

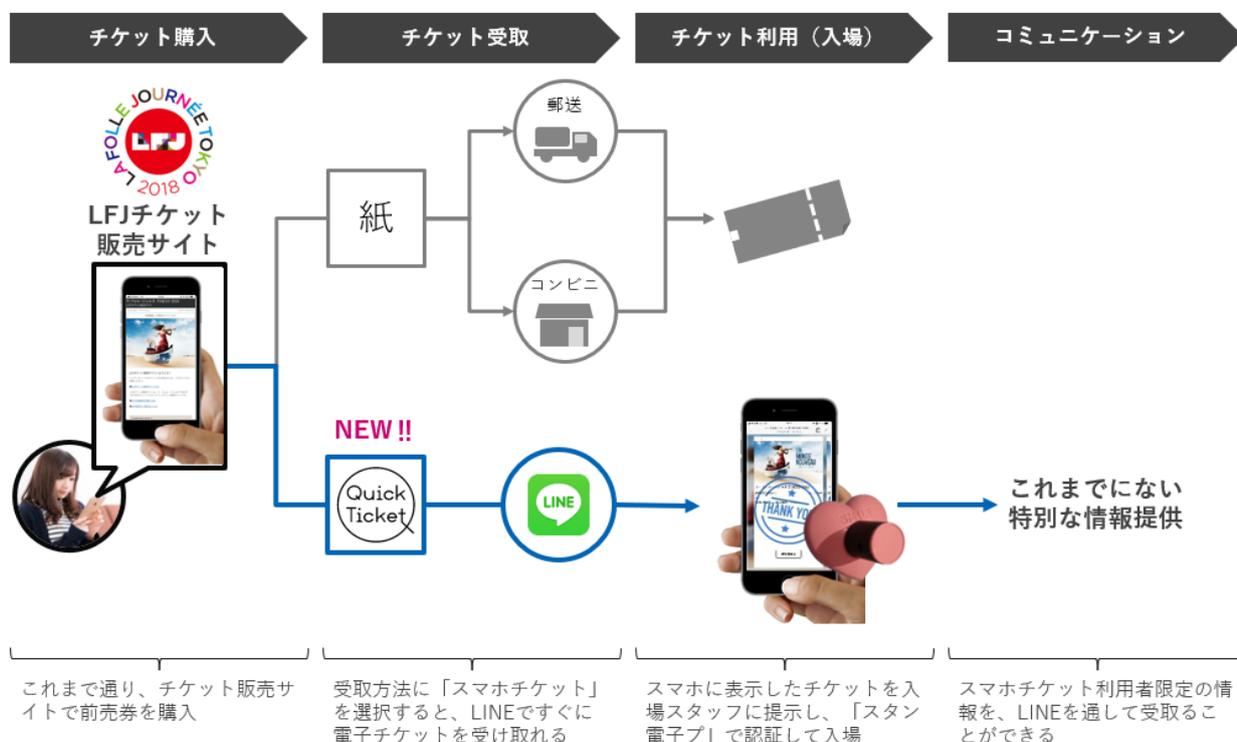
世界最大級のクラシック音楽祭で業界初の取り組み！ 「ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018」にて スマホで簡単に受取り、入場できる電子チケットを本格導入

～playground が提供するコミュニケーション型電子チケット発券サービス「Quick Ticket」を採用～

2018年5月3日(木・祝)、4日(金・祝)、5日(土・祝)の3日間開催される、世界最大級のクラシック音楽祭『ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018』において、playground 株式会社（東京都渋谷区、代表取締役：伊藤圭史、以下 playground）が提供する、コミュニケーション型電子チケット発券サービス「Quick Ticket」が採用されました。電子チケットは LFJ チケット販売サイト（運営：ぴあ株式会社）にて2018年3月17日(土)より販売が開始されます。

購入したチケットをスマートフォンで受け取り、入場することができる「Quick Ticket」のLINEによるチケット発券機能は、クラシック音楽イベントでは初の本格導入となります。来場者はこれまでにない便利なチケットングを体験できるだけでなく、『ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018』のLINE@アカウントから特別な情報、特典を受取ることができます。

「ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018（仮）」LINE@で電子チケットを受け取り、入場できる。高ユーザビリティなチケットングサービスを採用 (powered by Quick Ticket)



■導入背景：これまでにない新しい鑑賞体験を、お客様に

ラ・フォル・ジュルネ TOKYO は、期間中に 2,000 人以上の出演アーティストによる 300 以上のコンサートが開催される、世界最大級のクラシック音楽祭です。今年は「UN MONDE NOUVEAU モンド・ヌーヴォー - 新しい世界へ -」をテーマに 5 月 3 日(木・祝)から 3 日間開催されます。2005 年に始まって以来、リーズナブルな入場料、子供連れでも鑑賞できるコンサートの開催や、1 日に多数の公演を楽しむことで来場者は増加し、これまでに延べ 780 万人以上に楽しまれて、現在では年代を問わず、国内外の芸術を愛する全ての方から注目を集める、ゴールデンウィークの恒例イベントとなっております。また、今回からは従来の丸の内エリアに、東京芸術劇場を拠点とした池袋エリアが加わり、開催エリアも拡大しています。イベントの成長に伴い、チケットングに関しても、よりお客様に寄り添った、快適なサービスが求められるようになりました。また、これまでクラシックの世界では用いられてこなかった電子チケットを本格採用することによる、新しい化学反応に期待し、「Quick Ticket」の採用にいたしました。

