

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

報道関係者各位

2017年6月30日
株式会社 JR 東日本ウォータービジネス

前代未聞！！自販機が夏休みに有給休暇を取得して旅に出て消える？！
旅に出てしまったエキナカ自販機「acure〈アキュア〉」の行方を探し出せ
「旅するアキュアくんキャンペーン」実施！

- 株式会社 JR 東日本ウォータービジネス（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：鈴木 浩之）は、アキュアブランドを広く知っていただくと同時に皆様に「楽しい」「ワクワク」を感じてもらうために、JR 東日本の駅にある「acure〈アキュア〉」の自販機にて「**旅するアキュアくんキャンペーン**」を2017年7月3日（月）～9月30日（土）の期間にて実施いたします。
- 「**旅するアキュアくんキャンペーン**」は、抽選で商品券が当たるSNS投稿型キャンペーンの「アキュアくんを探せ！」と、ご当地グルメが当たる入会キャンペーン「旅のお土産をもらおう！」を実施いたします。
- キャンペーンサイトでは、各地を旅するアキュアくんから送られてくる「絵日記便り」を随時更新していく予定です。

■「旅するアキュアくんを探せ！キャンペーン」概要

●キャンペーン名

「旅するアキュアくんを探せ！キャンペーン」

●応募期間

2017年7月3日（月）～9月30日（土）

●応募方法

- ①アキュアの自販機等に隠れている旅するアキュアくんを探し出す
- ②旅するアキュアくんを撮影

※旅するアキュアくんは全10種類（内1種はシークレット）

③Twitter、Instagramの場合：アキュアくん公式アカウントをフォローのうえ、撮影した写真に「#旅するアキュアくん」のハッシュタグマークをつけて投稿

Facebookの場合：Facebookアキュア公式アカウントのコメント欄に「#旅するアキュアくん」を付けて投稿

●当選商品/人数

びゅう旅行券 30万円分/1名様（毎月）

びゅう旅行券 5,000円分/30名様（毎月）



「旅するアキュアくん」ステッカー

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

■「旅のお土産をもらおう！キャンペーン」概要

●キャンペーン名

「旅のお土産をもらおう！キャンペーン」

●応募期間

2017年7月3日（月）～9月30日（土）

●応募方法

キャンペーンコード「tabi」を入れて新規入会すると「アキュアポイント 30pt」と「アキュアくんオリジナルスマホ壁紙」をプレゼントいたします。付与されたアキュアポイントを使って、旅するアキュアくんからの各地豪華お土産が当たる「旅のお土産をもらおう！キャンペーン」に応募することができます。

●当選賞品

35pt（5名様）山形県のお土産 米沢牛サーロインステーキ（160g×3枚）

20pt（10名様）北海道のお土産 鮭の山漬けといくら醤油漬け

10pt（20名様）秋田県のお土産 比内地鶏きりたんぼ鍋

5pt（100名様）アキュアくんオリジナルデザイン全国お取り寄せスイーツカード（3,500円分相当）

5pt（100名様）アキュアくんオリジナルカレンダー



※画像はイメージです。

■キャンペーンサイト

キャンペーンサイトでは、キャンペーンの詳細情報に加え、各地を旅するアキュアくんから送られてくる「絵日記便り」を随時更新していく予定です。

URL : http://www.acure-fun.net/cp/acure_members/trip_acure/index.html

※7月3日（月）10：00サイトオープン予定



※画像はイメージです

■「旅するアキュアくんキャンペーン」プロローグムービー

キャンペーン開始に伴いキャンペーンサイトや JR 東日本のドア上モニタートレインチャンネル、次世代自販機モニター、SNS 上でプロローグムービーを公開いたします。



いつものように自販機として佇むアキュアくん



思いついたかのように立ちあがり旅に出発



アキュアくん旅に出る

いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

■アキュアくんプロフィール

- 名前 アキュアくん
- 性別 たぶん男子の子
- 誕生日 2016年10月1日
- 出身 東京都 恵比寿
- お仕事 エキナカ自販機としてお客さまの気持ちに寄り添った商品の選定や開発、サービスの提案
- 趣味 旅：暇をみては日本各地をめぐり、新商品のアイデアを探している。
- 悩み スマートに振舞いたいが、走るときにちょっぴり内股になってしまうこと。
- 好みのタイプ IC カードを優しくタッチしてくれそうな思いやりのある人



エキナカ自販機としてのお仕事をしながら、常にお客さまの声に耳を傾けて、お客さまの想いに応えようと商品の研究に日夜奮闘。好奇心旺盛な性格で、行動がクイック、そして意外にサプライズ好き。いつか画期的な新商品や自販機サービスを考えて、みんなをアツと驚かせたいという夢を抱いている。

■acure<アキュア>について

JR 東日本のエキナカを中心に自動販売機やオリジナル飲料を展開するブランドです。

いつもの場所で、いつもは変わる。
acure
アキュア

いつも、その場所にあって、
ふれるたびに楽しくなれる。
そんな、あなたの毎日にかかせない存在になりたいから、
一人ひとりときちんと向き合いながらも
遊びゴコロあふれる提案をお届けしていきます。



メーカーの枠にとらわれず、お客さま視点でニーズに合った売れ筋商品をラインアップした「ブランドミックス機」を展開しています。お客さまの多様なニーズに合わせて「plus acure <プラスアキュア>」や女性向け自販機「naturacure <ナチュラキュア>」を展開。

○「plus acure <プラスアキュア>」

低温(チルド)配送ならではの新鮮さに加え、容器形状も価格帯も多彩な商品ラインナップで、いつもの「acure <アキュア>」とはひと味違うプラスアルファの楽しみをお届けする自販機です。



いつもの場所で、いつもは変わる。

acure
アキュア

○「naturacure <ナチュラキュア>」

「今まであまり自販機で飲み物を買わなかった女性が使ってみたいと思う自販機を作りたい」という思いから誕生しました。自然・本格・季節・素材をキーワードに女性のあったら良いなをお届けする自販機です。



○イノベーション自販機

スマートフォンアプリ「acure pass <アキュアパス>」と連動し、アプリ内での事前購入やドリンクのプレゼントなど、これまでにはない“自販機の新体験”をお客さまへ提供する自販機です。

※首都圏を中心に約 20 台設置



アキュアの自販機ラインナップや設置箇所はこちらからご覧ください。

<http://www.acure-fun.net/acure/>