

「母の日に、手紙を贈りませんか。」

メゾンカカオが母への手紙を募集するキャンペーンを実施。

鎌倉発祥のアロマ生チョコレートブランド「メゾンカカオ」（創業者：石原紳伍）は、母の日を記念し、お母様へ気持ちを届ける「母への手紙」を募集するキャンペーンを実施します。2023年4月17日（月）より4月29日（土）までメゾンカカオの公式サイト内にて募集し、うち5名様に母の日限定のスイーツとオリジナルの記念品を贈呈します。

(<https://maisoncacao.com/articles/entries/mothers-day-campaign>)



1年に1度、お母さまとの記憶や風景を思い起こし、感謝を届ける母の日。

日頃の気持ちを今年は手紙にしたためて、お母さまへ贈りませんか。

メゾンカカオでは母の日をさらに特別な日にするため、皆さまからの「母への手紙」を募集します。

憧れの母への想い、優しく寄り添ってくれた日々の思い出、あらためて聞いてみたいこと、

これから一緒に愉しみたいことなど、母の日にこそ伝えたい気持ちを言葉にしてみませんか。

皆さまからの心のこもった手紙をお待ちしております。



「母への手紙」を募集します。

お母さまへの大切な想いを、400字程度の文章にしてご応募ください。

ご応募いただいた手紙の中から、厳正なる選考の上、5名さまに母の日を記念したアロマ生チョコレートと生ガトーショコラのセット、

さらにオリジナルの記念品を贈呈いたします。

また、後日メゾンカカオのブランドサイトにも手紙を掲載させていただく予定です。

(応募要項)

応募期間

2023年4月17日(月)～4月29日(土)

規定文字数

300文字以上、400文字以内を規定の文字数とさせていただきます。こちらの文字数に当てはまらない場合、選考の対象外となる可能性がございますのでご了承ください。

※ご応募いただいた作品につきましては、メゾンカカオブランドサイト等にて発表させていただく場合がありますので、あらかじめご了承ください。

(手紙の作例)

お母さんへ

お母さんは私が知っている人の中でも一番のチョコレート好きです。子供の頃、お母さんがつくってくれたチョコレートのことを今でもよく覚えています。チョコレートを溶かす香りが漂うキッチン。その香りに包まれていると、いつも幸せな気持ちになりました。お母さんがつくるチョコレートはただのお菓子ではなく、子供への愛情が詰まった特別なものでした。

お母さんのように、私もチョコレートが大好きだけど、残念ながらお母さんのようには上手くつくれません。だから今日は、私の一番好きなお店から選んだチョコレートを贈ります。母の日に心ゆくまで楽しんでください。どんな時も私を支え、受け入れてくれたお母さんにあらためて感謝の気持ちを伝えます。いつもありがとう。そして、母の日おめでとう。いつまでも元気でいてください。

<ブランド概要>



創業者の石原紳伍が、帝京大学ラグビー部で初代学生コーチを務めた後、株式会社リクルートを経て2014年に立ち上げたチョコレートブランド。リクルートの幹部研修で訪れた上海で、生きるために仕事をする同世代に触れ、世界でも好きを仕事にできることの希少性と有り難さを実感。そうであれば後世に価値を残せる仕事が使命だと、日本の新たな文化作りを目指し起業を決意した。元々はチョコレートが苦手だった石原が、旅先のコロンビアで出会ったフルーツのカカオに魅了され、鮮度を大切に、口溶けの良い日本ならではの生チョコレート作りに取り組み始めた。品質向上と真のパートナーシップを築くため、コロンビアでのカカオ栽培から取り組み、またカカオ農業を通じた未来の豊かさを求めてコロンビアでの教育活動にも力を注いでいる。2018年にはコロンビアの政府機関より海外初となる認定マークを授与、2019年には即位の礼に参列した各国首脳の機内土産として採用。

【お問い合わせ先】 メゾンカカオ株式会社 (MAISON CACAO INC.) 広報チーム

電話番号：0467-50-0611 メールアドレス：welcome@maisoncacao.co.jp

HP: <https://maisoncacao.com/> IG アカウント：https://www.instagram.com/maisoncacao_official/?hl=ja