

**高橋一生がMr.Childrenの名曲『抱きしめたい』を歌う！**

docomo「25周年ムービー」のスピノフCM  
dヒッツ 新CM「娘の帰り」篇を8月28日（月）より公開

～dヒッツ特設サイトにて高橋一生・清原果耶のスペシャルコンテンツも同日より公開～

**高橋一生・清原果耶 出演**

株式会社NTTドコモ（本社：東京都千代田区）のスマートフォン向け定額制音楽配信サービス「dヒッツ® powered by レコチョク」（以下：「dヒッツ」）は、dヒッツの新TVCM「娘の帰り」篇（15秒・30秒）を8月28日（月）より全国エリアにてオンエアします。

8月28日（月）に公開となる本CMでは、父親役の高橋一生さんが娘の帰りを待つ間、dヒッツでMr.Childrenの名曲『抱きしめたい』を聴きながらアカペラを披露しています。

今回のOAされるCMは7月18日（火）に公開した25周年ムービー「いつか、あたりまえになることを。」のスピノフとなります。25周年ムービーでは、当時17歳だった主人公の父（高橋一生）と母（黒木 華）の出会いから、主人公（清原果耶）が17歳になるまでの物語が描かれており、父と母が結婚するまでの紆余曲折や、反抗期の娘と父が距離を取り戻していく模様が、Mr.Childrenの楽曲とともに描き出されていました。

スピノフCMでは、そんな25周年ムービーの中では描ききれなかった、その先の親子の絆を映し出しています。駅で娘の帰りを待つ過保護な父と、父の気持ちを分かりつつも照れくさそうにする娘との仲睦まじい姿が描かれています。父親役の高橋一生さんが大切な娘を想いながら『抱きしめたい』を歌う姿は今回のCMの最大の見所となっていますので、是非ご覧ください。

また、今回のCM公開記念として dヒッツサイト内でスペシャルコンテンツをご用意しています。CM本編では見られなかった撮影裏の様子を映した特別メイキングムービーや、高橋さんと清原さんの特別インタビュー記事を8月28日(月)午前7:00より公開します。是非そちらもお楽しみください。

さらに、dヒッツでは、Mr.Childrenのスペシャルプログラムの第三弾が登場。CMタイアップ曲『抱きしめたい』や新たに加わった『足音 ～Be Strong』『Sign』『しるし』『箒星』などの代表曲を、是非お楽しみください。

- TVCM（15秒ver.）はドコモ公式YouTube内でご覧いただけます。※30秒ver.は28日（月）22時から公開されます。またメイキング映像を含むスペシャルコンテンツはdヒッツサイト内でご覧いただけます。

ドコモ公式YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=XJIGLDI3pM>  
dヒッツサイト : <https://selection.music.dmkt-sp.jp/ft/sys00008>



## dヒッツ CM「娘の帰り」篇 あらすじ

とある駅前でMr.Childrenの『抱きしめたい』を口ずさみながら、娘（清原果耶）の帰りを待つ過保護な父（高橋一生）と、父の愛情を分かりつつも照れくさそうにする娘との仲睦まじいやり取りを映し出したストーリーです。

1		♪抱きしめたい	5		
2			6		「おかえり。」 Mr.Children 配信中
3			7		「過保護だなあ。笑」
4			8		「すみません。」 dヒッツ

## 出演者コメント

### ■高橋一生

#### 撮影の感想

過去に父親の役は演じた事がありましたが、自分が白髪のメイクをして年頃の女の子の父親役を演じるのは初めてで、とても感慨深かったです。

『抱きしめたい』は大事な人を想って歌った曲だと思います。自分にとって父と娘の関係性はまだ想像でしかないですが、関係の構築によっては父でもあり、友人でもあるような特殊な関係性になれると思います。なので、この歌の持つ大事な人という意味では変わらないと思いました。



### ■清原果耶

#### 撮影の感想

前回の25周年ムービーの終わり方が、仲直りをしたとはいえ、まだ父に対して心を開ききいていないと思っていました。なので今回のCMでも、父に自らべったりと駆け寄っていくのではなく「お父さん、私のこと好きなんだなあ」と父からの愛を感じられるような、愛される娘になろうと意識しながら演じました。



## 出演者 Profile

## ■ 高橋一生

1980年12月9日生まれ、東京都出身。

TV、映画、舞台と幅広く活躍。

2017年は、第7回コンフィデンスアワード・ドラマ賞 助演男優賞（TBS系『カルテット』）を受賞。近年の主な出演作品に、ドラマ「カルテット」（17/TBS）、大河ドラマ「おんな城主 直虎」（17/NHK）、映画「シン・ゴジラ」（16）、「3月のライオン」（17）など。

