

**ソフトバンクホークス・playground、春季キャンプで好評！
応援の思い出を NFT 化する「タカノアシアト」第 2 弾を一軍開幕戦で実施**

総合エンターテック企業の playground 株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役：伊藤 KG 圭史、以下、playground) は、プロ野球チームの福岡ソフトバンクホークス株式会社(本社：福岡市中央区 代表取締役社長 CEO：後藤 芳光、以下、ホークス)と協業し、playground が提供するエンタメ DX クラウド「MOALA」を活用した新サービス検討の一環となるプロ野球初※の「応援証明コレクション」(通称：タカノアシアト)の実証実験を行います。応援の思い出をデジタル上のアルバムにコレクションいただくことで、Web3 における新たなファン体験を実現し、来場価値向上に貢献します。※2023年1月16日時点 自社調べ(日本のプロ野球チームにおける「応援証明 NFT」として)

観戦者限定! 応援証明コレクション
タカノアシアト

**あなたの応援が
推し選手の力になる!**

応援証明デラックス版を
コレクションして、
推し選手からお礼の
プレゼントをもらおう!

まずは
応援証明 無料版を
取得しよう!
【取得期限】
4月2日 23:59まで

Fukuoka SoftBank HAWKS Corp. & playground Co., Ltd.

主役は俺だ

■ 本当のファンが求める「Web3 時代のファン体験」の検討背景

近年、「推し活」と呼ばれるファン行動が社会現象となっており、SNS を通じて、あえて自分のオタク度合や活動履歴を発信するなど、ファン行動は以前の姿から大きく変化しています。興行側も変化するファン心理に応えるべく、ファンリレーションやコンテンツのアップデートが求められる中で、国内外問わず Web3 関連技術の活用に対しても大きな注目が集まっています。一方で、これまでの Web3 関連の取り組みは、トレーディングカード形式の NFT やファントークンなど、転売や投機を主旨としたものが大半を占めていました。このような背景から、playground では、本当のファンに求められる Web3 時代の新たなファン体験を模索してきました。

■一軍開幕戦「タカノアシアト（応援コレクション）」企画詳細

本企画は、宮崎キャンプにて好評だった「タカノアシアト(応援コレクション)」企画の第2弾です。一軍開幕戦を観戦したことを証明する NFT「応援証明」を無料で配布します。さらに、「応援証明」保有者を対象に、「#主役は俺だ」の選手ビジュアルを使用したデザインや、開幕戦当日のハイライトシーン、デジタルサイン等をデザインした「応援証明デラックス版」を限定販売します。

デラックス版にはゴールド・プラチナ・ダイヤモンドの3つのグレードがあり、グレードが上がるごとにデザインが豪華になります。

※#主役は俺だ ver はゴールドのみとなります。



応援証明無料版（NFT）

配布種類：「ハリーとハニー」「ふうさんとこふうさん」、「#主役は俺だ」の3種類

取得方法：配布されたフライヤーのQRコードを読み取り、「タカノアシアト」公式サービスサイトにて取得

販売期間：タカノアシアト公式サイトにて、当日のスタメン発表（18時頃を予定）～4月2日(日)23:59まで

※フライヤーは入場ゲートまたは1ゲート横の「タカノアシアト」ブースにて配布

応援証明デラックス版（NFT）

販売種類：下記3種類をご提供予定 ※それぞれ配布タイミングが異なります。

1. 「#主役は俺だ」シリーズ（当日販売）

「#主役は俺だ」の選手ビジュアルを使用

※ゴールドのみの販売

2. 開幕戦当日のハイライトシーン#1（当日販売）

3. 開幕戦当日のハイライトシーン#2（後日販売）

販売期間：1.は当日のスタメン発表（18時頃を予定）～4月30日（日）23:59まで。2.は当日の試合終了後～4月30日（日）23:59まで。3.は4月8日（土）頃～4月30日（日）23:59まで

※後日、応援証明デラックス版の保有者限定で当日の試合球の直筆サインボールとデジタル証明書が当たる抽選を実施

※保有数とグレードに応じて抽選の当選確率アップ

※販売期間は変更する可能性があります

※サインボールの発送は5月下旬頃を予定しております（状況により、発送が遅れる可能性があります）

<タカノアシアト開催概要>

日時：2023年3月31日(金) 2023年シーズン開幕戦 vs 千葉ロッテマリーンズ

場所：福岡 PayPay ドーム

公式サービスサイト：<https://takano-ashiato-ouen-shomei-collection.softbankhawks.co.jp/pages/タカノアシアト-開幕戦3-31>

【playground 株式会社】

「夢を与える仕事を、夢の職業にする。」をミッションとし、スポーツ・エンタメ業界の DX と Web3 への挑戦を支援する総合エンターテック企業。エンタメ DX クラウド「MOALA」(SaaS) はチケットぴあ、吉本興業等の電子チケットやライブ配信などを支える。経産省・内閣官房の実証事業に採択され、イベント割に標準対応するなど、コロナ禍からのイベント再興にも尽力。

- 社名：playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
- 代表者：代表取締役 伊藤 KG 圭史
- 所在地：東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2,3F
- 設立：2017 年 6 月 1 日
- 事業内容：エンタメ DX クラウド「MOALA」の提供、
エンタメ関連メディアの運営、
コンサルティング・SI サービスの提供
- URL：<https://playground.live/>