

スポーツチームが D2C ブランドに!?

ヴォレアス北海道の全てを販売する EC サイト  
「**VOREAS MEGASTORE**」

2020年8月1日(土)に遂にオープン!!

観戦チケットや VOREAS 蜂蜜製品など、ファン接点を 1 つに集約  
商品開発や CRM を促進し、ブランド価値の更なる向上へ



プロバレーボールチーム「ヴォレアス北海道」を運営する株式会社 VOREAS（本社：北海道旭川市、代表取締役社長：池田 憲士郎 以下ヴォレアス）は、総合エンターテック企業の playground 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：伊藤圭史 以下 playground）が提供している自社 EC 構築サービス「MOALA Live Store」を活用して、観戦チケットや映像コンテンツ、公式グッズなどヴォレアスブランドに関わる全ての商材を販売する公式 EC サイト「VOREAS MEGASTORE」を、2020年8月1日（土）にオープンいたします。

これにより、従来は商材ごとに散在してしまっていたファンの購入データを 1 つに集約。ファンデータを活用した商品開発や CRM を実施し、ヴォレアスブランドの更なる価値向上を目指します。

サイト URL : <https://voreas.moala.live>

## 【VOREAS MEGASTORE の特長】



### ① ヴォレアス北海道の公式 D2C サイト

ファンの皆様へヴォレアスがダイレクトに商品をお届け。

取得したファンリストやファンの属性/購買/行動情報等は全てヴォレアスのデータベースに蓄積されます。

### ② ヴォレアスブランドに関わる全ての商材を販売

ヴォレアスブランドに関わる全ての商材を一元販売します。現時点では「VOREAS アカシア蜂蜜」などの公式グッズや映像コンテンツ（ライブ型/ストーリー型）、ガイドラインに準じた試合チケットの販売を予定しています。

### ③ 新しい来場体験も提供

各機能を活用した、試合の来場者/視聴者限定のコンテンツ提供を予定しています。

### ④ ヴォレアスブランドの価値向上に向けたデータ活用

プラットフォームを介さずダイレクトにお客さまにサービスを提供しているため、リアルタイムに販売・チケット発券状況を把握でき、チケットやグッズの購入データに基づく深い顧客分析を行えます。蓄積したデータは今後のヴォレアスブランドの商品開発や CRM など、更なるブランド価値向上に活用してまいります。



## 【エンタメ特化型自社 EC 構築サービス「MOALA Live Store」】

「MOALA Live Store」は、スターがファンとダイレクトに繋がり、あらゆるコンテンツを届けられる自社 EC を構築できる D2F (Direct to Fan) 化支援サービスです。

ライブ配信（有料/無料）、グッズ販売、電子チケットなど、各種コンテンツの販売を自社サービス化することでファン体験やデータ活用、収益性を向上できます。

URL : <https://moala.live/store>

## 【ヴォレアス北海道】

「V.LEAGUE」に 2017/18 シーズンより参戦し初年度で優勝（3 部リーグ）、2018-19 シーズンにおいても連覇。2019-20 シーズンは V.LEAGUE DIVISION2 に参戦し、19 勝 1 敗で 2 位の成績(リーグ戦打ち切りにより 2 試合未消化)。日本代表経験もある古田史郎を中心に個性的な選手が集い、ヘッドコーチは世界各国で実績を積んだエド・クライン(クロアチア出身)がチームを初年度から率いる。チームスローガンは「Children of the Revolution (革命の子ら)」。そのスローガンの通り、革新的なアイデアとチーム運営の手法には定評がある。

## 【playground 株式会社】

スポーツ・エンターテインメント業界に特化した技術開発、コンサルティング・SI 事業を展開する総合エンターテック企業。

- 社 名：playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
- 代 表 者：代表取締役 伊藤 圭史
- 所 在 地：東京都渋谷区東 2-27-10 TBCビル 6F
- 設 立：2017 年 6 月 1 日
- 事業内容：エンタメのデジタル化支援プラットフォーム「MOALA」の提供  
音楽ライブ配信まとめメディア「#おうちライブ」の運営  
お笑いライブ検索メディア「ワラリー！」の運営  
コンサルティング・SI サービスの提供
- U R L：<https://playground.live>