

報道関係者各位

プレスリリース

2019年1月25日(金)

playground 株式会社

埼玉県主催 スポーツビジネス創業者支援プログラム
『埼玉 Sports Start-up (SSS)』の支援対象企業に採択
～埼玉県のプロスポーツクラブや球団の課題解決、地方創生への取り組みを強化～

playground 株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：伊藤圭史、以下 playground）は、埼玉県が主催している「イノベーションリーダーズ育成プログラム『埼玉 Sports Start-up(SSS)』」において、浦和レッドダイヤモンズ、大宮アルディージャ、埼玉西武ライオンズとの協業に向けた支援対象企業に採択*されたことをご報告します。



▲支援対象企業発表の様子（前列右が playground）

『埼玉 Sports Start-up (SSS)』とは、新規ビジネスを埼玉県で創出させ、地方創生活動の活性化につなげることを目的として、今後拡大が見込まれるスポーツ市場におけるアイデアの事業化及び事業の成長を目指すスタートアップを支援するプログラムです。

一般公募の約 70 件のビジネスアイデアの中から 3 回の選考会を経て、playground が立案した『ファンと地域を繋げる“コネクテッドスタジアム”の実現』が支援対象企業 4 社に採択されました。

今後 playground は、埼玉県のバックアップのもと、専門家や第一線で活躍する起業家による助言や伴奏支援を受けながら、埼玉県内のプロスポーツクラブ・球団および地域の課題解決に寄与して参ります。

*埼玉県「支援対象者最終選考会 開催結果」

<http://www.pref.saitama.lg.jp/a0803/iltp/h30-saisyusenkoukekka.html>

【playground の立案内容】

■タイトル：『ファンと地域を繋げる“コネクテッドスタジアム”の実現』

電子チケット発券サービス「Quick Ticket by MOALA」を起点とした、コネクテッドスタジアムプラットフォーム「MOALA」を活用することで、来場者とのコミュニケーションを実現し、各種サービスを提供する「コネクテッドスタジアム」を実現。

■期待効果（抜粋）：

- ・ 初めて観戦する方でも簡単に利用でき、便利で安全なチケットングを実現
- ・ チャットツールと組み合わせる事で、お客様（≡チケット購入者様、同伴者様）へのリアルタイム性のある情報／コンテンツ／企画の配信を可能にし、観戦体験の向上や地域への送客を実現
- ・ 主催者や地域企業に新しい収益源をもたらすと共に、来場体験の向上、ファン醸成を加速

【ライブ体験の全てを電子化するウェブプラットフォーム「MOALA」】

「MOALA」は、ライブの来場前・中・後にデジタルサービスを提供することで、ライブの魅力・体験価値を向上させるコネクテッドスタジアムのプラットフォームです。現時点では電子チケットの発券サービスとチケット管理機能、デジタルコンテンツ販売機能の3機能を実装し、今後も拡充予定。18年9月よりβ版を提供開始。

<サービス紹介>

・「Quick Ticket by MOALA」(<https://quickticket.live/>)

チケット販売事業者が「LINE やメールで発券*1して物理スタンプでモギれる*2電子チケットサービス」を簡単に導入できるクラウドサービス。

・「MOALA Market」(<https://market.moala.fun/>)

ドリンクチケットや握手券、来場者限定のデジタルコンテンツなど、ライブに関連するサービス・商品を販売する“リアルイベントに特化したマーケットプレイス”。

・「MOALA Pocket」(<https://pocket.moala.fun/>)

入場チケットや特典券、思い出の写真といったライブ体験を一元管理できるライブの“ログ”サービス。

*1…LINE/Facebook等のコミュニケーションアプリを介した電子チケット発券は playground による世界初の取り組みです。（特許出願済）

*2…スマホに直接押印できる「電子スタンプ」は playground が開発し、国際特許を保有する技術です。

【playground 株式会社】

リアルイベント業界に特化した技術開発、コンサルティングを行うデジタルファームです。主力事業であるコミュニケーション型電子チケット発券サービス「Quick Ticket by MOALA」は埼玉西武ライオンズ、吉本興業、Vリーグやサンリオピューロランド等の大手企業に導入されており、電子チケットの新しいカタチを提供しています。また、Quick Ticket by MOALA を起点とするコネクテッドスタジアムプラットフォーム「MOALA」ではライブ体験のデジタル化を通じて「ライブをもっとおもしろくする」取り組みを推進しています。リアルイベントをデジタルの力で変革するべく、デジタル×リアルイベントの新しい挑戦を続けています。

■社 名：playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)

■代 表 者：代表取締役 伊藤 圭史

■所 在 地：東京都渋谷区東 2-27-10 TBCビル 6F

■設 立：2017年6月1日

■事業内容：電子チケット発券システムの提供、
コネクテッドスタジアムサービス「MOALA」の提供、
コンサルティングサービスの提供

■U R L：<https://playground.live>