



おかげさまで2020年に創業70周年を迎えました。

ケンミン食品株式会社

2020.4.24

News Release

ギネス世界記録™に「ケンミン焼ビーフン」が認定！ 販売期間 59年のロングセラー製品として世界 No.1※ ～最も長く販売されている焼ビーフンブランドに認定～

ケンミン食品株式会社(兵庫県神戸市・代表取締役社長：高村祐輝)は 1960年に発売しました主力商品「ケンミン焼ビーフン」が、最も長く販売されている焼ビーフンブランドとして、ギネス世界記録™に認定されました(2020年1月31日登録)。世界初の味付きビーフンとして誕生以来、ビーフンを食べたこともない、作り方が分からない、作っても失敗するというお客様の課題を解決し、誰でも簡単にプロの味ができる商品として評価され、世界販売年間約1500万食を達成しております。これからも日本で、世界で愛されるケンミン焼ビーフン(KENMIN Yaki Be-fun)で食卓に笑顔をお届けできるよう尽力してまいります。



日本仕様



海外仕様

※ギネス世界記録認定内容

正式英語記録名：“Longest-selling instant stir-fried rice noodle brand”

記録名： 「最も長く販売されている焼ビーフンブランド」

記録対象商品： 「ケンミン焼ビーフン」

記録対象期間： 59年(1960年～2019年)

認定日： 2020年1月31日

※ギネス世界記録はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。



ケンミン焼ビーフンとは

1960年に誕生、2020年に60周年を迎えるロングセラー商品。味付きビーフン商品として世界初・世界オンリーワン* (自社調べ) でもある。鶏だしの効いた醤油味で味付けされ、ゆで戻し・調味料不要で、世界一簡単に美味しく料理できる米めん商品として、年間約1500万食を製造・販売。日経POSセレクト平成売上No.1(その他即席めんカテゴリー)受賞。内容量：65g 希望小売価格：115円(税抜) 商品形態：常温 流通：全国のスーパーなど
焼ビーフンブランドサイト：<https://www.kenmin.co.jp/products/brands/befun/>



初代焼ビーフンパッケージ

ギネス世界記録認定にあたってコメント (代表取締役社長 高村 祐輝)

「ケンミン焼ビーフン」は、2020年に発売60周年を迎えることができました。誕生からたくさんのご愛顧を賜り、皆さまのおかげで、59年間販売を続けることができ、このたび、この年数がギネス世界記録として評価いただけましたことを、皆さまとこの喜びを分かち合いたいと存じます。ビーフンづくりひと筋、創業者の名前に因み「健康を皆さま(民)に」のねがいのもと、時代とともに、お客様に合う味やめん質を変え、求められる価値が変わりながら歩んでまいりました。これからも、皆さまのお役に立ち、よろこんでいただける「ケンミン焼ビーフン」を、心をこめてつくってまいりたいと思います。今後とも、何卒よろしくお願いたします。



ケンミン焼ビーフンの歴史

ケンミンの焼ビーフンは1960年に誕生、今年2020年60周年を迎えるロングセラー商品です。ビーフンを食べたこともない、作り方が分からない、作っても失敗するという課題に、創業者健民が挑戦し、1960年、ビーフンに味付けをほどこした「ケンミン焼ビーフン」を発明しました。ラーメン業界が瞬間油熱乾燥法で即席ラーメンを開発する一方、ビーフンはパフ化してしまうため油で揚げることができず、開発は容易ではありませんでした。品質の安定の困難を乗り越え、熱風乾燥を考案し、当時からノンフライめんを実現し、カロリーが低く、現代の健康志向にも結び付く商品として誕生。現在も味付ビーフンは世界に類がなく世界にひとつだけのオリジナル商品。時代を越えてお客様に喜んでいただけますよう、愛を米(こめ)てつくり続けております。

シリーズ品：こく旨塩味、オイスターソース味、幻のカレー味、ケンミン汁ビーフン



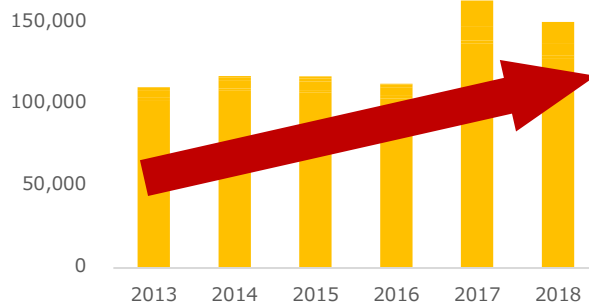
こく旨塩味

オイスターソース味

幻のカレー味

ケンミン汁ビーフン

(食) ケンミン焼ビーフンシリーズ売上



焼ビーフンパッケージの歴史



1960年

2代目

3代目

4代目

5代目

2015年～
現行パッケージ

「ケンミン焼ビーフン」が世界 No.1※の最長寿ブランドとなった理由の考察→時代とともに価値の変化と対応

■誕生 誰でも簡単にプロの味

ビーフンに味がついているので味付け不要。さらにゆで戻す手間が無く、フライパンで具材と一緒に3分加熱するだけで誰でもプロの味ができ、ビーフンを知らない、食べたことがない方でも美味しい焼ビーフンを食べていただける簡便さが、当商品がビーフン市場の礎となり、商品の広がりとともに市場が拡大していきました。

■現代社会 ちょっとひと手間、ちゃんとひと皿

時代とともに味やめんの質感を変え、常に変化してまいりました。お米のめんであることから、自由にアレンジでき飽きがちで、楽しんでいただくことができ、ノンフライめんがカロリーが低く、野菜が多く摂れ、ヘルシーでご家族の健康を気遣えるメニューとして評価され、年間販売1500万食商品として成長してまいりました。

■グルテンフリー 世界のグルテンフリー生活を支える

世界で高まるグルテンフリー需要に対して、グルテンフリー食材や調味料を揃える必要がなく、味付きで簡便な焼ビーフンは、「グルテンフリー生活を支える」商品として、世界中の人々に貢献しています。

ケンミン食品とは

1950年神戸創業のビーフンメーカー。国内ビーフン市場の52.8%のシェアで日本一。創業者高村健民に因み、健康(健)を皆さま(民)に提供するという理念を持つ。ビーフンの他にも、フォー、ライスパスタ、ライスペーパーなど米を原料とした加工食品を製造する専門企業である。近年、グルテンフリーがトレンドの欧米にも輸出し親しまれている。2018年、地域未来牽引企業、2020年ひょうごオンリーワン企業に認定。明治安田生命 J1 リーグヴィッセル神戸のユニフォーム・パンツスポンサー。 <https://www.kenmin.co.jp/>



■ 本件に関するお問合せ窓口 ■

ケンミン食品株式会社 広報室 担当: 松元 TEL: 078-366-3004 e-mail: a-matsumoto@kenmin.co.jp
〒650-0024 兵庫県神戸市中央区海岸通5丁目1番1号 <https://www.kenmin.co.jp/>