

成田悠輔氏、ひろゆき氏らが登壇！

『みんなのお仕事文化祭 2022 秋』
全セッションタイムテーブルとタイトルを公開！

さらに特別先行コンテンツが本日より配信スタート



株式会社テレビ東京コミュニケーションズ（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐々木宣幸）は、日本経済新聞社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：長谷部剛、以下 日経）と立ち上げた YouTube チャンネル『日経テレ東大学』と合同会社 DMM.com（東京都港区、会長兼 CEO 亀山敬司 以下、「DMM」）で、2022年9月21日（水）と9月22日（木）の2日間にわたり共同開催する、ビジネスパーソンなら知っておきたい「ビジネス新常識」が詰まったカンファレンス『みんなのお仕事文化祭 2022 秋』の全セッション内容の公開をお知らせいたします。

みんなのお仕事文化祭 2022 秋 <https://biz-fes.jp/main/page/conference2209/index.html>

・『みんなのお仕事文化祭 2022 秋』とは

参加無料、オンライン・オフライン同時開催のビジネスカンファレンス。

全 15 以上のメインセッションには、日経テレ東大学のレギュラー番組「Re:Hack」に出演する成田悠輔氏と西村博之氏、「FACT LOGICAL」の入山章栄氏と乙武洋匡氏らが登壇。さらに、元・日経新聞記者の後藤達也氏やタレントのスザンヌらのチャンネルレギュラーメンバーのほか、ゲストには元 ZOZO 執行役員の田端信太郎氏、GO の三浦崇宏氏、プレゼンの神として知られる澤円氏や、元エステの鹿毛康司氏、人気コメンテーターの若新雄純氏を始め約 30 名の登壇者を迎えた豪華なトークセッションを無料でご覧いただけます。（オンライン視聴およびオフライン参加には事前登録が必要です。）

<オフライン参加2次募集を受け付け中！お申し込みはお早めに>

オフライン会場では一部の登壇者との交流会のほか少人数向けサブセッションを実施。より一層カンファレンスをお楽しみいただけます。

※オフライン参加申し込みは先着順です。席に限りがございますのでお早めにお申し込み下さい。

・注目セッション内容（一部抜粋）

◆ 9月21日（水） 14:30 - 15:15

『ビジネス戦国時代！“個の力”の磨き方』

コロナ禍をきっかけに加速したビジネス環境の変化、世はまさに「ビジネス戦国時代」！

数多くのメディアに出演し、「言語化力」や「超クリエイティブ」など次々と提言する三浦崇宏氏と「ウェルビーイング」の重要性を唱え、「いつでもどこでも働ける」ことが大切と語る島田由香氏が激動の時代に“個の力”をどう磨くべきか、語り尽くす！

【MC】

・若新雄純（プロデューサー／慶應義塾大学特任准教授）

【登壇者】

・三浦崇宏（The Breakthrough Company GO）

・島田由香（YeeY）

◆ 9月21日（水） 19:15 - 20:00

『Re:Hack 特別編』

AI開発の半熟仮想代表、イェール大学助教授で経済学者の成田悠輔氏、2ちゃんねるの開設者で最近では動画配信者としても活躍している西村博之（ひろゆき）氏による討論番組。毎回さまざまな分野で活躍するゲストを招き、世の中の捉え方に新しい視点を提供します。

【登壇者】

・成田悠輔（半熟仮想代表、イェール大学助教授）

・西村博之（未来検索ブラジル取締役）ほか

◆ 9月21日（水） 15:15 - 16:10 / 9月22日（木） 19:20 - 20:30

『AKB48で企画を作ろう！タレントが本気でコミットしたくなるプロモーション企画術』

タレントやインフルエンサーを使ったPR・宣伝企画を成立させるコツは何か？それは何より、自社の製品・サービスの魅力をしっかり伝えつつ、タレントが本気で「コミットしたくなる企画」に落とし込むことです。今回は実際にAKB48が出演！

実際に「企画を成立させる」ことを目指して生の企画会議を行います。

【登壇者】

・AKB48(千葉恵里、福岡聖菜、田口愛佳、大盛真歩、小栗有以、坂口渚沙)

・高橋弘樹(テレビ東京)ほか

◆ 9月22日（木） 14:30 - 15:15

『SNS マーケ×消費者インサイト！ユーザーの心の見抜き方』

元エステ社員、クリエイティブディレクターとして「消臭力」のCMシリーズを立ち上げた鹿毛康司氏は「マーケティングは消費者の心＝インサイトを理解する」ことが何より重要と語る。

