

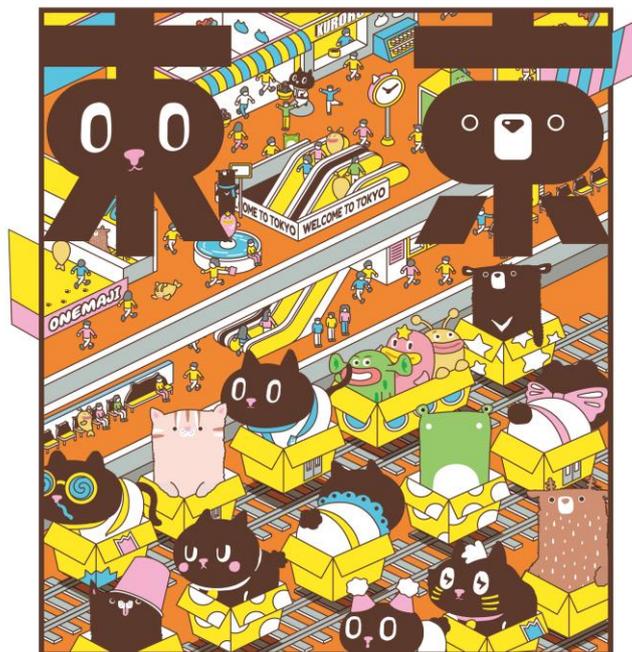
<報道関係各位>

台湾人気キャラクターがキャラクターストリートにやってきた！
Kuroro（クロロ）、TAIWANIMAL（タイワニマル）の期間限定ショップがオープン

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：大島信彦、以下、TXCOM）は、台湾の人気キャラクター「Kuroro（クロロ）」と「TAIWANIMAL（タイワニマル）」のポップアップショップを、2019年1月30日から、東京駅一番街「東京キャラクターストリート」にて展開します。

TXCOMは、欧米圏に続きアジア圏の良質なIPの日本展開にも取り組んでおり、今回は台湾の人気キャラクターの日本上陸キックオフとして位置づけ、商品販売を行うものです。

また、ワゴンショップ期間中に商品を税込5,000円以上お買い上げの方に抽選で「タイガーエア航空」の日本～台湾往復航空券が当たるキャンペーンも実施いたします。



クロロ&タイワニマル

POP UP SHOP 東京キャラクターストリート

2019.01.30(水)～02.19(火)

10:00～20:30 ※最終日は18:00まで

Copyright © 2019 AOM. © Memes Creative Partnership Co., Ltd. All Rights Reserved.

<ショップ概要>

名称 「クロロ&タイワニマル POP UP SHOP」

営業期間 2019年1月30日（水）～2019年2月19日（火）

営業時間 10:00～20:30 ※最終日は18:00まで

場所 東京駅一番街 B1階 K階段下ワゴン（K-spot 横）

URL <https://www.tokyoeki-1bangai.co.jp/street/character>

※2019年2月20日（水）～2月28日（木）まで一部商品を東京駅一番街「テレ東本舗。」で販売します。

商品一例



※画像はイメージです。実際の商品と異なる場合がございます。



◆ Kuroro (クロロ) (著作権元: MEMES CREATIVE PARTNERSHIP (台北市松山區))
 遙か宇宙 (キャッツアイ星雲 NGC-6543) からやってきた宇宙の黒猫。
 好奇心が旺盛で、宇宙人の仲間 (ミド、魚星人、ジョリー) と世界中の
 色々なところを旅しています。

LINE スタンプは延べ 80 万ダウンロード、台湾や日本での年間イベント
 参加数は 30 回以上にのぼります。台湾では、航空会社とのタイアップに
 て広告、販促などの使用実績があります。

10 代~30 代女性がメインターゲット層ですが、子供から大人まで幅広い
 層に愛されるキャラクターです。

TXCOM は、2018 年 9 月より、クロロの日本マスターライセンスである
 ダンデライオンアニメーションスタジオとライセンス共同事業を締結
 し、独占的に商品化ライセンス窓口を担当しています。



◆ TAIWANIMAL (タイワニマル) (著作権元: AOYI BRAND DESIGN (台南市中西區))
 「TAIWANIMAL (タイワニマル)」は、台湾に生息する「黒熊」、
 「鹿」、「犬」、「アオガエル」、「ベンガルヤマネコ」の 5 種の動物たちの
 物語です。

原作は台南市にあるデザイン会社「Aoyi Brand Design」。

「人間たちによる環境破壊が進み、故郷を離れなくてはいけなくなっ
 てしまった… どこへ行こう? どこへ進もう?」

動物たちの目線で紡がれる「自然の尊さ、故郷を大切さ」という普遍的な
 テーマと私たちの知らない台湾の文化・習慣を、彩り鮮やかなア
 ートワークで表現します。

以上

本件に関するお問い合わせ先
 テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr@tx-bb.com