

世界 75 カ国、200 以上のエンターテインメント施設を展開する大手 IR 施設 ハードロック・ジャパン 第 70 回さっぽろ雪まつりにて 大雪像展示、コンサートなど多数のエンターテインメントを提供

きゃりーぱみゅぱみゅ、MIYAVI、初音ミク、DA PUMP が出演したコンサートが大盛況
北海道在住の学生も前座としてコンサートに参加！和太鼓、吹奏楽などを披露
テクノロジーで音を感じるデバイス「サウンドハグ」も北海道で初導入

世界 75 カ国にて 200 以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州・ハリウッド、会長:ジム・アレ
ン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都港区、CEO:エドワード・トレーシー)が協賛をする大雪像が展示される第
70 回さっぽろ雪まつりが 2019 年 2 月 4 日(月)から 2019 年 2 月 11 日(月・祝)の期間、開催され盛況のうちに終了致しま
した。2 月 4 日(月)から 2 月 7 日(木)の 4 日間は、豪華アーティストをお招きしたコンサート「Hard Rock Family Live」も
開催され、大いに盛り上がりました。



初音ミクと、ガルパ(スマートフォン向けゲーム「バンドリ！ ガールズバンドパーティ！」)がコラボした大雪像「Hard Rock Family Live～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」の展示された大通 4 丁目 STV 広場には、国内外から大勢の方が訪れました。世界的なバーチャル・シンガーとして活躍する初音ミク、バンドリ！のリーダー戸山香澄がギターを持ち、ライブステージで演奏をしている、今回の雪まつりのためだけにデザインされたオリジナルデザインをご覧いただいた方からは「15m級の巨大な大雪像に圧倒されました。初音ミクが北海道型のギターを持っていたり、デザインにも北海道らしさがあったいいと思いました。」などのお声もいただきました。

また、2 月 4 日(月)から 2 月 7 日(木)の間中は、わくわくホリデーホール(札幌市民ホール)にてコンサート「Hard Rock Family Live」が開催され、3 万を超える応募者の中から抽選で選ばれた累計約 5,000 名にご来場いただきました。きゃりーぱみゅぱみゅ、MIYAVI、初音ミク、DA PUMP 計 4 組の豪華アーティストが出演し、会場は連日大いに盛り上がりました。DA PUMP は、現在のメンバー 7 人で北海道にて公演を行うのは今回が初めてとなり、来場のお客様にも大変楽しんでいただきました。

ハードロック・ジャパンは、3 世代が楽しむことのできる統合型リゾート構想を描いており、その一環として学生の方々にもお客様の前でパフォーマンスを披露していただくべく、今回のコンサートでは北海道在住の学生が前座を務めました。札幌創成高等学校の太鼓部による和太鼓演奏や、北海高等学校の吹奏楽演奏、北海道大学のアカペラなど様々なパフォーマンスを披露。DA PUMP が出演した 2 月 7 日(木)のコンサートの前座では、高校生のダンスグループ 4 組が出場したダンスコンテストが行われ、DA PUMP の ISSA さん、KENZO さんが審査員を務めてくださいました。学生によるパフォーマンスで会場は大いに盛り上がり、地元北海道で行われた豪華アーティストのコンサートの前座を見事務めてくださいました。

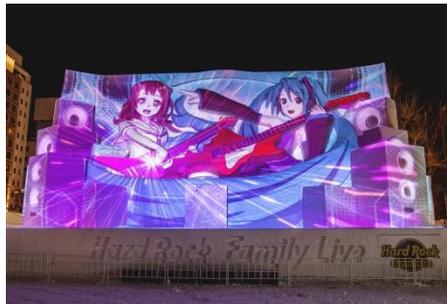


日本版IRの未来

さらに、今回のコンサートにはハードロック初の試みとして、コンサートに筑波大学准教授でピクシーダストテクノロジーズ CEO の落合陽一さんが開発した「サウンドハグ(SOUND HUG)」を導入しました。サウンドハグは、音楽をリアルタイムで色と振動に変換する球体型デバイスで、あらゆる人に音楽を楽しんでいただくことを目的に開発されました。“音楽をDNA”とするハードロックとして、聴覚障害をお持ちの方も含んだ全ての方に音楽を楽しんでいただくべく、今回のコンサートへの導入が決定しました。コンサートには、北海道在住の聴覚障害をお持ちの方々をご招待し、実際にサウンドハグを使ってコンサートをお楽しみいただきました。サウンドハグを体験いただいた方からは「サウンドハグを使うのと使わないのでは、迫力が全然違いました。コンサートを身体全体で感じて、楽しむことができました。」とコメントをいただき、コンサートを大変楽しんでいただけたご様子でした。

