

設問一覧

- Q1.今年、製薬企業のコールセンターを利用したことがありますか？
 Q2.今年、問い合わせをされたことのある製薬企業全てを下記リストからお選び下さい。
 Q3.今年、問い合わせした内容で記憶しているもの、印象に残っているコールセンターの対応について教えてください。
 Q4.最も評価できるコールセンターを持つ製薬企業はどこですか。
 Q5.Q4で選択されたコールセンターはどのような点で評価できるのでしょうか。その理由
 Q6.なぜ、製薬企業のコールセンター(電話相談室)を利用した経験がないのか、その理由
 Q7.「その他の手段」について
 Q8.最近、薬剤師向けに積極的に情報提供、勉強会などを行っているイメージのあるメーカーといえば？
 Q9.研究開発に熱心なメーカーといえば？
 Q10.自分の子どもを入社させたいと思うメーカーといえば？
 Q11.積極的に環境問題に取り組んでいるメーカーといえば？
 Q12.薬局・薬剤師に対する情報提供が充実しているメーカーといえば？
 Q13.営業・販売力が強いイメージのメーカーといえば？
 Q14.今後の新薬が期待できるメーカーといえば？
 Q15.薬局・薬剤師を大事にしているメーカーといえば？
 Q16.Q15で選択された理由についてお答え下さい。
 Q17.文化・スポーツなどのイベント活動に熱心なメーカーといえば？
 Q18.患者向け情報が充実しているメーカーといえば？
 Q19.質の高いMRのメーカーといえば？
 Q20.患者目線で製造された製品、製剤工夫がされていると思う製品を先発・後発問わず1つだけ
 Q21.製品に絶対的な信頼をおいているメーカーといえば？
 Q22.上記で選択されたメーカーについて、絶対的な信頼をおいている製品といえば？
 Q23.患者団体の支援に熱心なメーカーといえば？
 Q24.情報伝達の早いメーカーといえば？
 Q25.トラブル対応が早いメーカーといえば？
 Q26.以下の後発品を取り扱っているメーカーで、ここ半年間で薬剤師への対応が良くなったと評価する企業1社をお選びください。
 Q27.Q26で選択された企業について、評価する内容

ご購入お申込み用紙

下記必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

株式会社ネグジット総研MMPR 行 **FAX 078-393-2180**

申込区分 (税込・送料込)	下記よりご購入商品をお選び下さい。	
	基本商品(※オプションのみの販売はできません。) <input type="checkbox"/> 「製薬企業イメージ調査ランキングレポート2012」 冊子	¥52,500
	オプションCD	※冊子を基本商品として、CDにて3つのオプションを用意しています。
	<input type="checkbox"/> 冊子PDF	¥21,000
	<input type="checkbox"/> GT表 ※単純集計データ	¥31,500
	<input type="checkbox"/> 本体ローデータ	¥210,000
	<input type="checkbox"/> 過去比較レポート ※2007年からの各カテゴリ別順位を掲載したレポートです。 ※昨年度ご購入の方は、無料にて提供いたします。	¥21,000
貴社名		
ご購入者様名	様	
ご購入者様 部署名 役職名		
発送先ご住所	〒 -	
電話番号		
E-mail		

【本調査およびレポートに関するお問い合わせ】 株式会社ネグジット総研 担当:池田 E-mail mmpr@yakuzaishi-di.net
 〒650-0033 兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウイング神戸ビル5F TEL(078) 393-2162