

**フランス発、大人気キャラクター「Rabbids(ラビッツ)」の
日本国内における商品化、デジタル、広告のライセンス事業開始！**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:大島信彦、以下、TXCOM)は、フランスに本社を置くゲームの開発・販売会社ユービーアイソフト(本社:フランス、パリ)と、ユービーアイソフトのゲームソフトから生まれた大人気キャラクター「Rabbids(ラビッツ)」の日本国内におけるライセンスエージェント契約を締結いたしました。

TXCOM は、今後「Rabbids(ラビッツ)」のキャラクターの商品化、デジタルコンテンツ、広告やイベントなどのライセンスビジネスを展開してまいります。

なお、テレビ東京では、10月4日より毎週木曜日あさ7:30~『きんだーてれび』(テレビ東京系6局ネット)にて新アニメーション番組「ラビッツ インベージョン」を放送開始します。フランス発、世界を席卷した大ヒットアニメがついに地上波初放送となります。『きんだーてれび』での放送を皮切りに、テレビ東京グループは、テレビ、商品、デジタル、メディア全方位に Rabbids(ラビッツ)のプロモーションを幅広く推進し、ブランド価値を高めてまいります。



© 2018 Ubisoft Entertainment. All rights reserved.

■契約に含まれる権利

商品化、デジタルコンテンツ(ゲームを除く)、出版、広告、イベント

■「Rabbids (ラビッツ)」とは

2006年のゲーム販売開始以降、毎年新作が発表され、全世界で累計1600万枚を販売している人気ゲームに登場する主役の白いうさぎのキャラクター。ゲームから火が付き、現在110カ国以上でアニメーションの放送がなされ、既に欧米では商品化や広告利用も定番化しており、トップ・キャラクターの1つとなっています。また中国では、チャットアプリ We Chat で、30億回以上もアクセスされる有名キャラクターになっていることから、日本でのインバウンド需要も大いに期待されています。好奇心旺盛でとにかくいたずら！行く先々でトラブルを起こしながらも、どこか憎めない Rabbids(ラビッツ)のキャラクターは、世界中の老若男女に愛されています。今後の「ラビッツ」の日本侵略にぜひご期待ください！

■コピーライト

© 2018 Ubisoft Entertainment. All rights reserved.

■URL

ラビッツ公式 Twitter :

https://twitter.com/Rabbids_Japan/

ラビッツ公式 Instagram :

https://www.instagram.com/rabbids_japan/

ラビッツ公式サイト :

<http://rabbids.jp/>

きんだーてれび公式サイト :

<http://www.tv-tokyo.co.jp/anime/kinder/>

見逃し配信 : テレビ東京 アニメ配信サービス「あにてれ」 :

<https://ch.ani.tv/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr@tx-bb.com