■期待効果 1：チケット購入から受取り、入場がスムーズに

今回、playground が提供する「Quick Ticket」を導入することにより、チケットを購入の際に、受取り方法で「Quick Ticket」を選択し、『ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018』の LINE@アカウントと友達になると LINE を通じてチケットが届きます。開催中にいくつかのコンサートを鑑賞する際も、複数枚のチケットを持ち歩く必要がなく、簡単に管理を行うことができます。

また、システムを通じてチケット枚数集計を即時に行うことができます。

■期待効果 2：来場者コミュニケーションで、より便利で楽しい体験を

「Quick Ticket」発券に用いる『ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 2018』の LINE@アカウントでは、「出演アーティスト情報」、「イベント情報」など、これまで以上にコンサートを充実して鑑賞する為の情報を発信予定。これまで難しかった会期前、中、後の来場者とのコミュニケーションを実現します。「Quick Ticket」発券を選択した方限定の情報、コンテンツ配信も企画中です。

※「Quick Ticket」発券を選択した方以外に対しても、各種情報を配信予定です。

■期待効果 3：海外からのお客様にとっても使い易いサービス

「Quick Ticket」を利用することで、訪日外国人のお客様も、快適にチケットを受け取り、利用することが可能になります。近年、外国人旅行者が増加し、地域を巻き込んだ施策が多く行われる中で、playground ではインバウンド需要にも対応し、国内外問わず質の高いエンターテインメント体験の提供を目指してまいります。

今後も playground では、お客様に対するより新しく、快適な鑑賞体験をご提供してまいります。

【『ラ・フォル・ジュルネ TOKYO』開催概要】

■テーマ：「UN MONDE NOUVEAU モンド・ヌーヴォー - 新しい世界へ -」

■日程：2018 年 5 月 3 日(木・祝)、4 日(金・祝)、5 日(土・祝)

■会場：丸の内エリア（東京国際フォーラム・大手町・丸の内・有楽町など）
池袋エリア（東京芸術劇場・池袋西口公園・南池袋公園など）

■公演数：約 400 公演

■主催：ラ・フォル・ジュルネ TOKYO 運営委員会

（株式会社 KAJIMOTO／株式会社東京国際フォーラム／豊島区／三菱地所株式会社）

■来場者：約 50 万人（見込み）

■URL：https://www.lfj.jp/lfj_2018/

【コミュニケーション型電子チケット発券サービス「Quick Ticket」】

「Quick Ticket」は、チケット販売事業者が「LINE やメールで発券*1して物理スタンプでモギれる*2電子チケットサービス」を簡単に導入できるクラウドサービスです。

導入企業は自社のチケット販売・管理システムと「Quick Ticket」を API 連携するだけで電子チケットサービスを開始でき、来場者は専用アプリをダウンロードする手間なく電子チケットを使えます。電子チケット特有の運用上の負荷（アプリストア・端末仕様の変更対応、システムメンテナンス、現場運用設計 等）も playground にお任せいただけるため、導入企業はトレンドに則した最新の電子チケット機能を負荷なく利用し続けることができます。「Quick Ticket」は今後、各社が独自電子チケットを開発することで発生している「現場業務の混乱」や「開発・運用コスト増加」といった問題を解決するため、「電子チケットの標準規格」を目指して開発を進めて参ります。

・「Quick Ticket」の詳細はこちら URL: <https://quickticket.live/>

*1…LINE/Facebook等のコミュニケーションアプリを介した電子チケット発券はplaygroundによる世界初の取り組みです。(特許出願済)

*2…スマホに直接押印できる「電子スタンプ」は playground が開発し、国際特許を保有する技術です。

【playground 株式会社】

エンターテインメント業界に特化した技術開発、コンサルティングを行うデジタルファームです。主力事業である「Quick Ticket」は、埼玉西武ライオンズ、サンリオやパルコ（劇場）等の大手企業に導入されており、電子チケットの新しいカタチを提供しています。リアルイベント運営における様々な課題の解決に加え、イベント体験の楽しさを何倍にも増幅させる仕組み作りを、デジタルの力で支援をいたします。エンターテインメントビジネスをデジタルの力で変革するべく、デジタル×エンタメの新しい挑戦を続けています。

- 社 名 : playground 株式会社 (playground Co., Ltd.)
- 代 表 者 : 代表取締役 伊藤 圭史
- 所 在 地 : 東京都渋谷区渋谷 3-25-18
- 設 立 : 2017 年 6 月 1 日
- 事 業 内 容 : 電子チケット発券システムの提供/ コンサルティングサービスの提供
- U R L : <https://playground.live>