そして「趣味は炎上」と豪語し、数々の炎上を起こしながらも、人々の心を掴んで離さない田端慎太郎氏。

異色の2人の「心の見抜き方」実践講座は予測不可能な展開に！

【MC】

・品田英雄（日経エンタテインメント！創刊編集長）

【登壇者】

・鹿毛康司（かげこうじ事務所）

・田端信太郎（オンラインサロン「田端大学」）

<その他全てのセッションの内容は公式 HP よりご覧いただけます>

みんなのお仕事文化祭 2022 秋 <https://biz-fes.jp/main/page/conference2209/index.html>

・日経テレ東大学チャンネルで特別先行コンテンツの配信をスタート！

イベントに先駆け日経テレ東大学チャンネルでは 8 月 30 日よりイベント登壇者をゲストに招いた特別コンテンツ『ハイパーリスクテイクビジネスパーソンファイル』の配信を開始いたします。特別コンテンツは全 4 本、8 月 30 日から毎週新作を公開します。

初回ゲストは 9 月 22 日『SNS マーケ×消費者インサイト！ユーザーの心の見抜き方』に登壇する元エステーの宣伝部長の鹿毛康司。雪印時代の社員一同で掲載したお詫び広告や、エステー時代の尖った広告クリエイティブの裏に、実は「経営には右向け右」の精神が！？キャリアの真相に迫ります。

その他にもマイナンバー普及率全国 1 位の宮崎県都城市から、地方自治体 DX の請負人が登場。公務員らしからぬリスクテイクの裏に隠された都城市の驚くべきシステムを深掘りするなど多彩なラインナップでお送りいたします。

配信日程：2022 年 8 月 30 日（火）配信スタート 毎週火曜日全 4 回

配信チャンネル：日経テレ東大学公式 YouTube チャンネル <https://www.youtube.com/c/keizailabo>

出演者：

8 月 30 日配信ゲスト 鹿毛康司（かげこうじ事務所代表 マーケター/クリエイティブディレクター）

9 月 6 日配信ゲスト 佐藤泰格（都城市総合政策部デジタル統括課副主幹）

9 月 13 日配信ゲスト 高山洋平（おくりバント 代表取締役会長）

9 月 20 日配信ゲスト 岸井隆一郎（メルカリ People & Culture Organization Development Manager）

MC：高橋弘樹（テレビ東京）

・日経テレ東大学プロデューサーコメント

「みんなのお仕事文化祭 2022 秋」に先駆けて『ハイパーリスクテイクビジネスパーソンファイル』の配信が始まります。撮影スケジュールを間違えた、もっと時間を取ればよかったと思うほどキャラ濃い方々の情報量が詰まった収録となりました。組織の中でどうやって好きなことをやって出世していくかという話が盛りだくさんですので、出世にしか興味がない下世話な視聴者の皆様、ぜひ私と一緒に楽しんでご覧いただければと思います。

「みんなのお仕事文化祭 2022 秋」は初めてリアルで視聴者の方のお顔を見ながらできるイベントなのでとても楽しみです！生配信ですので、誰が失言するかとても不安です。イベントでの失言は編集ではカットされてしまうと思いますので、ぜひ生でお楽しみください。



【高橋弘樹 プロフィール】

映像ディレクター、YouTuber。主なテレビの企画・演出作に『家、ついて行ってイイですか？』『ジョージ・ポットマンの平成史』『吉木りさに怒られたい』。著書『1秒でつかむ』『TV ディレクターの演出術』『都会の異界』など。YouTuber としての仕事に『日経テレ東大学』企画・製作統括。

■開催概要

【カンファレンス名称】

みんなのお仕事文化祭 2022 秋

【公式サイト】

<https://biz-fes.jp/main/page/conference2209/>

【開催日時】

[DAY1] 2022年9月21日(水) 第1部 13時30分開演 / 第2部 17時30分開演

[DAY2] 2022年9月22日(木) 第1部 12時00分開演 / 第2部 16時00分開演

【開催場所】

オンライン視聴会場：公式サイト上にてご視聴いただけます

(オンライン視聴会場は、9月21日(水)13時よりご入場いただけます。)

オフライン会場：BASE Q (東京都千代田区有楽町1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 6F)

