

日本の女性がより一層輝ける社会を目指し
ハードロック・ジャパンが全面サポートした
「Future is MINE powered by Hard Rock」
第二弾動画が9月28日より公開中

インフルエンサー・瀬戸晴加が女性の「ワーク・ライフ・バランス」について向き合う旅に密着

世界70カ国以上に200以上の施設を展開するハードロック・インターナショナル(本社:フロリダ州、オーランド、会長:ジム・アレン)の日本法人、ハードロック・ジャパン(本社:東京都港区、CEO:エドワード・トレーシー)は、株式会社3ミニッツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO:松田昌賢)が運営するファッション動画マガジン「MINE(マイン)」で展開する、女性のエンパワーメントを目的とした旅企画「Future is MINE」とのコラボレーション企画「Future is MINE powered by Hard Rock」シリーズの第二弾を2018年9月28日より配信開始いたしました。



「Future is MINE powered by Hard Rock」は、夢や目標を持った女性が「テーマのある旅」に出て、自身の「未来」に向き合い成長する様子をドキュメントした企画です。第二弾となる『「仕事と子育ては両立するの？」完璧主義な彼女がアメリカで見つけた答え』では、自身のスタイルブックを出版するなど、いくつもの仕事をこなすインフルエンサーの瀬戸晴加さんが登場。仕事と子育ての両立について悩む瀬戸さんを、女性の役職者が多く、女性のキャリアサポートに積極的に取り組んでいるハードロック社へご招待し、2児の母でもある副社長のジェニファー・ライスをはじめ、多くの女性社員の働き方を見ていただきながら「ワーク・ライフ・バランス」について考える機会をご用意いたしました。他者と比べることなく自分らしく生きる女性社員たちを目の当たりにし、「社会が変わる」のを望むのではなく、「自分」が変わることの大切さを学ぶ、等身大の自分探しの旅に密着したコンテンツとなっております。

グローバルで女性のエンパワーメント支援を積極的に行うハードロック・インターナショナルは、日本において、社会で活躍したいという希望を持つすべての女性が、それぞれの個性や能力を十分に発揮できる社会の実現をサポートしております。ハードロック・インターナショナルの日本法人、ハードロック・ジャパンは、「ハードロック・エクスペリエンス」という構想とともに、ハードロックならではの“音楽をDNAに”、子どもからシニアまで幅広い世代が楽しめる統合型リゾートの開発を目指しております。「ハードロック・エクスペリエンス」は、日本の現代の文化を尊重し、同時にハードロックが将来的に日本に提供できる音楽、スポーツ、ホスピタリティ、エンターテインメントへのビジョンを示すものとなります。これまでのホスピタリティ事業の運営を通じて培ってきた経験を活かし、日本の皆様にカフェ、ホテルやカジノだけでなく、音楽ライブイベントからスポーツイベントまで、幅広いエンターテインメント体験の提供を行ってまいります。



日本版IRの未来

ファミリー層を含む幅広い世代が楽しめるエンターテインメント施設を提供する上で、ハードロックは女性に注目し、グローバルでも女性役員の積極登用や女性が働きやすい職場環境の設備に取り組んでおります。また、直接的な活躍の場の提供以外でも、ハードロックが提供するエンターテインメントの機会を通じて、全世界で女性がもっと活躍できる社会づくりの支援を積極的に行っております。

「Future is MINE powered by Hard Rock」は、「幸せは自分で決める」をテーマに、これからの日本の未来を担うべく女性が、女性活躍時代の中でどのような未来を描き、どのように未来を切り開いていくか、問いかけ、未来に近づく機会を創出します。



■「Future is MINE powered by Hard Rock」概要

<第一弾>

タイトル:「新星歌姫 RIRI アメリカ武者修行の旅」

出演:RIRI さん

撮影場所:アメリカ合衆国(カリフォルニア州・ロサンゼルス、マサチューセッツ州・ボストン、フロリダ州・オーランド)

公開日:2018年8月3日(金)

URL:<https://youtu.be/itlVYSTBaEg>

<第二弾>

タイトル:「『仕事と子育ては両立するの?』完璧主義な彼女がアメリカで見つけた答え」

出演:瀬戸晴加さん

撮影場所:アメリカ合衆国(フロリダ州・マイアミ)

公開日:2018年9月28日(金)

URL:<https://youtu.be/mBTesaHmWeQ>

■出演者プロフィール

瀬戸晴加(せとはるか)

27歳 プロモーション会社勤務。

会社員として働く傍ら、光文社のファッション誌「JJ」巻末コラム『働く女子の現場から。』を連載。また、光文社より初の著書『SIMPLE STYLE』発売中。

公式 Instagram:<https://www.instagram.com/setoharu1030/>



日本版IRの未来

■Future is MINE とは

20～30代女性を中心に支持を集めるファッション動画マガジン MINE にて、「女性のエンパワーメント」を目的に、未来を切り開きたいと願う女性たちが自身の未来につながる旅に出る様子をお届けするドキュメンタリーコンテンツです。女性の社会進出が叫ばれる昨今。自分らしく生きたいと願うものの、様々な障害に直面し、なかなか一步を踏み出せない女性が多くいるのも事実です。

【Future is MINE】では、「幸せは自分で決める」をテーマに、旅の動画を通して、女性たちの“未来”についてさまざまなテーマ・角度から問いかけ、未来に近づく機会を創出。女性たちが、未来について自由に語り合える社会の実現を目指します。

■ハードロック・インターナショナルについて

ハードロック・インターナショナル(以下、HRI)は現在、計 74 カ国において 185 軒のカフェ、27 軒のホテル、12 箇所のカジノを運営する国際的に高い認知を獲得している企業の一つです。エリック・クラプトンのギターに始まり、ロック・ポップ音楽界のミュージシャンの記念品を多数所有しており、世界各国の施設で展示しています。また、コレクターも多いアパレルや音楽関連のグッズのほか、著名アーティストのコンサートやイベント会場としても使用される「Hard Rock Live」でも広く知られています。HRI は全てのハードロックブランドの国際商標を所有し、「ハードロックカフェ」をロンドン、ニューヨーク、サンフランシスコ、シドニー、ドバイなどの主要都市にて所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)しています。また、世界中にあるハードロックホテル・カジノの所有あるいは運営(フランチャイズ契約も含む)も行っております。親会社であるザ・セミノール・ライブ・オブ・フロリダが所有・運営するタンパとハリウッドの大型リゾートを筆頭に、アトランティックシティ、バリ、カンクン、デイトナビーチ、イビザ、オーランド、深セン、サンディエゴなどの世界中の様々なロケーションで施設を運営しています。さらに今後は、モルディブ、マニラ、マラガ、ジョージタウン、フォルタレザ、ロサリオ、成都に「ハードロックカフェ」、ベルリン、ブダベスト、デサルコースト、ダブリン、ロンドン、ロスカボス、モルディブ、ニューヨークシティ、オタワ、サクラメント、大連、海口に「ハードロックホテル」の開業を予定しています。2018 年には、Forbes が選ぶ「米国で女性にとって最も良い雇用者」のひとつに選ばれました。

URL: <https://hardrock.co.jp/>