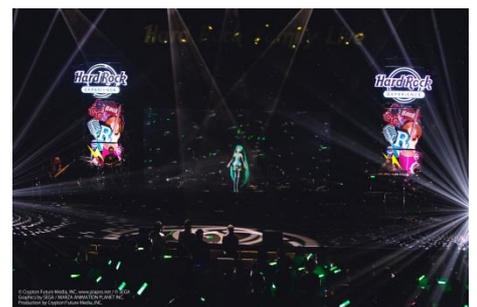
会場には、世界中のハードロック・ホテルで子どもに大人気のキャラクター「THE ROXTARS(ロクスターズ)」も登場しました。「THE ROXTARS」は、今回初めて北海道に登場し、お子様をはじめご家族の皆様と一緒に写真撮影をするなど、大変人気を集めておりました。

<さっぽろ雪まつりの様子>



©Crypton Future Media, INC. ©BanG Dream! Project ©Craft Egg Inc. ©bushiroad All Rights Reserved
©2019 CONSADOLE

<コンサート「Hard Rock Family Live」の様子>





日本版IRの未来

ハードロック・ジャパンは、「ハードロック・エクスペリエンス」という構想とともに、ハードロックならではの“音楽をDNAに”、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめるリゾートの開発を目指しております。「ハードロック・エクスペリエンス」は、日本の現代の文化を尊重し、同時にハードロックが将来的に日本に提供できる音楽、スポーツ、ホスピタリティ、エンターテインメントへのビジョンを示すものとなります。これまでのホスピタリティ事業の運営を通じて培ってきた経験を活かし、日本の皆様にカフェやホテルだけでなく、音楽ライブイベントからスポーツイベントまで、幅広いエンターテインメント体験の提供を行ってまいります。

ハードロック・インターナショナルについての詳細は、サイトよりご覧ください。 www.hardrock.com

■大雪像「Hard Rock Family Live ～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」出展概要

出展期間:2019年2月4日(月)～2月11日(月・祝)

出展エリア:大通4丁目 STV 広場

内容:大雪像「Hard Rock Family Live ～初音ミク&戸山香澄 on Snow Stage～」展示、プロジェクションマッピングショーの上映

■コンサート「Hard Rock Family Live」開催概要

期間:2019年2月4日(月)～2月7日(木)

会場:わくわくホリデーホール(札幌市民ホール)

出演:2月4日(月)きゃりーぱみゅぱみゅ、2月5日(火)MIYAVI、2月6日(水)初音ミク、2月7日(木)DA PUMP

主催:ハードロック・ジャパン

企画制作:3MINUTE、ザ・マイカホリックス

特別協力:STV 札幌テレビ放送

サウンドハグ協力:ピクシーダストテクノロジーズ株式会社、TBWA HAKUHODO

現地運営:マウントアライブ

■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計75カ国において185軒のカフェ、27軒のホテルなどを運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、著名アーティストのコンサートやイベント会場としても使用される「Hard Rock Live」でも広く知られています。HRIは全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)しています。また、世界中にあるハードロックホテルなどの所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)も行っております。親会社であるザ・セミノール・ライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、アトランティックシティ、バリ、カンクン、デイトナビーチ、イビザ、オーランド、深セン、サンディエゴなどの世界中の様々なロケーションで施設を運営しています。さらに今後は、モルディブ、マニラ、マラガ、ジョージタウン、フォルタレザ、ロサリオ、成都に「ハードロックカフェ」、ベルリン、ブダペスト、デサルコースト、ダブリン、ロンドン、ロスカボス、モルディブ、ニューヨークシティ、オタワ、サクラメント、大連、海口に「ハードロックホテル」の開業を予定しています。2018年には、Forbesが選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。

URL: <https://hardrock.co.jp/>