【参加費】無料

【登壇者(敬称略・順不同)】

■日経テレ東大学レギュラー番組出演者

成田悠輔(半熟仮想代表、イェール大学助教授)、西村博之(未来検索ブラジル取締役)、入山章栄(早稲田大学大学院・ビジネススクール教授)、乙武洋匡(作家)、後藤達也(経済ジャーナリスト)、スザンヌ(タレント)、高橋弘樹(テレビ東京)

■新規決定登壇者

今井晶也(セレブリックス)、岸井隆一郎(メルカリ)、楠木建(一橋ビジネススクール教授)、黒澤友貴(ブランディングテクノロジー)、佐藤泰格(都城市総合政策部)、角田望(LegalForce)、テスト(投資家)、廣瀬健一(CHEQ JAPAN)、藤野英人(レオス・キャピタルワークス)、AKB48(千葉恵里、福岡聖菜、田口愛佳、大盛真歩、小栗有以、坂口渚沙)、Eyal Tocker(CHEQ AI Technologies Ltd.)、R.B.ブッコロー(有隣堂)

※その他の発表済みの登壇者につきましては、公式サイトを参照ください。

■MC・モデレーター

若新雄純(プロデューサー/慶應義塾大学特任准教授)、青木源太(フリーアナウンサー)、品田英雄(日経エンタテインメント!創刊編集長)

【主催】合同会社DMM.com、日経テレ東大学

【協賛】LegalForce、CHEQ Japan

※催事名称・会期・内容は予告なく変更される場合があります。

■『みんなのお仕事文化祭 2022 秋』関連イベント

「みんなのお仕事文化祭 2022 秋」は、「第3回バックオフィス Week」および「第3回 マーケティング&営業支援 Week」の開催に先駆け、ビジネスセンスをアップデートするトークセッションをお届けするビジネスカンファレンスです。「みんなのお仕事文化祭 2022 秋」参加後はぜひバックオフィス、マーケティング&営業支援のオンライン展示会へご参加ください。

※イベントごとの参加申込も可能です。

【DMM オンライン展示会】

<第3回バックオフィス Week>

本展示会では企業を支えるバックオフィス向けの最新サービス・システムなど、DX 推進・業務改善のための確かな一歩を踏み出す機会を創出します。

オンライン展示会サイト：<https://online-event.dmm.com/week/backoffice2207/>

<第3回マーケティング&営業支援 Week>

広告、オンライン・オフラインの販促を得意とする企業、SNS マーケティングや Web コンテンツ、データ分析などデジタルマーケティング関係の企業、営業支援システムや顧客管理システムなど、営業活動の効率化を支える企業が集結する展示会です。

オンライン展示会サイト：<https://online-event.dmm.com/week/sales2207/>

会期：2022年9月26日（月）10：00～9月30日（金）18：00



本展示会は、出展有料・来場無料で開催いたします。

<日経テレ東大学とは>

『日経テレ東大学』はテレビ東京コミュニケーションズと日本経済新聞社のデジタル事業が「本格的な経済をもっとたのしく学ぶ」をコンセプトに立ち上げた YouTube チャンネル。普段、ビジネスや経済ニュースを報じている両社が、様々な経済・ビジネスコンテンツを気軽に楽しめる内容に仕立て、幅広い世代のビジネスパーソンに向けて提供します。

YouTube：<https://www.youtube.com/c/keizailabo>

Twitter：https://twitter.com/keizai_lab0

Instagram：https://www.instagram.com/keizai_lab0/

<DMM オンライン展示会とは>

『DMM オンライン展示会』は、2020年10月より新規事業として立ち上がった IT 企業ならではのノウハウを活かしたオンラインイベント事業です。オフライン展示会の代替としての「オンライン展示会サービス」ではなく、オンラインならではの強みを生かした「コミュニケーションプラットフォーム」として、未来のビジネスの可能性を拓ける場所を提供します。

公式サイト：<https://online-event.dmm.com/>

Twitter：https://twitter.com/DMM_OnlineEvent

DOT CHANNEL：<https://online-event.dmm.com/webinar/>

<BASE Q について>

東京ミッドタウン日比谷内 6 階にあるビジネス創造拠点。

新たな価値創造や社会課題の解決を目指し、ベンチャー企業、NPO、大企業、クリエイター等、多様なバックグラウンドを持つ人々が交流し、新たな価値の創出と社会課題の解決を目指す人々が集う空間として開設されています。

URL：<https://www.baseq.jp/>

本件に対する問い合わせ

テレビ東京コミュニケーションズ広報担当 pr-info@txcom.jp