

<報道関係各位>

日本全国を旅しよう！まったり放置ゲーム
『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』2月23日サービス開始！

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸)が広告・商品化・映像化の独占窓口を務めるキャラクター「カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎ」の新作ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』は、2月23日(木)、KLab株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森田英克、以下「KLab」)よりサービスを開始いたしました。

本作はLINEスタンプやSNSで大人気のカナヘイのキャラクター【ピスケ&うさぎ】が大活躍するまったり旅行系放置ゲームです。かわいいキャラクターたちの小旅行を通じて、ひとときの旅行気分を楽しみましょう！



また、本日より「リリース記念キャンペーン」第1弾として、非売品のオリジナルアクリルキーホルダーが抽選で30名様に当たる、Twitterキャンペーンを実施しております。

絵柄はピスケ&うさぎと、ゲームオリジナルキャラクター小うさぎおぼけのどろろ&ひゅーの2種類♪ぜひ奮ってご参加ください！

<カナヘイの小動物ピスケ&うさぎの小旅行 概要>

新作ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』は、スタンプやSNSで大人気のカナヘイのキャラクター【ピスケ&うさぎ】が大活躍するまったり旅行系放置ゲームです。

ゲームはとっても簡単！ピスケ&うさぎを旅行に行かせて帰ってくるのを待つだけ。

普段ゲームをしないどなたでも、安心、お気軽に遊べる放置ゲームです。

◆App Store 予約注文(iOS版) <https://kanaheiryokou.onelink.me/uwrv/vhzp6zs7>

◆Google Play 事前登録(Android版) <https://kanaheiryokou.onelink.me/uwrv/r3bv0bur>

◆QRコード(iOS/Android共通)



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です。

<旅行システム>

ピスケとうさぎに好きな持ち物を持たせて、日本全国 47 都道府県に小旅行！

あなたの知っているあの場所やこの場所にピスケとうさぎが遊びに行くかも？

レアな記念写真を持ってきたり、ご当地グルメなどのおみやげ をゲットすることもあるよ！



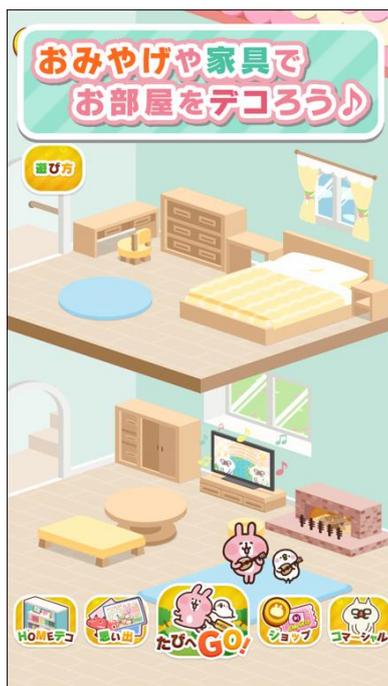
※キービジュアル・画面は開発中のものです。

<デコレーション>

旅行でゲットした様々なおみやげ(小物)や家具を使って部屋をデコレーションしよう！

部屋にも色々な小動物たちが登場するよ♪

時には特別な小動物が登場して、アイテムをくれることも…。



<キャラクター>

大人気のカナヘイさんのキャラクター【ピスケ&うさぎ】はもちろん、ゲームオリジナルキャラクター【小うさぎおばけのどろろとひゅー】も登場！



<オープニング映像紹介>

新作ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』のオープニング映像を、YouTubeにて公開しております。オープニング映像では長期休暇を過ごすため貸別荘を訪れた【ピスケ&うさぎ】が登場し、楽しい小旅行の始まりが描かれています。

URL <https://www.youtube.com/shorts/Zxhvocoi518>

<2週連続リリース記念キャンペーン>

『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』のサービス開始を記念したキャンペーンを、2週にわたり開催いたします。

第1弾では非売品オリジナルアクリルキーホルダー(全2種)が抽選で30名様に、

第2弾では抽選で100名様にオリジナルのデジタルQUOカードPay(500円分)が当たるキャンペーンです。

ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』のダウンロードと、公式Twitterのフォロー&リツイートにてご参加いただけます。

キャンペーン第1弾



【開催期間】 2月23日(木) 12:00~3月2日(木) 23:59(予定)

【参加方法】

- (1)ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』をインストール。
- (2)ゲーム公式Twitterアカウント(https://twitter.com/kanahei_ryokou)をフォロー。
- (3)公式Twitterより投稿された対象のツイートをリツイート。

【賞品】

『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』の非売品オリジナルアクリルキーホルダー(全2種 30名様)



※本キャンペーンはTwitterを使用しておこないます。ご参加には、Twitterのアカウントが必要です。

※オリジナルアクリルキーホルダーの種類は選べません。

※本キャンペーンの詳細はゲーム公式Twitterアカウント(https://twitter.com/kanahei_ryokou)からご確認願います。

キャンペーン第2弾



【開催期間】 3月1日(水) 12:00~3月8日(水) 23:59(予定)

【参加方法】

- (1)ゲーム『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』をインストール。
- (2)ゲーム公式 Twitter アカウント(https://twitter.com/kanahei_ryokou)をフォロー。
- (3)公式 Twitter より投稿された対象のツイートをリツイート。
- (4)公式 Twitter より投稿された対象のツイート内にある当選結果ページの URL よりご確認いただけます。

【賞品】

『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』のオリジナル QUO カード Pay(500 円分) 100 名様

※本キャンペーンは Twitter を使用しておこないます。ご参加には、Twitter のアカウントが必要です。

※当選のお知らせ・賞品は Twitter の当該 URL よりご確認いただけます。

※本キャンペーンの詳細はゲーム公式 Twitter アカウント(https://twitter.com/kanahei_ryokou)からご確認願います。

※キャンペーン内容は予告なく変更する場合があります。あらかじめご了承ください。

<サービス概要>

タイトル：『カナヘイの小動物 ピスケ&うさぎの小旅行』

ジャンル：カジュアル放置ゲーム

プレイ料金：基本プレイ無料(アプリ内課金あり)

公式 Twitter： https://twitter.com/kanahei_ryokou

著作権表記：© kanahei / TXCOM

©KLabGames

※Apple および Apple ロゴは米国その他の国で登録された Apple Inc. の商標です。

App Store は Apple Inc. のサービスマークです。

※Android、Google Play、Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※その他、記載された会社名、製品名、サービス名は各社の商標または登録商標です。

<「カナヘイ」とは>

イラストレーター・漫画家。

ガラクケー向けのイラスト配信から全国でブームとなり、2003年に女子高生イラストレーターとして「Seventeen」(集英社)にてプロデビュー。以降、出版、モバイルコンテンツ、企業広告、キャラクターコラボ、「りぼん」(集英社)での漫画連載など幅広い活動が続け、20~30代の男女を中心に多くのファンを持つ。

「ピスケ&うさぎ」を中心とした「カナヘイの小動物」シリーズは国内外でグッズ展開されており、LINE 主催のアワードではグランプリのほか受賞多数。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr-info@txcom.jp