

「ワーキングデッド～働くゾンビたち～」×「Ponta ポイント」連動企画
～ハリセンでゾンビをやっつけて Ponta ポイントを GET しよう！～

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:齊藤靖史)は、BSジャパンで放送中のドラマ「ワーキングデッド～働くゾンビたち～」と株式会社ロイヤリティ マーケティングが運営する共通ポイントサービス「Ponta(ポンタ)」との放送連動型ポイント企画を2014年12月4日(木)よりスタートします。番組を視聴しながらゲームに参加し、ポイントを獲得することができるという『B2O2O(Broadcast to Online to Offline)』企画としてテレビを通して新たな体験の提供を目指します。

■企画概要

『ハリセンでゾンビをやっつけて、Ponta ポイントをゲットしよう!』

番組に登場するゾンビたちを、スマホ画面のハリセンボタンを連打して撃退します。
見事成功した方々で毎週50万Pontaポイントを山分けすることができます。(※)

・実施日時:12月4日、11日、18日、25日(木)夜11時30分～0時00分

・参加方法:

スマートフォン・タブレット端末・パソコンのいずれかで、
番組公式サイトへアクセスし、上記放送日に番組を
観ながらゲームにご参加ください。
また、番組LINEアカウント(@workingdead)を友だち登録で、
毎週ゲーム開始をLINEメッセージでお知らせします。

・番組公式サイト :<http://www.bs-j.co.jp/workingdead/>

・公式LINEアカウント: @workingdead



(※)Pontaポイントの獲得には「Ponta会員IDの入力」と「リクルートIDコネクト」が必要です。

■番組概要

『ワーキングデッド～働くゾンビたち～』

異色すぎるドキュメンタリー番組が誕生!?今、日本の職場には、脳みそが思考停止状態で、心も何も感じることができず、命じられたことだけを黙々とこなす「働く屍」＝「ワーキングデッド(working dead)」が急増中!無茶な要求ばかりするモンスター上司や、言われたことだけこなすノーシンキング新入社員…どの会社にも必ずいる“問題社員”を「ワーキングデッド」、つまり、ゾンビに見立てて生態を紹介。現代日本を風刺たっぷりに描く「ドキュメンタリー風ドラマ」です。

【放送日時】毎週木曜よる11時30分～0時00分(30分)

【キャスト】古舘寛治、ホラン千秋



※当リリースの画像使用を希望される際は下記問い合わせ先までご連絡下さい。

本件に関するお問い合わせ先
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 (担当:西野、清宮)
TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 MAIL: pr@tx-bb.com