

<報道関係各位>

**第3回ポッドキャストアワードで「大賞」「ベストエンタメ賞」二冠！
人気ポッドキャスト「ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision」続編配信開始**

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ(本社:東京都港区、代表取締役社長:佐々木宣幸)が運営する音声コンテンツレーベル「ウラトウ」より配信中の「ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision」が、この度「第3回 JAPAN PODCAST AWARDS」において大賞とベストエンタメ賞の二部門を受賞いたしました。また、3月21日(月)よりシーズン2(続編)をオーディオストリーミングサービスの Spotify で配信開始いたします。



「ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision」は、ギャラクシー賞テレビ部門受賞作『ハイパーハードボイルドグルメレポート』の音声版シリーズ。「飯、見せてもらえませんか?」の一言を刀の如く携えて、「カメラがなければ世界のもっと奥まで行ける」を合言葉に、音声レコーダーによるロケを敢行。国内のさまざまな人の飯を通じ、その生き様を覗き込む、超没入型音声ドキュメンタリーです。音声ならではの臨場感にこだわった内容、演出で人気を博しています。

本日3月17日(木)に授賞式が行われた、優良なポッドキャストコンテンツを発掘し応援する日本初の大規模アワード「第3回 JAPAN PODCAST AWARDS」において、本番組が「大賞」と「ベストエンタメ賞」の二部門を受賞いたしました。

また、3月21日(月)からは続編にあたるシーズン2を配信開始、今回は中核派のアジト取材した「革命家飯」をはじめ、「地下芸人飯」、「ギャングスタラッパ飯」等を配信いたします。

企画・演出 上出遼平(テレビ東京)コメント 「死ぬ気でやります」

<番組概要>

「ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision」

配信先: Spotify 独占配信 <http://spoti.fi/hyper> 毎週月曜午後5時 最新話配信

■音声コンテンツレーベル「ウラトウ」

『ウラトウ』はテレビ東京コミュニケーションズが運営、テレビ東京が制作を行うテレビ東京の音声コンテンツレーベル。テレビ東京の制作陣が映像を捨て、音声でしか成立しないコンテンツを制作。超没入型音声ドキュメンタリー「ハイパーハードボイルドグルメレポート no vision」が Spotify にて独占配信中。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社テレビ東京コミュニケーションズ 広報担当 MAIL: pr@tx-bb.com