

<報道関係各位>

**韓国の Z 世代に人気のキャラクター「WASABI BEAR(わさびベア)」
マスターライセンス権をテレビ東京コミュニケーションズが獲得！**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:福田一平、以下 TXCOM)は、韓国の Z 世代に人気のキャラクター「WASABI BEAR(わさびベア)」の日本国内でのマスターライセンス権を獲得しました。

「WASABI BEAR(わさびベア)」は韓国で人気のキャラクターで、カラフルな色合いと登場キャラクターたちの豊かな個性が反響を呼び、韓国の Z 世代を中心に注目を集めています。韓国ではコスメブランドや飲食店とのコラボレーションなど話題となりました。

TXCOM は、今後日本本格上陸の本コンテンツの日本でのビジネスを立ち上げ、拡大していきます。



<WASABI BEAR(わさびベア) について>

平和な島に住んでいる、人間と仲良くなりたい妖精が、きっとおいしい料理を作れば仲良くなれると考え、材料に特別な魔法をかけて作り誕生したのが「わさびベア」「マスタードベア」、そして辛い「チリベア」！
「わさびベア」をはじめとするいろいろなソースベアたちが、私たちの気持ちを表現してくれます。

新しい商品やイベントは、公式 SNS で随時お伝えしていきます。ぜひ皆さんフォローしてください。

<公式 SNS>

◆Instagram: https://www.instagram.com/wasabibear_japan

<ライセンスに関するお問い合わせ窓口>

wasabibear_pr@txcom.jp

※本リリースの画像をご使用の際は以下のコピーライトの表記をお願いいたします。

©ACOMMZ CO LTD 2025

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp