で、普段より全体的にちょっとゴージャスにしてほしい」「口紅の色を情熱的にしてほしい」「目元やチークを普段より濃い目にしてほしい」と、クリスマスには「特別」「情熱的」なメイクアップを、という「濃い女性」でいてほしいと望んでいることが判明いたしました。

以下、当調査の詳細です。

(恋人との)クリスマスのために「準備」する男性は38% 女性は68%

「クリスマス当日に向けて必ずしてしまう準備は何ですか？ またそれはどんな内容ですか？」という質問に対しては、以下のような結果になりました。「彼氏・彼女をつくる」という根本的なところの準備をする人は少なく、「プレゼントを購入する」といった基本的なことに加え「その他」が多かったです。「その他」の場合、女性は「メイクをする」「特別な服を着る」といった「見た目」への準備を多くの方が行う予定のようです。

		全体	彼氏・彼女をつくる	プレゼントを購入する	サプライズを仕込む	その他	準備しない
全体		516人	23人	144人	17人	113人	276人
		100.0%	4.5%	27.9%	3.3%	21.9%	53.5%
性別	男性	258人	17人	59人	7人	32人	165人
		100.0%	6.6%	22.9%	2.7%	12.4%	64.0%
	女性	258人	6人	85人	10人	81人	111人
		100.0%	2.3%	32.9%	3.9%	31.4%	43.0%

クリスマスに向けて行う自分磨きの手段は、「メイクアップ」

「クリスマス当日に向けて必ずしてしまう自分磨きは何ですか？」という質問に対して、自分磨きを「する」と答えた人のうち、24.1%の人が、その手段としてメイクアップを選択しています。

項目	%
メイクアップ	24.1%
ネイルケア&ネイルペイント	23.2%
ダイエット	19.6%
ヘアケア&ヘアアレンジ	19.6%
エステ	13.4%

自己投資額の最高は65万円！平均は1万円！

上記の設問において、「ちなみに、その金額はいくらですか？」という質問をしたところ、自己投資額の最高金額は65万円、最低金額は100円、そして、平均金額は10,749円となりました。

クリスマスに向けた 自己投資額	最高金額	最低金額	平均金額
	650,000 円	100 円	10,749 円

「クリスマスはいつもと違うメイクをして欲しい! (by 男性)」と

「クリスマスなのでいつもと違うメイクをしたい! (by 女性)」の意見集

また、クリスマスにはどのようなメイクをしてほしいですか? という質問に対しては、特別な日だから、いつもと違うメイクをして欲しい! & したい! という意見が目立ちました。

【男性編】

- 「いつもメイクしないのでこういう時はしてほしい」(26 歳)
- 「口紅の色を情熱的にしてほしい」(32 歳)
- 「いつもと違う雰囲気であってほしい」(32 歳)
- 「普段よりアイラインなどを華やかな感じにしてほしい」(29 歳)
- 「特別な感じに」(26 歳)
- 「髪型とか化粧とかいつもより可愛くしてるってわかる感じにしてほしい」(25 歳)

【女性編】

- 「いつもより女の子っぽく」(25 歳)
- 「普段全然オシャレをしないので、綺麗な格好を試してみる」(26 歳)
- 「目あたりを濃くしてしまう」(29 歳)
- 「きらきら」(30 歳)
- 「いつもより華やかにする」(31 歳)
- 「いつもよりキレイにしようと思う」(26 歳)
- 「少しラメを効かす」(35 歳)
- 「品の良さをベースに明るくパールやラメを用いたメイクにする」(29 歳)
- 「アイシャドウを、夜に映える色にかえる」(25 歳)
- 「ラメやパールを使った華やかなメイクにする。グロスも使う」(34 歳)
- 「いつもより目元を強調するなど」(27 歳)
- 「マスカラをいつもよりたくさんつける チークもピンクでかわいらしくする」(31 歳)
- 「クリスマスディナーに合わせた洋服にあうようにメイクします。キラキラしたい要素を増やします」(27 歳)
- 「ぱーっと華やかにラメをちりばめます。普段だと、どうしたの! ? と訊かれそうなので、クリスマス用で」(32 歳)

「やっぱり少しだけ、気合が入ります。濃くなります。おめめパッチリ」(28歳)

クリスマスと共に過ごしたい芸能人 No.1 は女性にとっては「嵐」と「向井理」が上位、
男性は「優香」「石原さとみ」「優木まおみ」が人気

【男性タレント】

	タレント名	%
1	嵐	13.6
2	向井理	13.2
3	福山雅治	7.8
4	岡田准一	5.6
5	生田斗真	5.2

【女性タレント】

	タレント名	%
1	優香	7.8
2	優木まおみ	7.6
3	石原さとみ	7.6
4	AKB48	6.0
5	井上和香	3.9

商品コンセプト： シュウ ウエムラ クリスマスコレクション 2010、このクリスマス、
シュウ ウエムラとタカノ綾のコラボレーションが、
メイクの魔法であなたに奇跡を起こします！

商品名： シュウ ウエムラ クリスマスコレクション 2010 アブラカダブラファンタジー

商品詳細：

アイ&チークパレット「トナカイにチュウ xxxx パレット」	7,140 円
アイ&チークパレット「ワンワン！マジッククイーンパレット」	7,140 円
ペンシルアイライナー「ペイントクレヨン」限定 3 色	2,415 円
つけまつげ「ドリームコースター」	5,250 円
つけまつげ「マジカルウィンドフォール」	2,730 円
ジェル状のほほ紅「ブラッシュティントミラクルチェリー」	2,940 円
「トリップデュオティント&グロス」	3,360 円
「ピース&ハーモニーミニブラセット」	6,825 円
「ハイパフォーマンスクレンジングオイルアドバンストクラシック」	2,940 円

(表示価格はすべて税込)



(左から、商品、商品、商品)

関連 URL： シュウ ウエムラ ブランドサイト：<http://www.shu-uemura.co.jp/>
2010 年クリスマスキャンペーンサイト：
http://www.shu-uemura.co.jp/new/20101006_xmas.html

タカノ綾： 日本をはじめ世界各国でも活動している、最も注目されているアーティストの一人。
サイエンスフィクションからインスパイアされた、彼女のカラフルで独創的な世界観を持つ作品は、世界
中のファンに愛されています。カイカイキキ所属。

以上

本件に関する報道関係様からのお問合せ先

日本ロレアル株式会社 ラグジュアリー プロダクツ事業本部

シュウ ウエムラ事業部

担当：岩本 克美 / TEL：03-6911-8182 / FAX：03-6911-8189