

いよいよ本日7月4日(月)配信スタート！
「MADE IN BS JAPAN」番組連動恋愛ソーシャルゲーム
『韓カレ～100万回のサランヘヨ～』

テレビ東京は、本日7月4日(月)から、BSジャパンで放送中の番組「MADE IN BS JAPAN」と連動した、恋愛ソーシャルゲーム「韓カレ～100万回のサランヘヨ～」(以下、本ゲーム)をグリー株式会社が運営するフィーチャーフォン版ソーシャル・ネットワークキング・サービス「GREE」において、配信開始しました。

人気K-POPアイドルをモチーフに「MADE IN BS JAPAN」に出演する仮想K-POPユニットのメンバーとの恋愛ゲームで、K-POPアイドルならではの「言葉」や「しぐさ」をゲーム内の随所に表現しています。番組との連動イベントも企画しており、K-POPファンのみならず韓流ファンへの訴求も行っていきます。

【ゲーム概要】

「MADE IN BS JAPAN」に出演する仮想K-POP5人組ユニット『M. I. B』。主人公(ユーザー)は、ひよんなことから『M. I. B』のメンバーと出会い、そして恋をする…。

- ◇料理を作って高感度UP！
- ◇カレとの会話で運命メータをあげよう！
- ◇イベントをクリアしてカレとの思い出をつくろう！

タイトル : 韓カレ～100万回のサランヘヨ～
提供開始日 : 2011年7月4日(月)
利用方法 : GREEへの無料会員登録後、利用可能
利用料 : 基本プレイ無料(アイテム課金型)
対応機種 : docomo、au、SoftBank
Flash Lite 1.1 対応機種(一部機種を除く)

サイト:<http://hankare.jp/>



<この件に関するお問い合わせ>

株式会社テレビ東京
コンテンツビジネス局 コンテンツビジネス部
03-5470-7777(代表)