

News Release

2023年1月25日

東京ミッドタウン日比谷

日比谷 OKUROJI

KATO MUSIC & CREATIVE ENTERTAINMENT 株式会社



日比谷エリアのアート×音楽イベントとして
東京ミッドタウン日比谷と日比谷 OKUROJI にて
『白いピアノ展 -WHITE PIANO GALLERY-』を
2023年2月2日(木)～2月28日(火)に初開催



—松井咲子さん、ヒビキ Piano さんのライブパフォーマンスも実施—

東京ミッドタウン日比谷、日比谷 OKUROJI、KATO MUSIC & CREATIVE ENTERTAINMENT 株式会社の3団体は、エンターテインメントを軸に日比谷エリアの活性化を担う東京ミッドタウン日比谷と日比谷 OKUROJI の2施設において、共同で初開催するアート×音楽のストリートピアノイベントを実施します。



画像はイメージです

東京ミッドタウン日比谷



画像はイメージです

日比谷 OKUROJI

■「白いピアノ展 -WHITE PIANO GALLERY-」について

本イベントは、エンターテインメントを軸に日比谷エリアの活性化を担う東京ミッドタウン日比谷と日比谷OKUROJIの2施設が共同で初開催するアート×音楽のストリートピアノイベント。入場料無料でどなたでも自由にピアノを演奏していただくことが可能です。ピアノを弾けない方も、ひときわ目を引く白いピアノと白いアートは見るだけでもお楽しみいただけます。アートを手掛けるのは、スプレーアートの第一人者であるAKI氏。2月4日(土)には松井咲子さん、2月11日(土)にはヒビキPianoさんによる特別演奏も開催いたします。イベント開催期間中は、素敵な賞品が当たるインスタグラムキャンペーンを開催いたします。ぜひ皆さまお立ち寄りください。

■【白いピアノ特別演奏】2会場で相互に演奏します

○松井咲子 (タレント)

2月4日 | 土 | 13:00～東京ミッドタウン日比谷 / 15:00～日比谷OKUROJI

○ヒビキ Piano (YouTuber)

2月11日 | 土 | 13:00～日比谷 OKUROJI / 15:00～東京ミッドタウン日比谷



【イベント概要】

イベント名称：白いピアノ展 -WHITE PIANO GALLERY-

開催期間：2023年2月2日(木)～2月28日(火)

※2月4日(土)、2月11日(土)にはゲストによるライブパフォーマンスを実施

開催時間：11時～19時

会場：

①東京ミッドタウン日比谷 アトリウム <https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/>

②日比谷 OKUROJI G14 (「さばえめがね館」むかい) <https://www.jrtk.jp/hibiya-okuroji/>

内容：白いピアノと白いアートを展開。ピアノは誰でもご自由にお弾きいただけます。

※楽器や歌手とのセッションはご遠慮ください

出演：ヒビキ Piano (YouTuber)・松井咲子 (タレント)

演出：AKI (アートデザイン)・兼子慎平 (照明デザイン)

主催：東京ミッドタウン日比谷

日比谷 OKUROJI

協力：株式会社河合楽器製作所・シグニファイジャパン合同会社

後援：一般社団法人千代田区観光協会

企画監修：KATO MUSIC & CREATIVE ENTERTAINMENT 株式会社

〈50音順で記載〉

【白いピアノ展公式ホームページ】 <https://www.white-piano-gallery.com>

【出演者紹介 (白いピアノ特別演奏)】

○松井咲子 (タレント)

2月4日 | 土 | 13:00～東京ミッドタウン日比谷 / 15:00～日比谷 OKUROJI



〈プロフィール〉

1990年12月10日生まれ。埼玉県蕨市出身。

桐朋学園芸術短期大学ピアノ科卒業。

2008年よりAKB48のメンバーとして活動し、2015年8月卒業。

現在は、テレビ、ラジオなどで幅広く活躍中。

フジテレビ「芸能界特技王決定戦 TEPPEN (ピアノ部門)」では5度の優勝回数を誇る。

2022年7月に2nd写真集「delusion」を発売。

○ヒビキ Piano (YouTuber)

2月11日 | 土 | 13:00～日比谷 OKUROJI / 15:00～東京ミッドタウン日比谷



〈プロフィール〉

洗足学園音楽大学在学中に多数のコンクールで入賞を果たし、卒業後には陸上自衛隊中央音楽隊ピアニストに抜擢。国家的行事、国賓、外賓等の招待演奏並びに、東京芸術劇場、日本武道館、埼玉スーパーアリーナをはじめ全国各地で演奏。

YouTube ではスローから超高速テクニック等、幅広いジャンルの曲を投稿している。

3枚のCDリリース、超絶技巧と癒しの楽譜集を発売。オーチャードホールにて東京シティ・フィルハーモニック管弦楽団とラフマニノフ『ピアノ協奏曲第2番』、杉並公会堂にて陸上自衛隊第1音楽隊と『ラプソディー・イン・ブルー』等共演。全国ワンマンツアー開催中。

