

&lt;報道関係各位&gt;

**チャンネル登録者数 60 万人の人気 YouTuber「ミルクティー飲みたい」による  
YouTube 番組『世界はたまにバグってる #たまバグ』の配信が決定！****日常に潜む“世界のバグ”をあなたは信じますか——？**都市伝説系 YouTuber「ミルクティー飲みたい」と共に、不思議を語る新番組『世界はたまにバグってる』  
配信決定！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平)は、都市伝説系 YouTuber として高い人気を誇る「ミルクティー飲みたい」氏をパーソナリティに迎え、新感覚のネットロア(インターネット発の都市伝説)をテーマにしたトーク形式のビデオ Podcast『世界はたまにバグってる』の制作・配信を決定いたしました。

**【番組概要】**

人気 YouTuber「ミルクティー飲みたい」がパーソナリティを務める、不思議な現象を語り尽くすビデオ Podcast。番組では、“日常の中にふと現れる奇妙な違和感=世界のバグ”に焦点を当て、「それは現実なのか？ 幻なのか？」「もし本当に起きていたら、その裏には何があるのか？」といった視点から、多角的に考察を展開します。SNS などに寄せられた視聴者の体験談も丁寧に紹介・検証しながら、現代のネットロアを掘り下げていく、知的好奇心と想像力をくすぐるトーク番組です。

## 初回テーマは「時空のおっさん」!

記念すべき第1回のテーマは、ネット掲示板・2ちゃんねる発祥の有名な都市伝説「時空のおっさん」。

その正体は?本当に存在するのか?なぜ人は“時空”という言葉に惹かれるのか?

「ミルクティー飲みたい」が、あの謎めいた存在についてさまざまな角度から語り合います。

## ■出演者コメント

### <ミルクティー飲みたい>

自分は昔からラジオが好きで、音声メディアにはずっと興味がありました。

普段は動画を作っていますが、音声だけだからこそ生まれる世界観や引き立つ想像力があるのかなと思うと、聞いて下さるリスナーさんたちの脳をバグらせたいなと今からワクワクしています。

あたりまえの日常から階段を一段踏みはずしてしまうようなシュールなお話から、突然底の見えない深い穴に引き摺り込むような話まで色々していきたいと思います。

## ■あなたの体験が番組に登場するかも!?

番組では、皆さまの「日常で起きた不思議なバグ体験」を SNS で募集中です。

思いがけない体験談や、周囲に話せなかった謎の出来事など、ぜひお気軽にお寄せください!

## 【番組情報】

タイトル:『世界はたまにバグってる』(略称:#たまバグ)

配信開始日(予定): 2025年4月3日より毎週木曜日に配信予定

配信プラットフォーム:

YouTube [https://www.youtube.com/@net\\_lores](https://www.youtube.com/@net_lores)

ほか、順次公開予定

番組公式 SNS:

番組公式 X(旧 Twitter) [https://x.com/net\\_lores](https://x.com/net_lores)

## 【制作】

プロデューサー: 行田尚史(テレビ東京コミュニケーションズ)

制作・配信: 株式会社テレビ東京コミュニケーションズ