

# 今年で25周年の「そうだ 京都、行こう。」 俳優 長塚京三さん最後のナレーション収録 2018 年秋新CM&メイキング映像公開

—過去作品約60点が展示される「そうだ 京都、行こう。」25周年記念ポスター展も開催—

東海旅客鉄道株式会社は、今年で25周年を迎える「そうだ 京都、行こう。」の2018年秋キャンペーン「盛秋編」を開始し、10月13日（土）より新CMを放映いたします。

本作は、25年前のキャンペーンスタート時より一度も変わることなくナレーションを務めた俳優 長塚京三さんの最終作品となります。本CMのメイキング映像では、長塚京三さん最後のナレーション現場に密着。25周年特設サイトとYouTube公式チャンネル※にて10月9日（火）より公開されます。

また、25周年特別企画として、スパイラルをはじめとした都内3ヶ所にて、「そうだ 京都、行こう。」25周年記念ポスター展を10月9日（火）より順次開催。その他、SNSでの歴代作品公開など、様々な企画が開催されます。

※25周年特設サイト : <http://souda-kyoto.jp/25th/index.html>

YouTube公式チャンネル : <https://www.youtube.com/channel/UCP40QiZo7EjfltE3QkStkCw>

## ■長塚京三さん最後のナレーション収録に密着した2018年秋新CMメイキング映像公開

25周年を迎える2018年秋キャンペーン「盛秋編」の舞台は、紅葉の名所である古刹「酬恩庵 一休寺（しゅうおんあん いっきゅうじ）」。一休さんのモデルとなった高僧一休宗純が88歳まで過ごした終の住処としても知られます。

10月13日（土）より放映される新CMのメイキング映像では、今回で最後となる長塚京三さんのナレーション現場に密着。数分の打ち合わせ後、すぐにCMのイメージにスッと寄り添うナレーションを乗せるという、25年間務め上げてきたからこそそのプロフェッショナルな仕事ぶりをご覧ください。収録後には、東海旅客鉄道株式会社より25年間の感謝の気持ちと、これからも京都を楽しんで欲しいという想いを込めた花束を贈呈。長塚さんも笑顔で応えました。



### <コピー>

京都に通い始めて、もう25年になります。  
1200年分の時間を持った町が  
東京から、たった2時間ちょっとの先にある  
なんて、なんて贅沢なんでしょう。  
京都を、また新しく歩き直してみることになります。  
そうだ 京都、行こう。



また、収録後に行われた長塚さんへのインタビュー映像も、メイキング映像と同様に 25 周年特設サイトと公式 YouTube にて公開されます。インタビューでは、テストなしで本番を撮ったり、いつも数テイクで完成したりと、25 年間ともに CM を作り上げてきた気心の知れたチームならではの収録現場の様子や、プライベートでの京都の楽しみ方について語られました。

## ■25 周年特別企画がスタート。都内 3 ヶ所で「そうだ 京都、行こう。」25 周年記念ポスター展も開催

25 周年特別企画として、「そうだ 京都、行こう。」25 周年記念ポスター展、特設サイトでのスペシャルコンテンツ、SNS でのアーカイブなど、様々な企画を展開いたします。

### <「そうだ 京都、行こう。」25 周年記念ポスター展>

10 月 9 日（火）より、過去 25 年間に本キャンペーンで使用された作品約 60 点が展示される「そうだ 京都、行こう。」25 周年記念ポスター展が、スパイラル、行幸地下ギャラリー、東京サンケイビル ブリックギャラリーにて順次開催されます。

スパイラルでは、監督の高崎勝二さんやコピーライターの太田恵美さんの思い出に残る作品 8 点を、それぞれのコメントとともに展示。行幸地下ギャラリーでは、約 60 点の作品が展示され、25 年間の本キャンペーンを振り返ることができます。東京サンケイビル ブリックギャラリーでは“秋”をテーマとした作品が展示されます。

#### 【「そうだ 京都、行こう。」25 周年記念ポスター展 概要】

- |                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| ・スパイラルエスプラナード（スパイラルM2F） | ：2018年10月9日（火）～10月16日（火）  |
| ・行幸地下ギャラリー              | ：2018年10月9日（火）～11月8日（木）   |
| ・東京サンケイビル ブリックギャラリー     | ：2018年10月10日（水）～10月26日（金） |

### <スペシャルコンテンツ公開>

25 周年特設サイトにて、本キャンペーンにゆかりの深い方々へのインタビューを掲載。お気に入りのポスターや思い出深い CM などが語られます。※順次更新

### <過去作品アーカイブ>

YouTube 公式チャンネルにて、過去の CM 作品 81 本を公開いたします。年代別や季節別に並べられ、本キャンペーンの 25 年間の振り返ることができます。

Instagram 公式アカウントでも、過去作品をコピーライターの太田恵美さんのコメントとともに投稿。コピーライトが生まれた当時の社会背景や想いを、美しいグラフィックとともに楽しみいただけます。

<「そうだ 京都、行こう。」とは>

1993 年 10 月に、平安京遷都 1200 年の節目を前にスタートしたキャンペーン。

2018 年 10 月に丸 25 年を迎えます。

2018 年 1 月 8 日（月）に開設された公式インスタグラム（@soudakyoto\_official）は、フォロワー数 10 万人を突破（10 月 1 日時点）。国内外から「京都に行きたくなった」、「このキャンペーンがきっかけで京都が好きになった」などたくさんコメントが日々寄せられています。

キャンペーン 25 周年を機に、ロゴをリニューアルし、新しい展開も。この秋、そしてこれからの「そうだ 京都、行こう。」キャンペーンに、どうぞご期待ください。

行こう。  
KYOTO  
そうだ  
SINCE 1993