

「リサとガスパール」限定アバターアイテムを 大人気ソーシャルゲーム『プーペガール』で販売！

テレビ東京ブロードバンド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：横銭秀一、以下、「TXBB」）は、株式会社サイバーエージェント（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：藤田 晋、以下「サイバーエージェント」）と共同で、サイバーエージェントが運営するソーシャルコミュニティサービス「プーペガール」にて、「リサとガスパール」のキャラクターアイテムを、アバター、インテリア、エフェクト等のデジタルアイテムとして12月19日（水）より期間限定で販売いたします。

TXBBは、リサとガスパールをはじめとする豊富なキャラクターを活用したデジタルコンテンツ事業をモバイル、インターネット等で展開しています。今後も、SNS、ブログ、スマートフォン等、新たなコンテンツ配信事業に積極的に取り組んでまいります。

- サービス名 : プーペガール <http://pupe.ameba.jp/>
- 提供開始日 : 2012年12月19日（水）
- アイテム料金 : （ガチャ）1回1アイテム：150 ジュエル/ 1回3アイテム：410 ジュエル
※ジュエルとは「プーペガール」内の有料仮想通貨です。
※会員登録・基本プレイ無料。一部アイテム課金制度有。
- 提供キャラクターアイテムの一部



Copyright ©CyberAgent, Inc. ©2012 Anne Gutman & Georg Hallensleben / Hachette Livre

■ プーペガール ゲーム概要

自分自身の分身（キャラクター）のきせかえができるファッション特化型のコミュニティサービス。

“リサとガスパール”とは

リサとガスパールは、うさぎでもいぬでもない…とびきりキュートなパリの住人。人間の学校に通って友

だちはいっぱいだけど、ふたりはとくべつ仲良しな“永遠の友達”。遊びもいたずらもいつもいっしょです！
「だってわたしたち“トワトモ”だもん♪」

日本では 2000 年から現在まで計 36 タイトルの絵本が発売されており、累計発行部数は約 190 万部(2012 年 3 月現在)に及びます。作者のアン・グットマンとゲオルグ・ハレンスレーベンが描き出す、やわらかな質感の絵とお茶目で元気でいたずら好きなキャラクターが人気のシリーズです。

2010 年には初のアニメーション(第 1 シリーズ:全 51 話)が完成。原作のあたたかな雰囲気そのままに、パリに暮らすふたりとその家族たちが生き活きと描かれた新しいストーリーも加わり、幅広いファンに受け入れられています。

【上記以外の画像が必要な際には、当社までご連絡ください。】

本件に関するお問い合わせ先

テレビ東京ブロードバンド株式会社 広報担当 (担当:水間、桑崎)

TEL:03-5733-3938 FAX:03-5733-3889 MAIL: pr@tx-bb.com