

**東京ドームシティがエンタメ DX クラウド「MOALA」を全面採用
包括的 DX に向けて電子チケット販売サイトをオープン**

playground 株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：伊藤 KG 圭史、以下、playground) が展開するエンタメ DX クラウド「MOALA」が、株式会社東京ドーム(本社：東京都文京区、代表取締役社長 COO：長岡 勤)が運営する東京ドームシティ電子チケット販売サイト「TOKYO DOME CITY e-Ticket Store」にて全面的に採用されました。

TOKYO DOME CITY
e-Ticket Storeエンタメ DXクラウド
MOALA

東京ドームシティは東京ドームをはじめ、遊園地やショップ&レストラン、スパ、ギャラリーなど様々な施設からなる都内最大規模のエンターテインメントシティです。2023年から2024年にかけてシティ全体にわたる過去最大規模のリニューアルを実施するなど、新しい顧客体験価値の創造に向けて進化を続けています。

このたび、東京ドームシティの包括的 DX に向けてエンタメ DX クラウド「MOALA」を採用。複数施設を横断した電子チケット販売サイト「TOKYO DOME CITY e-Ticket Store」をオープンしました。

今回の取り組みにより、シティの各チケットの買い回りにおける利便性の向上のほか、サイト限定のお得なチケット販売やポイントカードとの連携など、DX ならではの新たなサービスの展開が期待されます。

■「TOKYO DOME CITY e-Ticket Store」概要

販売サイト：<https://eticket.tokyo-dome.co.jp/>

主要取扱施設：東京ドームシティ アトラクションズ／東京ドーム天然温泉 Spa LaQua(スパ ラクーア)／
TOKYO DOME TOUR (東京ドームツアー) / Gallery AaMo (ギャラリー アーモ)
※順次拡大予定

■エンタメ DX クラウド「MOALA」概要

エンタメ DX クラウド「MOALA (モアラ)」は、電子チケットやライブ配信、自社 EC サイト構築など、スポーツ・エンタメの運営を包括的に DX する業界特化型の業務管理クラウドです。コンテンツの販売からイベント運営、リピーター獲得まで、スポーツ・エンタメ運営にまつわるあらゆる業務をクラウド化し、業務効率と売上向上を実現します。

ユニバーサルな生体認証技術「BioQR」、電子スタンプ、来場証明 NFT といった新技術を開発。電子チケットでは日本トップクラスの枚数を担当しています。

サービスサイト：<https://moala.live/>

<playground 株式会社>

「夢を与える仕事を、夢の職業にする。」をミッションに掲げ、スポーツ・エンタメ業界の DX と Web3 化を牽引するエンターテック企業。エンタメ DX クラウド「MOALA」(SaaS) を展開し、電子チケット領域では国内トップクラスのシェアを誇る。導入先はチケットぴあ、吉本興業、女子プロゴルフ協会など多数。独自開発の生体認証技術「BioQR」や「応援証明 (NFT)」など、新技術開発を強みとし、多くの特許を取得している。

*… BioQR、応援証明 NFT は playground が特許を保有する独自技術です

- 社名 : playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
- 代表者 : 代表取締役 伊藤 KG 圭史
- 所在地 : 東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2,3F
- 設立 : 2017 年 6 月 1 日
- 事業内容 : エンタメ DX クラウド「MOALA」の提供、
エンタメ関連メディアの運営、
コンサルティング・SI サービスの提供
- URL : <https://playground.live/>