

# データ活用サービス概要

株式会社 FiNC Technologies  
マーケティングソリューション部

# 【無料お試し】FiNCの豊富なライフログ記録機能を用いたデータ分析

健康・美容意識の高い FiNCアプリユーザーを対象に、お好みの分析をご提供します

## ホーム



## 歩数



商品と歩数の関係

## 食事



- ・商品の献立分析
- ・栄養素
- ・競合他社商品
- ・n1分析

## 運動



- ・商品と運動の関係
- ・運動強度
- ・運動内容

## 体重

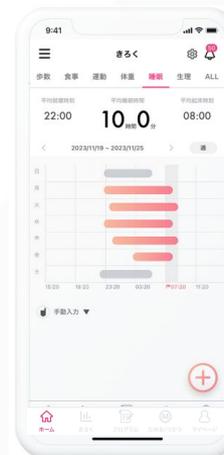


体組成も利用可



17万台出荷  
FiNC体組成計

## 睡眠



商品と睡眠の関係

## 生理



商品と生理の関係

# FiNCのデータ活用サービス

生活記録アプリ「FiNC」だからこそできるデータ分析。

健康・美容意識の高いユーザーのインサイトを把握。企業のニーズに合わせたアウトプットを提供。



**ユーザー属性**  
セグメントは性・年代だけでなくライフログやアンケートでも可

**ライフログ**  
歩数・食事・運動・体重・睡眠・生理のきろくデータ

**アンケート**

**顧客の声**

**広告**

※2025年以降、アプリにAIチャット設置  
細かな生活情報も取得予定

## CDPの提供

あらゆるデータを個人に紐づけて統合・分析・レポート



分析レポート

管理栄養士や理学療法士が専門家目線で  
分析結果を踏まえレポートすることも可能

※無料お試しキャンペーンのレポートは、500字程度のテキストとグラフになります

## 扱いやすく加工したデータを提供

マーケティング利用だけでなく、  
商品開発や新サービスの創出にも役立つ



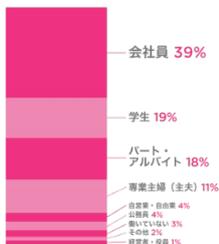
# ダウンロード時 ユーザー属性

健康・美容意識の高いユーザーが多い

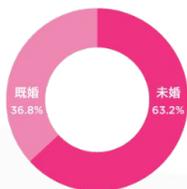
## Gender 性別



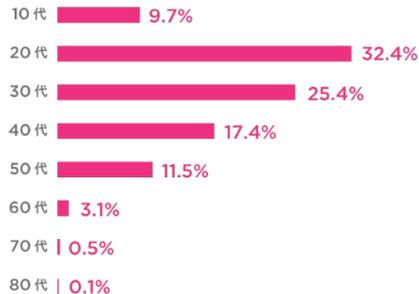
