

報道関係者各位

平成24年12月4日  
 株式会社 ネグジット総研  
 M M P R 事業部

**薬剤師向けに情報提供、勉強会などを積極的に行なっているメーカー  
 保険薬局では「第一三共」、病院・診療所・クリニックでは「ファイザー」**

【独自調査】「薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査2012」調査結果

医療経営コンサルティング、薬剤師を対象としたプロモーション及び調査を行う株式会社ネグジット総研(所在地：兵庫県神戸市、代表取締役社長：八田 光)は、自社で保有する薬剤師調査モニター450名（保険薬局：300名、病院・診療所・クリニック：150名）を対象に『薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査2012』を実施し、結果を公開いたしました。

■ 調査結果・トピックス（一部抜粋）

評価する製薬企業コールセンター	
保険薬局	病院・診療所・クリニック
1位 アステラス製薬	1位 ファイザー

薬剤師向けに情報提供、勉強会などを積極的に行っているメーカー	
保険薬局	病院・診療所・クリニック
1位 第一三共	1位 ファイザー

文化、スポーツなどのイベント活動に熱心なメーカー	
保険薬局	病院・診療所・クリニック
1位 大塚製薬	1位 大塚製薬

患者向け情報が充実しているメーカー	
保険薬局	病院・診療所・クリニック
1位 第一三共	1位 武田薬品

※上記は各項目の1位を抜粋して掲載した内容です。

■ 調査結果・トピックス（一部抜粋）

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ：トップは「武田薬品」、2位「ファイザー」

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 総合ランキング			
前回順位		順位	企業名
1	→	1	武田薬品
5	↗	2	ファイザー
3	→	3	アステラス製薬
2	↘	4	第一三共
4	↘	5	エーザイ
8	↗	6	MSD
6	↘	7	グラクソ・スミスクライン
7	↘	8	大塚製薬
19	↗	9	サノフィ
14	↗	10	中外製薬

トピックス

薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査 総合ランキングでは、上位3位は1位「武田薬品」、2位「ファイザー」、3位「アステラス製薬」の結果となった。また、9位「サノフィ」は前年19位より、10位「中外製薬」は前年14位より大きくランクアップした結果となっている。

■ 調査概要

- 調査実施期間：2012年10月23日（火）～11月13日（火）
- 調査対象（サンプル数）：保険薬局勤務薬剤師：300名 病院・診療所・クリニック勤務薬剤師：150名
- 調査方法：WEBアンケート
- 調査実施機関：株式会社ネグジット総研 薬剤師調査MMPR
- 調査対象企業（五十音順）：
 

旭化成ファーマ、味の素製薬、あすか製薬、アステラス製薬、アストラゼネカ、アボット ジャパン、エーザイ、MSD、エルメッドエーザイ、大塚製薬、大塚製薬工場、小野薬品工業、科研製薬、キッセイ薬品工業、杏林製薬、キョーリンリメディオ、協和発酵キリン、グラクソ・スミスクライン、興和、興和ジェネリック、サノフィ（旧サノフィ・アベンティス）、沢井製薬、塩野義製薬、第一三共、第一三共エスファ、大正富山医薬品、大日本住友製薬、大鵬薬品工業、武田薬品、田辺製薬販売、田辺三菱製薬、中外製薬、ツムラ、帝人ファーマ、テバ製薬、テルモ、東和薬品、鳥居薬品、日医工、日本イーライリリー、日本化薬、日本ケミファ、日本ベーリンガーインゲルハイム、ノバルティス ファーマ、ノボ ノルディスクファーマ、バイエル薬品、久光製薬、ファイザー、富士フィルムファーマ、マイラン製薬、マルホ、Meiji Seika ファルマ、持田製薬、ヤンセン ファーマ（敬称略）

I. コールセンター

製薬企業コールセンター問い合わせ経験  
評価する製薬企業コールセンター

II. 営業力

営業・販売力の強いイメージのメーカー  
質の高いMRのメーカー  
トラブル対応が早いメーカー

### Ⅲ. 開発力

研究開発に熱心なメーカー  
 今後の新薬が期待できるメーカー  
 患者目線で製造された製品、製剤工夫がされていると思う製品名

### Ⅳ. 好感度

自分の子供を入社させたいと思うメーカー  
 薬局・薬剤師を大事にしているメーカー  
 製品に絶対的な信頼を置いているメーカー

### Ⅴ. 社会貢献

環境問題に積極的に取り組んでいるメーカー  
 文化、スポーツなどのイベント活動に熱心なメーカー  
 患者団体の支援に熱心なメーカー

### Ⅵ. 情報発信

薬剤師向けに情報提供、勉強会などを積極的に行っているイメージのあるメーカー  
 薬局・薬剤師に対する情報提供が充実しているメーカー  
 患者向け情報が充実しているメーカー  
 情報伝達の早いメーカー

### Ⅶ. ランキング

各分野別総合ランキング  
 薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ総合ランキング

### Ⅷ. 後発品企業

ここ1年で薬剤師への対応が良くなったと評価する後発品を取り扱う企業  
 ここ1年で薬剤師への対応が良くなったと評価する後発品企業の回答理由

MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）事業部  
 薬剤師調査MMPR（メディカル・マーケティング・プロモーション・リサーチ）では、薬局・薬剤師を  
 対象に後発品や企業イメージ、製品使用状況など幅広く調査を実施しております。

上記調査レポートご購入申込みはこちらから

#### 「薬剤師が選ぶ製薬企業イメージ調査2012」

【定 価】 本体冊子レポート 52,500円（税込・送料込）

[ご購入申込み](#)

【販売元】 株式会社ネグジット総研 MMPR事業部

【お申込み方法】 右記の「ご購入お申込み」より、FAX用紙をダウンロード頂き、必要事項を  
 明記の上、FAXにてお申込み下さい。

#### 会社概要

株式会社ネグジット総研

会社名：株式会社ネグジット総研

代表者：代表取締役社長 八田 光

設立：1977年9月28日

所在地：兵庫県神戸市中央区江戸町85-1 ベイ・ウィング神戸ビル5F

事業内容：企業経営・医療経営の総合コンサルティングサービス

URL：<http://www.yakuzaishi-di.net>

〔本件に関するお問合せ〕

株式会社ネグジット総研

<http://www.mmpr.jp>

TEL (078) 393-2162 FAX (078) 393-2180

MMPR事業部

[mmpr@yakuzaishi-di.net](mailto:mmpr@yakuzaishi-di.net)