

<報道関係各位>

**忍者ベアー、台湾でのマーケティングを始動**  
**CREATIVE EXPO TAIWAN にて台湾の人気キャラクター「クロロ」「Duma」とコラボ出展！**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大島信彦、以下、TXCOM)は、インバウンド向けのキャラクター「忍者ベアー」(<http://ninja-bear.com/>)を2019年4月24日(水)~28日(日)に台湾・台北市にて開催される「CREATIVE EXPO TAIWAN 臺灣文博會」(<https://creativexpo.tw/>)の MEMES CREATIVE 社のブースにて、「クロロ」「Duma」という同社の人気キャラクターと共同出展します。

ブースでは、「忍者ベアー」のグッズ販売を行います。記念商品として、「クロロ」とコラボした日本、台湾の名所をプリントしたマスキングテープを発売します。

また、4月27日(土)には、「忍者ベアー」の着ぐるみが「クロロ」や「Duma」とショーを行います。



マスキングテープは、台湾と日本の名所をモチーフにした忍者ベアーとクロロのコラボデザイン

なお、TXCOM は、日本にて「クロロ」の商品化(アパレル、ステーショナリー、雑貨、食品、玩具)事業及びデジタル事業のライセンス窓口を担当しています。

■ イベントの概要

「CREATIVE EXPO TAIWAN 臺灣文博會」

期間: 2019年4月24日(水)~4月28日(日)

場所: 台湾台北市中山區玉門街1號

花博爭豔館 ブース No. D1-056

HP: <https://creativexpo.tw/>

## ■ 忍者ベアーとは

「忍者ベアー」はテレビ東京コミュニケーションズ、クオン、KOO-KI の 3 社がインバウンド事業のために開発した新たな忍者キャラクターです。Facebook メッセンジャースタンプにて全世界 8,000 万ダウンロードを記録しており、海外で認知が高い「逆輸入型」が特徴です。インバウンド、地方創生事業での実績は、2017 年に千葉県のインバウンド映像(アニメ)、北九州市の地方創生施策の PR キャラクターに起用。2018 年 7 月に広島県廿日市で行われた「けん玉ワールドカップ廿日市 2018」では 2.5 次元のけん玉パフォーマンスを行いました。2019 年 1 月には、台湾で開催された「台湾国際動漫節 2019」に出展し、アイドルとのコラボや、台湾けん玉パフォーマンスのステージパフォーマンスを行いました。

忍者ベアー公式サイト : <http://ninja-bear.com/>

忍者ベアー公式 Facebook ページ : <https://www.facebook.com/bear.ninjabear/>



## ■ クロロとは

MEMES CREATIVE PARTNERSHIP 社(台北市松山區)から、2015 年にリリースされた宇宙を旅する黒猫のキャラクター。「キャッツアイ星雲 NGC6543」からやって来た宇宙特派員であり、面白いこと、楽しいことを集めながら、宇宙の仲間たちと旅をしています。

「Kuroro(クロロ)」の LINE スタンプは延べ 80 万ダウンロード、台湾や日本での年間イベント参加数は 30 回以上にのぼります。台湾では、航空会社とのタイアップにて広告・販促などの使用実績があります。10 代～30 代女性がメインターゲット層ですが、子供から大人まで幅広い層に愛されるキャラクターです。

以上

本件に関するお問い合わせ先  
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr@tx-bb.com