

<報道関係各位>

「MIHAMA × HELLO KITTY」 ミハマ 100 周年記念 ハローキティ発売について

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木 宣幸、以下、TXCOM)は、株式会社ミハマ商会(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:森 幸博、以下、ミハマ商会)が行う、株式会社サンリオのキャラクター「ハローキティ」を起用した「ミハマ商会創業 100 周年記念コラボレーション企画」の一環として、「ミハマ商会 100 周年記念 ハローキティ」(ぬいぐるみ)の商品化支援を行い、本日より発売を開始します。

ミハマ商会は 2023 年 5 月に創業 100 周年を迎えます。



HELLO KITTY © 2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L640115

【商品概要】

ミハマ商会創業 100 周年を記念し、サンリオのデザイナーが描きおろした「ハローキティ」のアートを使用して製作したぬいぐるみ「ミハマ 100 周年記念 ハローキティ」です。

赤いドレスでおめかししたキティは、お友達のタイニーチャムのポシェットとミハマのショッパーを持ち、ミハマでおなじみのカッターシューズを履いています。「MIHAMA × HELLO KITTY」と刻印された金色のメタルチャーム付きです。こちらの商品は、数量限定での販売となります。

商品名:「ミハマ 100 周年記念 ハローキティ」

販売価格: 14,300 円(消費税込)

販売場所: ミハマ各店舗・オンラインショップ

カナコレ EC サイト (<https://www.kanacolle.jp/c/category/goods/stuffedtoy/T70310020000>)

Les Chaussures
MIHAMA
Traditional Style of Yokohama.

【ミハマ商会とは】 創業 1923 年(大正 12 年)、注文靴の専門店として横浜元町に開業。靴作りのベースとなる木型にこだわり、流行にとらわれない履きやすく機能的な靴を目指して来ました。1970 年代、ハマトラ(横浜トラディショナル)ブームを機に、多くの女性向けファッション誌の紙面を飾り全国へ展開、現在は横浜・東京都内を中心に 14 店舗出店しております。ミハマ商会では『顧客満足』にこだわり、150 数種類もの木型の中からお客様の足に合った靴をご提案致します。その際、時間の経過と共に変化する足、素材の性質、お客様の感覚などを考慮しお客様の立場にたったフィッティングを心がけております。

カナコレ
KANACOLLE

【カナコレとは】 「ローカル & ユニバーサル」をコンセプトに、TXCOM が運営する神奈川県の良質な商品とキャラクターとのコラボレーション等のユニークな企画を仕掛ける EC サイトです。

<https://www.kanacolle.jp/>

本件に関するお問い合わせ先
テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 E-mail: pr-info@txcom.jp