10月から放送のNHK連続テレビ小説「わろてんか」、フジテレビ月9「民衆の敵～世の中、おかしくないですか！？～」への出演が決まっている。また、10月1日放送スタートのNHK海外ドラマ「THIS IS US 36歳、これから」では、主人公の声の吹き替えに挑戦する。10月21日公開の映画「THE LIMIT OF SLEEPING BEAUTY」、来年公開の映画に「blank13」、「嘘を愛する女」、「空飛ぶタイヤ」など公開待機作が控えている。

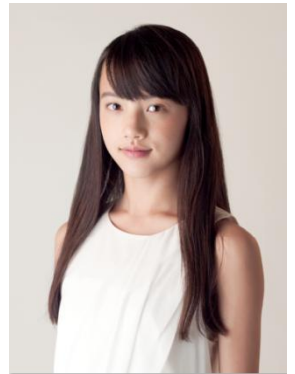


(C)須田卓馬  
※使用の際は上記のクレジットを  
いれていただくようお願いいたします。

## ■ 清原果耶

2002年1月30日生まれ。大阪府出身。

2014年、中学1年生のときに「アミューズオーディションフェス2014」で3万2214人の応募者の中でグランプリを受賞し、芸能界入り。翌15年からティーン雑誌「nicola」の専属モデルとしての活動をはじめ、NHK連続テレビ小説「あさが来た」（15）で女優デビューを果たして一躍脚光を浴びる。16年には数々のドラマに立て続けに出演。映画「3月のライオン」前・後編（17）では、ヒロインの川本ひなた役に抜擢された。このあとも「ユリゴコロ」（9月23日公開）、「ちはやふる -結び-」（18年公開予定）と話題作への出演が続く。



## dヒッツについて

【dヒッツ powered by レコチョク】

「d ヒッツ」は、2012年7月にサービスをスタートし、月額500円(税抜) ※1 で最新楽曲を含む5,000以上のプログラムを、いつでも好きな時に好きなだけお聴きいただける定額制音楽配信サービスです。全キャリアのスマートフォン、一部タブレットでご利用いただけます。また、dヒッツは、数ある音楽配信サービスの中で、最も人気アーティストラインナップが多い、人気アーティスト数No.1 ※2 のサービスです。

また、「FEED（フィード）」という音楽に関連したニュース記事やコラムも毎日更新しています。話題のアーティストの最新情報を読みながら楽曲プログラムを聴いてみたり、コラムにあった楽曲プログラムをお楽しみいただくことが可能です。

※1. 別途、パケット通信料がかかります。

※2. オリコン2016アーティストトータルセールスTOP100配信アーティスト数No.1 定額制音楽配信において2017年3月インプレス総合研究所調べ

Androidアプリは「Google play」、iOSアプリは「App Store」にて「dヒッツ」を検索し、dヒッツを選択しダウンロードしてください。

詳しくは「dヒッツ」で検索してください。 ■dヒッツサイト：<https://selection.music.dmkt-sp.jp/ft/sys00008>

# Mr.Children



## ■プロフィール

1989年に、桜井和寿(Vo)、田原健一(G)、中川敬輔(B)、鈴木英哉(Dr)で結成。1992年5月にミニアルバム「EVERYTHING」でデビュー。1994年シングル「innocent world」で第36回日本レコード大賞。1994年～96年上半期に発売したシングルは全て、100万枚を突破するという偉業を達成。2004年シングル「Sign」では、バンドとして史上初となる2度目の『日本レコード大賞』を受賞。2017年5月10日には「君がいた夏」から「足音 ～Be Strong」までのシングル曲を中心に全50曲選曲した25th Anniversary 配信限定ベストアルバム「Mr.Children 1992-2002 Thanksgiving 25」「Mr.Children 2003-2015 Thanksgiving 25」を1年間の期間限定でリリース。6月10日のナゴヤドーム公演を皮切りに、全国ドーム&スタジアムツアー「Mr.Children DOME & STADIUM TOUR 2017 Thanksgiving 25」を開催。7月26日にリリースされた映画『君の膵臓をたべたい』主題歌のNew Single「himawari」はオリコン週間シングルランキングで初登場1位となった。



▲25th Anniversary 配信限定ベストアルバム

Mr.Children公式サイト <http://www.mrchildren.jp/>

## d ヒッツ スペシャルプログラム第三弾 : Mr.Children Thanksgiving 25

君がいた夏	innocent world	花 -Memento-Mori-	365日	抱きしめたい
足音 ～Be Strong	Sign	未来	箒星	しるし

d ヒッツでは、Mr.Childrenのスペシャルプログラムの第三弾が登場。CMタイアップ曲『抱きしめたい』や新たに加わった『足音 ～Be Strong』『Sign』『未来』『箒星』『しるし』といった人気曲が配信されます。是非お楽しみください。

