



報道関係者各位

2019年12月23日

ハードロック・ジャパン協賛 難病 ALS 啓発音楽フェスティバル 「MOVE FES. 2019 Supported by Hard Rock Experience」開催

全ての人自分らしく挑戦できるボーダレスな社会を創造することを願い、2年目の協賛が実現

世界 75 カ国以上に 260 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州・ハリウッド、会長:ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:町田亜土)は、昨年引き続き、2019年12月22日(日)に新木場 STUDIO COAST で開催された難病 ALS 啓発音楽フェスティバル「MOVE FES. 2019 Supported by Hard Rock Experience」に協賛いたしました。



「MOVE FES. 2019 Supported by Hard Rock Experience」は、難病 ALS の啓発活動を行う一般社団法人 WITH ALS の代表理事を務め、自身も ALS (筋萎縮性側索硬化症)患者として、ALS の課題解決を起点に、全ての人自分らしく挑戦できるボーダレスな社会を創造することをミッションとして活動続ける武藤将胤(むとうまさたね)氏が総合プロデューサーを務める音楽フェスティバルです。ALS をはじめとする障がいの有無にかかわらず、あらゆる人たちが手を取り合い、福祉・テクノロジー・音楽・ファッション・アート等、多様なジャンル間でのコミュニケーションとコラボレーションを通して、全ての人自分らしく挑戦できる、ボーダレスな社会を創造することを願い、2年目の協賛が実現しました。

2016年にスタートし、4度目の開催となった今年の「MOVE FES.」は、「BORDERLESS(ボーダレス)」をテーマに、ジャンルを拡大して開催し、約900名の方々にご来場いただきました。「テクノロジーの力で、すべての人に、表現の自由を。」をメッセージに活動する武藤氏は、これまでは目の動きのみで DJ・VJ をプレイする「EYE VDJ」を通じてボーダレスなエンターテインメントを届けていましたが、今年は新しい挑戦として、武藤氏が研究開発にも取り組む、脳波を通じたコミュニケーションでラップを成立させる新しいかたちのエンターテインメント「BRAIN RAP」を初披露いたしました。その他にも、多くの賛同アーティストのライブ、TECH トークショー、ランウェイを歩いてメッセージを表現する BORDERLESS ファッションショーなど、様々な最新テクノロジーを活用したパフォーマンスが行われました。

今回の協賛について、ハードロック・ジャパン代表取締役社長の町田亜土は、以下のようにコメントしています。

「ハードロックは、世の中のすべての人に力を与え、“音楽”の力で世界をより良いものにすることを目指しています。MOVE FES.の協賛を通じて、ALS をはじめ様々な挑戦に向き合っている方が、前向きな気持ちになり、人生の限界を切り拓くサポートをできることを心より願っております。」

イベントを終えた武藤氏は、「MOVE FES.は、最新のテクノロジーをエンターテインメントという形で発信し、イベントのコンセプトである『No Limit, Your Life』を体現しています。表現したいという強い意志があれば、テクノロジーがコミュニケーションツールとなって、沢山のの人に想いを届けることができと思っています。今後も、開発者の方々とのコラボレーションを通じて挑戦させていただくことで、想い描いていることを一つ一つ形にしていけたらと思っています。多くの仲間に出会えることを楽しみにしています。」と述べています。



日本版IRの未来

音楽をDNAにこれまでの経験と実績を活かし、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめる統合型リゾート(IR)の開発を目指すハードロック・ジャパンは、今後も日本の皆さまにエンターテインメントをお届けすべく、様々な活動に取り組んでまいります。



■「MOVE FES. 2019 Supported by Hard Rock Experience」概要

開催日:2019年12月22日(日)

会場:新木場 STUDIO COAST

出演: EYE VDJ MASA / BRADIO / 内澤崇仁(androp) / HIFANA / AFRA / KURO (HOME MADE 家族)
/Sowelu / NOBU

主催:一般社団法人 WITH ALS

Fundraising partner: 一般社団法人せりか基金

協賛: Hard Rock Experience/株式会社アイル/株式会社 INFORICH (ChargeSPOT)/めちゃコミック
/HODOPHILAX/a.ladonna.+ /Skullcandy Japan 合同会社/ 株式会社サンシャインジュース

後援:株式会社 J-WAVE / 株式会社オリイ研究所/ ペルモバイル株式会社/株式会社マザーエンタテインメント(STUDIO COAST) /株式会社 REBORN / 株式会社 YOUND/END ALS / ZUKKYZ / Yanbaru Gelato

■一般社団法人 WITH ALS について

ALS(筋萎縮性側索硬化症)患者の置かれた現状を、自身の体験を通じて世界中に周知し、認知・理解を拡大させることで、治療方法や支援制度を向上させることを目的として活動しています。また、ALS やその他難病患者、その家族、非患者の QOL(Quality of Life)の向上に貢献するコンテンツ開発・支援活動を実施する団体です。

URL: <http://withals.com/>

■Hard Rock®について

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計76カ国における262のロケーションでホテル、カジノ、カフェやRock Shop®を運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。2018年には、Forbes が選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。また今年4月には、Forbes が選ぶ「米国の最高の雇用主」および「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつ、さらにJ.D. パワーが発表した「2019 North America Hotel Guest Satisfaction Study」(2019年北米ホテル宿泊客満足度調査)の最高級ホテル部門で第1位に選出されました。ハードロックは、本社があるフロリダの世界初のGuitar Hotel®や、親会社であるザ・セミノール・ドライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、世界中の様々なゲートウェイ都市で施設を運営しています。

URL: www.hardrock.com