【参加アーティスト紹介】

○スプレーアーティスト AKI

- 東京ミッドタウン日比谷：フロアシートのアートデザイン
- 日比谷 OKUROJI：アップライトピアノのアートデザイン



〈プロフィール〉

「アートをもっと、気軽に」をコンセプトに、独自の世界観で幻想的な風景画を描きます。さいたま市で絵を描く画家、スプレーアート作家。東京 井の頭公園 公認アートキャスト。オーストラリアメルボルン市バスキング・ペインター。週末アートマーケット「画家の小道」会長。2019年6月たぶろう展入選会友推挙（国立新美術館）、2019年9月純展入選（東京都美術館）。自分が住む地域から、もっと気軽に絵を飾る文化を広めたい。

Web : <https://akispraypaint.com/>

Twitter.Instagram : @aki_spraypaint

○照明デザイナー/プランナー/照明士 兼子慎平

-日比谷 OKUROJI：アップライトピアノや空間の照明デザイン



〈プロフィール〉

1976 年生まれ。公共施設から民間の商業施設などにおいて演出照明、イベント、舞台、ライトアップ、イルミネーションまで屋内・屋外問わず空間照明を行っている。最新のフルカラー演出照明の他、音楽や映像・センサー・IOT など様々なシステムを使用・連携した複合演出も得意とする。

-桐朋学園芸術短期大学 非常勤講師

-NPO 法人 日本イルミネーション振興協会理事 <http://ja-ipa.org/>

-株式会社ラセンス 代表取締役 <http://lasens.com/>

【Instagram キャンペーン】

2 施設の Instagram 公式アカウントをフォローの上、会場でピアノを撮影して『#白いピアノ展』のハッシュタグをつけてご投稿いただいた方に抽選で合計 10 名様に豪華賞品をプレゼント！よろしければぜひ皆様ご参加ください。

賞品



NIIGATA 100 白いお米 5 名様



※画像はすべてイメージです

テネリータの白いハンドタオル 5 名様

▼応募条件

①以下のアカウントをフォロー

・東京ミッドタウン日比谷 公式 Instagram

→ <https://www.instagram.com/tokyomidtownhibiya/> (@tokyomidtownhibiya)

・日比谷 OKUROJI 公式 Instagram

→ https://www.instagram.com/hibiya_okuroji_official/ (@hibiya_okuroji_official)

②会場で白いピアノを撮影

③『#白いピアノ展』のハッシュタグをつけてご自身の Instagram アカウントで投稿

▼応募締切 2月28日(火) 23:59 まで

▼当選発表

当選者の方には、3月上旬頃に2施設いずれかの公式 Instagram アカウントより DM にて当選の旨をご連絡させていただきます（事前に DM を受け取れるように設定をお願いします）。

【団体概要】

▼東京ミッドタウン日比谷について



「東京ミッドタウン日比谷」は、三井不動産株式会社による地上 35 階、地下 4 階、延床面積約 189,000 m²のオフィス・商業などから構成される大規模複合開発です。日比谷公園を眼下に望むオフィスフロアは、9・10 階のロビー階から 11~34 階に位置し、“Business Hospitality”をコンセプトに、先進的な機能やサービスの融合がフレキシブルなワークスタイルを実現します。さらに「BASE Q」（6 階）ではベンチャー企業や大企業等、多種多様な人材が集結したコミュニティを形成し、ビジネス支援の場の提供や、新産業の創出を支援します。商業フロアには、「T O H O シネマズ 日比谷」をはじめ、個性豊かな全 60 店舗が地下 1 階から地上 7 階に出店。ON と OFF を融合する様々な機能が備わっていることが「東京ミッドタウン日比谷」の大きな特徴です。

公式ウェブサイト：<https://www.hibiya.tokyo-midtown.com/jp/>

▼日比谷 OKUROJI について



株式会社ジェイアール東日本都市開発が 2020 年 9 月に JR 有楽町駅～新橋駅間の高架下に開業した施設。通な大人の通り道をコンセプトにグルメ、ファッション、雑貨などのこだわりがひそみます。ベルリンの高架橋をモデルとし、ドイツ人技師の指導により手仕事で作られた明治生まれの高架橋を活用しているのも特徴的です。東京の中心地である日比谷・銀座の「奥」にあることに加え、高架下通路の秘めたムードを「路地」という言葉に置き換えることで、「オクロジ」を命名。通な大人たちが何かを探し求めたくなるようなワクワク感とともに、深いこだわりと 100 年の歴史が潜む、ひそかな穴場感を表現しています。

公式ウェブサイト：<https://www.jrtdk.jp/hibiya-okuroji/>

▼KATO MUSIC & CREATIVE ENTERTAINMENT 株式会社について



KATO MUSIC & CREATIVE ENTERTAINMENT 株式会社（略称 KME）は、音楽やアートを中心としたエンターテインメント領域に強みを持ち、プロデュース・プロモーションプランニング・デジタルコミュニケーション・インフルエンサーマーケティング・キャスティング・デザイン・演出・映像制作・広報 PR などのソリューションを提供する各種のサービスブランドを駆使して総合的なコミュニケーションプランを立案・遂行して課題解決を目指す、ブランドマーケティングカンパニーです。

公式ウェブサイト：<https://kato-entertainment.com>