

NEWS RELEASE

報道関係者各位

国内最大級の事業承継・M&Aプラットフォーム TRANBI(トランビ)

GUNMA アトツギ部 キックオフイベント開催報告

令和6年度群馬県後継者イノベーション支援プロジェクトに参加する
アトツギ5名が新規事業などの取組についてピッチを実施！



2024年11月22日(金)、群馬県庁32階 NETSUGENにて、令和6年度 GUNMA アトツギ部キックオフイベント・交流会を開催いたしました。

GUNMA アトツギ部は、群馬県内の中小企業の後継者・後継予定者(アトツギ)たちの新たな取組を支援者の協力を得て、次のステップへ進めていくことを目的としたプロジェクトです。本イベントでは、今年度プロジェクトへの参加が決まった5名の群馬県内のアトツギが、支援者と共に進める取組や今後の意気込みを発表しました。

会場には約60名が来場、オンライン参加も併せて約80名が参加し、大盛況のうちにイベントを終えました。

イベント概要

- 日時:2024年11月22日(金)18:00~19:30
- 会場:群馬県庁32階 NETSUGEN、オンライン配信
- 主催:群馬県 産業経済部 地域企業支援課 経営・事業承継支援係
- 企画運営・事務局:株式会社トランビ GUNMA アトツギ部事務局

TRANBI

事業の未来とめぐり逢うところ

- 対象:群馬県内の中小企業のアツギ(後継者、後継予定者)、支援機関、士業専門家、アツギ支援に興味関心のある方
- 参加者数:80名(会場・オンライン)



(左上:イベント開始時 | 右上:ピッチの様子(天田さん) | 左下:5名のアツギ | 右下:交流会の様子)

本イベント開催の目的と意義

GUNMA アツギ部は、群馬県内の中小企業のアツギによる、事業の成長・発展に向けたチャレンジを支援する取組です。2年目となる今年度は、新たに参加したアツギ5名によるキックオフピッチを行い、翌年3月に実施する成果発表会まで、計画や目標を策定から支援をいたします。本イベントは、本プロジェクトのスタートを公表するとともに、支援者をはじめとして各所からのアドバイス、刺激や応援を受けて新しい一歩を踏み出すことを目的としております。なお、本プロジェクトの成果は、2025年3月6日の成果報告会にて発表いたします。また、今年度のGUNMA アツギ部では、アツギ、アツギ支援者・応援者の交流の場となるコミュニティの形成にも取り組み、群馬県内のアツギ支援の輪を広げていくことを目指していきます。

プログラム

1. GUNMA アツギ部について

TRANBI

事業の未来とめぐり逢うところ

2. キックオフピッチ

各アトツギが挑戦する新規事業や各社の経営課題解決に向けたプロジェクトを発表。詳細は公式アーカイブ動画でご覧いただけます。

<https://youtu.be/gNHyeLr4vss>

各アトツギのプロジェクト概要、支援者情報は以下の通りです。

- (有)勝山電気工事 経営企画室 室長 取締役 宮島茜さん

【待ちたくなるクリニック(仮)プロジェクト】

電気工事業で大事にしてきたホスピタリティと既存のカフェ事業を掛け合わせ、“待ちたくなる時間を過ごせる”クリニックの 2027 年開業を最終目標として開業準備を行う。

支援者:オーク販売株式会社(神奈川県)

ピッチ詳細はこちら:

https://note.com/gunma_atotsugi/n/nb92cb476e190

- (株)ウベハウス東日本 代表取締役 反町優哉さん

【コンクリート造の自由度から生み出すブランディング戦略】

公共事業案件からの多角化のため、祖業でもある一般住宅販売の展開を目指して“外装デザインのパッケージ化”によるブランディング戦略を検討。2025 年 3 月の営業活動開始を目指す。

支援者:株式会社 Machi Hub(静岡県)

ピッチ詳細はこちら:

https://note.com/gunma_atotsugi/n/nedeb00cce28a

- (株)GGC 代表取締役 福島志緒さん

【老舗ハンバーグ店の挑戦 ワンちゃんまっしぐらのドッグフード】

新たな収益基盤確立のため、ペットフード市場へ新規参入を目指す。2025 年 3 月までに商品の開発・テストマーケティング等を実施。

支援者:東京牧場株式会社(東京都)

ピッチ詳細はこちら:

https://note.com/gunma_atotsugi/n/n8d47aed5a328

- (株)ナック 代表取締役 田所くるみさん

【地域と食卓をつなげるオリジナルシーズニングブランド ~NOCE~】

パッケージダメージにより販売できない塩の有効活用と、新事業として国内の食材を使った新たな収益源確保のため、群馬県中之条町の食香バラの華やかな色と香りを活かした新しいシーズニングの開発を目指す。

支援者:中之条町花ブランド化協議会 株式会社登坂園芸(群馬県)