■dヒッツサイト : <https://selection.music.dmkt-sp.jp/ft/sys00008>



## dヒッツスペシャルコンテンツの概要

### dヒッツサイト内で特別メイキングムービーを公開！

dヒッツサイトにてメイキングムービーが視聴できます。本編では見られない撮影裏の様子や、高橋一生さんと清原果耶さんにCMへの想いを語っていただいております。是非お楽しみください。

### dヒッツCM公開記念！高橋一生さんと清原果耶さんのスペシャルインタビュー！

dヒッツでは、CM撮影終了後、出演者である高橋一生さんと清原果耶さんへ独占インタビューを実施。CMの物語になぞらえ、家族や友人など「大切な人」と積み重ねてきたこれまでの日々に寄り添う歌や思い入れの強い音楽について語っていただきました。

インタビュー第1弾は、高橋さんと清原さんが「家族」をキーワードに連想する曲・思い出の歌と、それにまつわるエピソードをお届けいたします。dヒッツサイト内ではインタビューの一部を公開。dヒッツにご登録いただくとdヒッツ内のFEEDで全編をご覧いただくことができます。

また、インタビュー記事内で紹介されている楽曲を含む「dヒッツCM公開記念スペシャルプログラム」も配信予定となっております。第1弾のFEEDは8月28日（月）午前7:00に公開します。今後も続々配信予定となっておりますので、この機会に、是非dヒッツにご登録してみてください。

### 高橋一生さんと清原果耶さんのサイン入りdヒッツオリジナルポスターをプレゼント！

- ・応募期間：8月28日(月)～9月30日(土) 23:59 まで
- ・概要：dヒッツ会員の方を対象に「高橋一生さん、清原果耶さんの直筆サイン入りdヒッツオリジナルポスター」を10名様にプレゼント！抽選条件はdヒッツ（500円）会員であること。まだdヒッツ（500円）会員でない方は、この機会に是非ご入会ください。
- ・キャンペーン対象：dヒッツ（500円）へご契約されている方で、キャンペーン期間中にdヒッツログイン後、応募フォームよりエントリーされた方。
- ・当選のお知らせ：当選者発表は、キャンペーン終了後に当選者の方のみご連絡いたします。ドコモユーザーの方にはメッセージRにて、他キャリアユーザーの方には会員登録の際にご入力頂いたメールアドレスへ当選通知をお送りさせていただきます。当選された方は、当選通知内の確認事項をお読みください。
- ・プレゼント内容：「高橋一生さん、清原果耶さんの直筆サイン入りdヒッツオリジナルポスター」10名様



■スペシャルコンテンツの詳細内容はdヒッツサイト内でご確認いただけます。

dヒッツサイト：<https://selection.music.dmkt-sp.jp/ft/sys00008>

## TVCM概要

- CMタイトル : 「娘の帰り」篇 (30秒/15秒)
- 広告主 : 株式会社NTTドコモ
- オンエア開始 : 2017年8月28日 (月) より全国エリアにてオンエア
- 制作広告会社 : 株式会社NTTアド/株式会社 博報堂/catch/ENOAD
- 制作会社 : 株式会社 AOI.pro

## スタッフリスト

クリエイティブ・ディレクター	福部 明浩	catch
プランナー	福部 明浩/榎本 卓朗	catch/ENOAD
コピーライター	福部 明浩	catch
アートディレクター	榎本 卓朗	ENOAD
監督	田中 嗣久	VOYAGER
助監督	千代谷 健史	DAYTORA
カメラマン	市橋 織江	佐藤佳代子事務所
照明技師	崎本 拓哉	フリーランス
美術	井上 心平	フリーランス
ロケーションコーディネーター	高橋 亨	すぺーす百貨
スタイリスト	柚木 一樹	庚
メイク〈高橋さん〉	田中 真維	マービィ
メイク〈清原さん〉	窪田 健吾	aiutare
オフラインエディター	今村 徳孝	Javelin
オンラインエディター	村田 千登志	デジタル・ガーデン
ミキサー	横山 欣也	デジタル・ガーデン
音響効果	田中 宏峰	ONPa
カラーリスト	大角 綾子	GUILD MANEGEMENT
プロデューサー	川口 正太	AOI Pro.
プロダクション・マネージャー	斎藤 力也	AOI Pro.