

playground が提供する電子チケット発券サービス MOALA Ticket が rockin'on『COUNTDOWN JAPAN 21/22』にて採用が決定

～不正転売防止と感染予防対策を同時に実現し、有観客イベント実施に貢献～

総合エンターテック企業 playground 株式会社(本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤圭史、以下 playground) が提供する、独自入場認証機能『MOALA QR』を搭載した電子チケット発券サービス MOALA Ticket が、株式会社ロッキング・オン・ジャパン(本社：東京都渋谷区、代表取締役：渋谷陽一、以下ロッキング・オン・ジャパン) が企画制作する『COUNTDOWN JAPAN 21/22』の電子チケットサービスに採用されましたことをご報告いたします。



MOALA Ticket

playground が提供する電子チケット発券サービス MOALA Ticket は、独自開発の入場認証機能『MOALA QR』を用い、チケットの不正転売対策と新型コロナウイルス感染予防対策を同時に実現し、『COUNTDOWN JAPAN 21/22』の有観客開催に貢献いたします。

① 入場チケットの不正転売に貢献

playground が提供する電子チケットサービス MOALA Ticket は、QRコードと顔をかざすだけで不正転売を検知しながらも、本人は確実に通し入場滞留を防止できる*、独自生体認証技術『MOALA QR』を搭載し、2年ぶりの開催となる『COUNTDOWN JAPAN 21/22』入場チケットの不正転売を抑止いたします。また、MOALA QR は紙で持参した QRコードでも入場が可能で人数が増えても精度が落ちないため、電波が不安定な大規模興行やフェスイベントに最適な選択肢となります。

*…当社調査にて 本人は 100%入場できる条件下で、99%以上の不正利用の検知に成功しています。



本人が入場する場合は確実に通すため、入場口の混雑を抑止できます



事前登録と違う人を検知。不正転売を抑止できます

② 感染予防対策ガイドラインに準拠し with コロナ時代の有観客イベント実施に貢献

『MOALA QR』は、非接触・短時間・密回避での入場管理により、with コロナ時代の有観客イベント復興に貢献いたします。

非接触 : iPad に顔と QR コードをかざすだけで本人確認/チケット認証/発熱検知を同時に完了

短時間 : 1 人約 1.5 秒で入場認証、スムーズな入場管理が可能

密回避 : 入場ステップ削減と入場管理の自動化で運営スタッフの人員抑制、密回避



入場認証機能『MOALA QR』を搭載する MOALA Ticket は、不正転売を防止する新しい電子チケットのかたちを確立し、With/After コロナ時代における有観客イベント運営のニューノーマルモデルとして、幅広い興行での導入を目指しています。今後も playground は、有観客イベントの復興や日本のエンタメ業界の更なる発展に貢献すべく、邁進して参ります。

『MOALA Ticket』の詳細はこちら URL: <https://moala.playground.live/>

■ COUNTDOWN JAPAN 21/22 実施概要

開催期間 : 2021 年 12 月 28 日(火)~12 月 31 日(金)

会場 : 幕張メッセ国際展示場 1~8 ホール

チケット販売日程 : 10 月 19 日(火) 先行申し込み開始

問い合わせ先 : <https://reg23.smp.ne.jp/regist/is?SMPFORM=sg-ojrb-9c5a9a84290ab53407246efcf9507d9d>

■ COUNTDOWN JAPAN 概要

今年で開催 18 回目を迎える日本最大の年越しロックフェスティバルで、前回開催時は 4 日間で 18 万 8,000 人を動員し、173 組のアーティストが出演。

2020 年は新型コロナウイルス感染症拡大の影響のため中止となる。

2 年ぶりとなる今回も、新型コロナウイルス感染症対策を徹底するため、収容人数を大幅に縮小、ステージレイアウトを根本的に変更するなど、例年とは大きく異なる形で開催する。





■電子チケット発券サービス「MOALA Ticket」概要

MOALA Ticket（モアラチケット）は、チケット販売事業者/興行主が API 接続だけで導入できる「電子チケット発券サービス」です。「MOALA QR」*¹、電子スタンプ*² など、独自入場認証技術に加え、発熱検知、来場管理、二次流通/ライブ配信連携、不正転売防止など、ニューノーマル時代の興行運営に必要な機能を包括的に提供します。スムーズな入場に加え、スタッフ削減、関連収益の向上に寄与するサービスとして大手チケットエージェンシー、興行、ファンの皆様より高い評価を頂戴しています。

「MOALA Ticket」の詳細はこちら URL: <https://moala.playground.live/>

*1…「MOALA QR」は「本人認証」「チケット確認」「発熱者スクリーニング」を 1 秒以内に行える認証機能を、「オフライン」「電源不要」「生体情報非保持」という

圧倒的な利便性で実現できる、playground が開発した究極の入場認証技術です。（特許出願済）

*2…スマートフォンに直接押印できる「電子スタンプ」は playground が開発し、国際特許を保有する技術です。

■playground 株式会社 概要

スポーツ・エンターテインメント業界に特化した技術開発、コンサルティング・SI 事業を展開する総合エンターテック企業。

社 名 : playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)

代 表 者 : 代表取締役 伊藤 圭史

所 在 地 : 東京都千代田区一番町 4-6 一番町中央ビル 2F

設 立 : 2017 年 6 月 1 日

事業内容 : エンタメのデジタル化支援プラットフォーム「MOALA」の提供

音楽ライブ配信まとめメディア「#おうちライブ」の運営

お笑いライブ検索メディア「ワラリー！」の運営

コンサルティング・SI サービスの提供

URL : <https://playground.live/>