## Occupation 職業



## Marital Status 未婚率



## Age 年齢

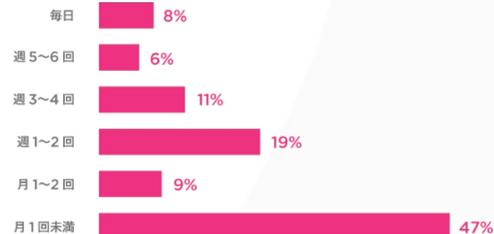


## Region 地域



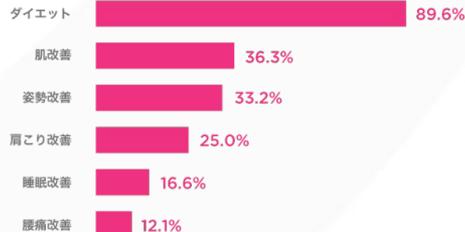
## 運動習慣有無

44% が運動習慣があり、内 8% が毎日運動をしている。  
全国平均の 28.7% より大幅に上回っている\*



\*厚生労働省「平成30年国民健康・栄養調査」より女性の全国平均を引用

## アプリ利用目的

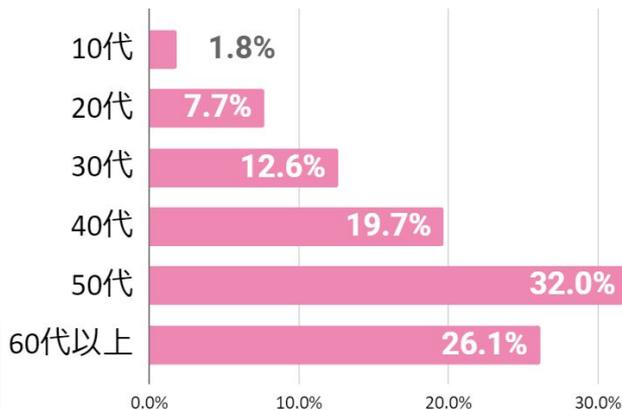


# アクティブユーザー属性

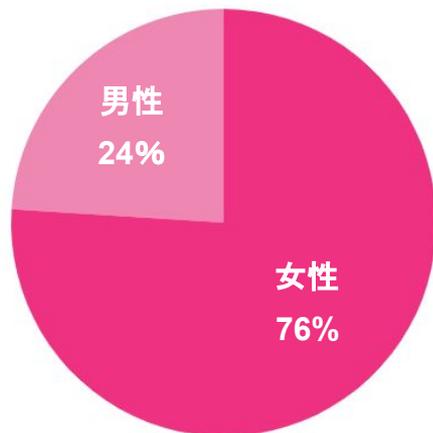
アクティブユーザーは全体の **76%**が女性  
継続利用の **8割**は**30代以上**  
男性ユーザーも年々増加傾向

## 男性の年代比率

50代以上が約6割

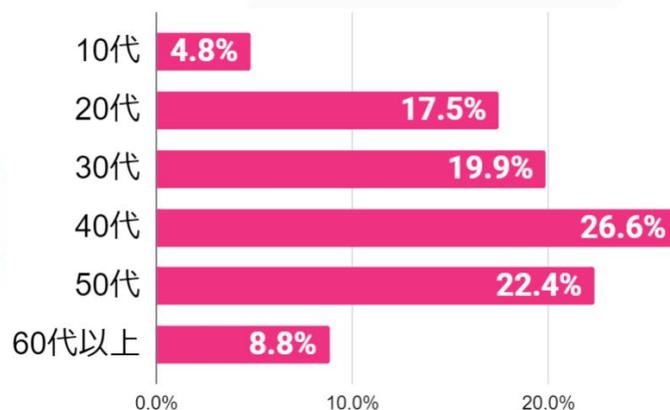


## 男女比率



## 女性の年代比率

30～50代が約7割



# 分析結果の二次利用について

## 【コンテンツの二次利用】

本キャンペーンの分析結果の二次利用については、以下記載の条件にて提供させていただきます。

- ・二次利用のお申込みについては、原則として、本キャンペーンのお申込みと同時とさせていただきます。
- ・本キャンペーンの分析結果の全部または一部を二次利用する場合は、お月間 20万円にて提供させていただきます。
- ・二次利用コンテンツ(タイトル、URLを含む)の掲載先および掲載開始日については、事前に当社へお知らせください。  
掲載開始日から6ヶ月が経過した場合は直ちに二次利用を終了させていただきます。  
万が一、二次利用期間終了後のコンテンツの使用が発覚した場合、もしくは、二次利用のお申込みが無いにも関わらず、無断で二次利用をしていることが発覚した場合、使用範囲を超えての使用が発覚した場合は、ただちに削除頂くと同時に通常の分析費用と同額の違約金をご請求させていただきます。
- ・分析結果の二次利用については、納品をもってご請求とさせていただきます。