



## 充実したコンテンツで視聴者・ビジネスパーソンニーズにこたえる 経済・報道番組サイトをリニューアル

テレビ東京では6月6日(月)より、経済・報道番組サイトを全面リニューアルしました。最新の経済情報がぎっしり詰まっていて、特に映像コンテンツが充実。テレビ局のサイトでしか見られない内容満載です。

ビジネスパーソンを中心に高い評価を受ける「ワールドビジネスサテライト(WBS)」、日本一早いマーケット番組「News モーニングサテライト」などレギュラー5番組のホームページデザインを一新。他サイトを圧倒する充実した経済報道コンテンツと、独自の切り口のニュースを提供する、ユーザーの利便性を重視したサイトへと生まれ変わりました。

### ■経済・マーケット ぐっと見やすく

新しいサイトは使い勝手(ユーザビリティ)を大幅に向上。WBS など各番組の新着ニュース映像や関連記事の更新情報が一目で分かり、見たいコンテンツにストレスなくたどりつけます。

関心の高いマーケット情報は番組横断的にコンテンツをまとめ、一日の動きを分かりやすく追えるようになりました。



サイトイメージ

### ■スマートフォン閲覧・ソーシャル連携も

スマートフォンやタブレット端末にも新たに対応。iPhone、iPad ユーザーなどを自動判別し、映像を http ストリーミング方式で提供します。

また、ツイッターやフェイスブックなどのソーシャルメディアとの連携機能を全ページに装備。映像更新情報はツイッター公式アカウント(tx\_news)でも発信します。

### ■ウェブ独自コンテンツを拡充

WBS トレたまレポーターなど出演者の取材後記や取材情報、放送で流れなかった特典映像など、ウェブ独自のコンテンツも拡充しました。経済やニュースに関心のあるビジネスパーソンだけでなく、番組を見た幅広い層の視聴者が、より番組を楽しめるようなサイトを目指します。

番組ファンとビジネスパーソンの多様なニーズにこたえる、グレードアップしたテレビ東京の経済・報道番組サイトにご期待ください。

ニュースリリース



2011年6月6日  
テレビ東京  
広報局 広報・IR 部

【サイト URL】

- テレビ東京 報道トップ <http://www.tv-tokyo.co.jp/biz/>
- News モーニングサテライト <http://www.tv-tokyo.co.jp/nms/>
- E morning <http://www.tv-tokyo.co.jp/emorning/>
- NEWS FINE <http://www.tv-tokyo.co.jp/newsfine/>
- ワールドビジネスサテライト <http://www.tv-tokyo.co.jp/wbs/>
- 田勢康弘の週刊ニュース新書 <http://www.tv-tokyo.co.jp/shinsho/>

<この件に関するお問い合わせ>  
株式会社テレビ東京  
コンテンツビジネス局 デジタル業務部  
03-5470-7777(代表)