ピッチ詳細はこちら:

https://note.com/gunma_atotsugi/n/n58481d8ea4d0

TRANBI

事業の未来とめぐり逢うところ

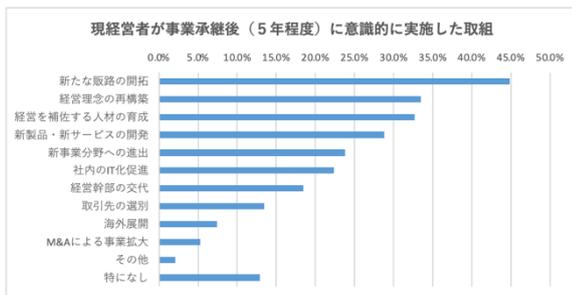
- (有)ミヤマ 専務取締役 天田広さん
【国際人材事業の構築と自己実現型リーダー人材の育成】
外国人材の受け入れ体制構築やリーダー育成を目指し、2025年3月までに具体的な施策を実施予定。官民一体の介護先進県の実現を目指す。
支援者:コンサルオフィス Linker・Belle(群馬県)
ピッチ詳細はこちら:
https://note.com/gunma_atotsugi/n/n7bc129ddb69b

- 3. 交流会 | 参加者同士のネットワーキング(会場のみ実施)
アツギや支援者、一般参加者が交流、意見交換。40名以上が参加する盛況ぶりでした。

イベント参加者の声(参加者アンケートより一部抜粋)

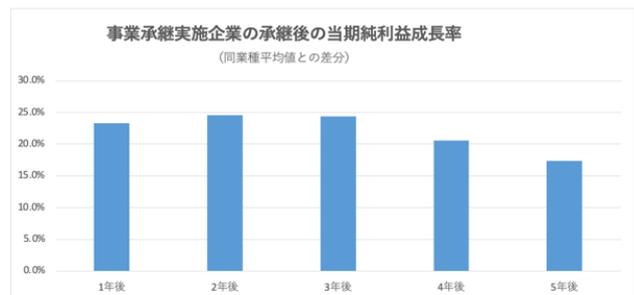
- みなさんの活動や思いがこれからの群馬や日本を支え、これからの若者への架け橋だったり、勇気だったりを担っていきます。ぜひ夢を試行錯誤しながらも楽しみながらカタチにする姿を見られるのを楽しみにしております。
- 皆さん、ビジョンが明確なので簡潔でわかりやすく説得力のあるお話で、後継の経緯と今後の事業展開、目標が素晴らしく、非常に参考になった。
- アツギの皆さんを寄って集って応援してまいりますので、ぜひ走り切ってください!

後継者支援の意義



資料: (株)東京商工リサーチ「中小企業の財務・経営及び事業承継に関するアンケート」
(注)1. 経営者になった経緯について、「創業者」と回答した者以外に対する質問。
2. 複数回答のため、合計は必ずしも100%にならない。

(グラフ①)



資料: (株)東京商工リサーチ「企業情報ファイル」再編加工
(注)1. 2010年~2015年に経営者交代を1回行っており、経営者交代からその後5年間の売上高、当期純利益、従業員数の数値が観測できる企業を分析対象としている。
2. 成長率の数値は、マクロ経済の影響を取り除くため、経営者交代を行った企業の成長率の平均値と同業種の成長率の平均値との差分である。
3. 当期純利益成長率が95パーセンタイル以上または5パーセンタイル以下の観測値は外れ値として除外している。

(グラフ②)

グラフ①から事業承継後に意識した取組を見ると、多くの経営者が積極的に新たな取組を実施していることがわかります。また、グラフ②からも事業承継実施企業の承継後における当期純利益について同業種と比較して成長率が高いことが窺えます。つまり、事業承継し世代交代のタイミングで若手後継者が新しい取組をすることが、企業成長の契機となっています。

TRANBI

事業の未来とめぐり逢うところ

そこで、地域経済を支える中小企業のアツギが取り組む新しい事業を支援することで、更なる企業成長の実現を期待できるとともに、地域経済全体のボトムアップを目指します。

GUNMA アツギ部コミュニティについて

アツギの方、これからアツギになる予定の方、支援者の方、本事業にご興味をお持ちいただけの方は、ぜひご参加ください。群馬県外の方でもご参加いただけます。

ご参加はこちらから:<https://forms.gle/Fwtvzc7vQJNf8iTw6>

お問い合わせ先

- GUNMA アツギ部運営事務局(株式会社トランビ内)
- メール: biz_assist@tranbi.com
- 電話:03-6555-2341

当日の様子やインタビュー、アツギの詳細情報など、取材をご希望の場合はお気軽に上記連絡先までご連絡ください。

【主催】

群馬県産業経済部地域企業支援課

【企画運営及び事務局】

株式会社トランビ

東京都港区新橋5-14-4新倉ビル 6階

電話:03-6555-2341

biz_assist@tranbi.com

■株式会社トランビ (<https://www.tranbi.com>)

【会社名】 株式会社トランビ 【代表取締役】 高橋 聡

【設立】 2016年4月

【事業内容】 M&A プラットフォーム『TRANBI (トランビ)』の企画・運営、その他関連事業

〈本プレスリリースに関するお問い合わせ先〉

株式会社トランビ 広報担当

メールアドレス:press@tranbi.com