

<オシャレパッソ デビュー!>

ファッションを楽しむように、クルマ選びも楽しんでほしい。

新型PASSO×ファッションブランド 限定オリジナルコラボアイテムキャンペーン

**PASSO×「HONEY MI HONEY」「CA4LA」
期間限定オリジナルコラボアイテムを、全国のトヨタカローラ店から
購入できる特別企画を実施!**

トヨタは、10月10日（水）から新型「PASSO」を全国のカローラ店より発売します。安全性と機能性はもちろん、デザインにもこだわり、「オシャレパッソ」として新しく生まれ変わります。

発売に伴い、若者に人気のファッションブランド「HONEY MI HONEY」・「CA4LA」との限定オリジナルコラボアイテムキャンペーンを実施します。「HONEY MI HONEY」とのコラボキャンペーンは、10月13日（土）～11月30日（金）。帽子ブランド「CA4LA」とのコラボキャンペーンを11月26日（月）～12月28日（金）に実施。ファッションもクルマ選びも、自分らしくオシャレを楽しんで欲しい。そんな思いでつながった、パッソとファッションブランドの数量限定オリジナルコラボアイテムを販売。

全国のトヨタカローラ店にあるポスターのQRコードからシークレットサイトにアクセスすることで、ここでしか買えない特別価格にてお買い求め頂けます。



限定アイテムを手に入れてオシャレを楽しもう。
10/13[土] - 11/30[金]



限定アイテムを手に入れてオシャレを楽しもう。
11/26[月] - 12/28[金]

■キャンペーン概要

安全性と機能性はもちろん、
デザインにもこだわって
オシャレになった新しいパッソ。

ファッションを楽しむようにクルマ選びも楽しめて、
あなたにぴったりの一台がきっと見つかります。

好きな服を着て、オシャレなクルマに乗って、毎日をもっと華やかに。
さあ、オシャレパッソで出かけよう。

ファッションもクルマ選びも、自分らしくオシャレを楽しんで欲しい。そんな思いでつながった、パッソとファッションブランド「HONEY MI HONEY」「CA4LA」とのスペシャルコラボ。数量限定オリジナルアイテムは、全国のトヨタカローラ店にあるポスターのQRコードからシークレットサイトにアクセスすることで、特別価格にてお買い求め頂けます。



一部店舗ではスペシャルコラボ展示実施中。



- キャンペーン名 : **PASSO×「HONEY MI HONEY」「CA4LA」
限定オリジナルコラボアイテムキャンペーン**
- 実施期間 : HONEY MI HONEY×PASSO … 10月13日(土)～11月30日(金)
CA4LA×PASSO … 11月26日(月)～12月28日(金)
- キャンペーン実施店舗 : 全国のトヨタカローラ店
※詳細はキャンペーンサイトをご参照ください。
- 購入方法 : ①お近くのカローラ店にあるポスターのQRコードから、
シークレットECサイトにアクセス。
②シークレットECサイトでお好きなアイテムを選択し、購入。
- キャンペーンURL : <https://toyota.jp/passocp/osharepasso/>

■ オリジナルアイテム情報

<HONEY MI HONEY>



「フロント部分にこだわったPASSOコラボTシャツ」

4,900円 (税込)

フロント部分のデザインにこだわった新しいPASSOをイメージして、フロント部分にオリジナルロゴをデザイン。

正面からオシャレを勝負したい人に。
PASSOのカラーに合わせた12色のカラバリから、自分に合った一色を。



「とにかく使えるPASSOコラボONT」

9,200円 (税込)



「外はオシャレ中は広々 PASSOコラボトートバック」

2,200円 (税込)



「たっぷりくつろげるPASSOコラボパーカー」

10,300円 (税込)

フード付きパーカーは、あえてオーバーサイズで
すっぽりワンピースのように着こなすのがオススメ。
コンパクトながらも広々としているPASSO車内のように
オシャレにくつろげる一着。

フロントには、PASSOコラボ限定のオリジナルロゴも
入って大人っぽい印象に。



「安全かつオシャレな PASSOコラボスマホケース」

2,700円 (税込)



「コンパクトなのにできる PASSOコラボスマホリング」

1,700円 (税込)

<CA4LA>



「とにかく使いやすいPASSOコラボニット帽」

2,980円 (税込)

CA4LAの定番人気ニット帽とPASSOがコラボ。
ニット帽の使い勝手の良さが、
PASSOの取り回しの良さなどどこか似ている。
カラバリもPASSOと同じ12色展開。



「ジェンダーレスデザインの PASSOコラボベレー帽」

4,000円 (税込)



「立体感あるデザインPASSOコラボハット」

6,500円 (税込)

PASSOのように立体感のあるクールデザイン。
色はトレンドをおさえたキャメル色。
PASSOとハットで、さらにおでかけが楽しくなる
組み合わせ。

クルマモチーフの、オリジナル限定コラボピン付きで
気分に合わせて楽しめるアイテム。



「見た目だけじゃない PASSOコラボキャップ」

3,500円 (税込)

■ オリジナルアイテム×WEAR企画

ファッションコーデ投稿サービス「WEAR」とPASSOボディカラーを取り入れたコーデ投稿キャンペーンを実施。

コーデ投稿してくれた人には、豪華100万円分の豪華賞品が当たる。

またコーデ投稿が広く支持されている「WEARISTA」による、
オリジナルアイテム着用コーデも投稿されます。

キャンペーン名 : クルマ選びも、ファッションもオシャレに楽しもう！

“#オシャレPASSO”キャンペーン実施！

キャンペーン概要 : 新しいPASSOのオシャレボディカラー「グリーン」・「カッパー」・「レッド」を
取り入れた秋コーデを投稿して、オシャレも豪華賞品も楽しめる。

期間 : 2018/10/15 (月) - 10/21 (日) の期間にコーデ投稿

豪華賞品

: ①ZOZOTOWNで使えるクーポン10,000円分×100名

②HONEY MI HONEY×オリジナルポーチセット (ポーチ・ミラー・タオルハンカチ)



TOYOTA、パッソをマイナーチェンジ

— さらにオシャレなスタイルに、進化した予防安全パッケージを搭載 —

TOYOTAは、パッソをマイナーチェンジし、全国のトヨタカーローラ店を通じて10月10日に発売しました。

デザインの質感向上を図るとともに、歩行者を検知してブレーキをアシストする衝突回避支援システムを設定し、安全装備を強化しました。

デザインでは、スマートかつ上質な装いのMODAシリーズは、大開口のフロントグリルや、L字型のフォグランプベゼルでワイド感を強調、大胆かつ上質な印象としたほか、暖色系の外板色ブリリアントカッパークリスタルマイカ*¹を新設定しました。さらに、MODA“G package”には、上質さが際立つ15インチのアルミホイール、フォグランプベゼルに配したLEDイルミネーション、合成皮革+ファブリックシート、本革巻きシフトノブをセットにしたドレスアップパッケージ*¹を新設定しました。

Xシリーズは、フロントグリル上部に添えたシルバー塗装のアクセントでシンプルかつシャープな印象を付与しています。

安全面では、歩行者も検知する衝突回避支援ブレーキや、夜間での歩行者の早期発見に貢献するオートハイビームなどをパッケージ化した衝突回避支援システム スマートアシスト*²Ⅲと、前後方向の障害物を検知するコーナーセンサーを標準装備*³しました。さらに、真上から見ているように周辺映像をナビゲーション画面に表示するパノラミックビュー対応ナビレディパッケージ*¹*³を設定し、駐車時の安全確認をサポートします。



MODA “G package” (2WD)
〈オプション装着車〉



X “L package・S” (2WD)

*1 オプション

*2 ダイハツ工業(株)の登録商標

*3 除く「X」