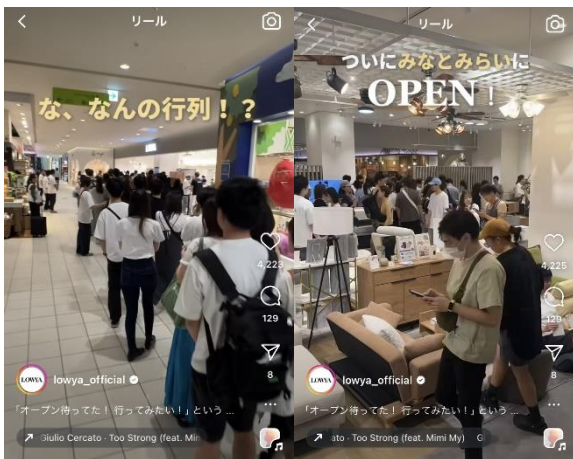


EC発の家具・インテリアの「LOWYA」が、“関東初の実店舗”を 8月10日（土）マークイズみなとみらいに、OPEN！

～10日のオープン初日から行列ができ、店内は超満員に！～



この度、株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com/>）が運営する、家具・インテリアブランド「LOWYA」（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、**2024年8月10日（土）に「LOWYAマークイズみなとみらい店」をオープンいたしました。**



オープン初日から多くのお客様にご来店いただき、入り口にはオープン開始早々大行列が…！店内は終日大賑わいで、ご家族で商品を手にとったり、店内にあるモニターに流れるSNS動画をご覧いただき商品じっくりと選んでいるお客様も多かったです。

今回、LOWYAマークイズみなとみらい店のオープンに合わせて販売開始した数量限定のオリジナルトートバッグはお客様と一緒に作り上げたアイテムで、LOWYAならではの“双方向コミュニケーション”で誕生しました。またオープン前日にはファンコミュニティ「THE 608HOTEL（ロウヤホテル）」の先行内覧会を実施いたしましたので、詳細レポートはP2をご覧ください。

2024年9月14日（土）には「LOWYA二子玉川ライズ店」がオープンいたします。詳細はP3をご覧ください。

LOWYAマークイズみなとみらい店

オープン日：8月10日（土）

住所：〒220-0012

神奈川県横浜市西区 みなとみらい3丁目5番1号 マークイズみなとみらい 3階

営業時間：10:00-20:00(月～木) / 10:00-21:00(金～日・祝・祝前日)

店舗面積：260㎡



【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

LOWYA広報担当：古賀 TEL：080-3991-7766（古賀携帯）/ Email：pr_vega@vega-c.com

LOWYAのファンコミュニティ「THE 608HOTEL (ロウヤホテル)」先行内覧会を実施！

LOWYAマークイズみなとみらい店では人数限定の先行内覧会を実施！ ファン感謝祭で販売が決まったオリジナルトートバッグは実はここから始まった…！？

LOWYAマークイズみなとみらい店のオープン前日に、コミュニティメンバー限定の先行入店を実施いたしました。先着30名様限定の枠に多数のご応募をいただき、すぐに予約枠が埋まってしまう状況に…！

今回は限られた方のみのご案内となりましたが、オープン前の店内をじっくりと内覧していただいたり、いつもは福岡にいるLOWYAのSNSメンバーやスタイリストと直接コミュニケーションを取っていただきました。

また、みなとみらい店オープンに合わせて数量限定で発売したオリジナルトートバッグはファン感謝祭“LOWYA大会議”で20周年を記念し、限定オリジナルグッズを作る企画から生まれたアイテムでした。実はこの企画、なんとTHE 608HOTELから始まっていたのです！

そもそも、何のアイテムを作るのか、どんなデザインにするのか…。コミュニティメンバーのみならずと一緒に1から企画をして素敵な商品開発ができました。

■コミュニティサイト：【数量限定！】LOWYAオリジナルトートバッグがいよいよ8/10（土）発売！

<https://community.low-ya.com/announcements/rqhr18m7n2d2zkrb>

■トートバッグ（税込1,990円） <https://www.low-ya.com/goods/4VRM3>

※トートバッグは公式ECサイト/各実店舗で数量限定で販売する商品です。

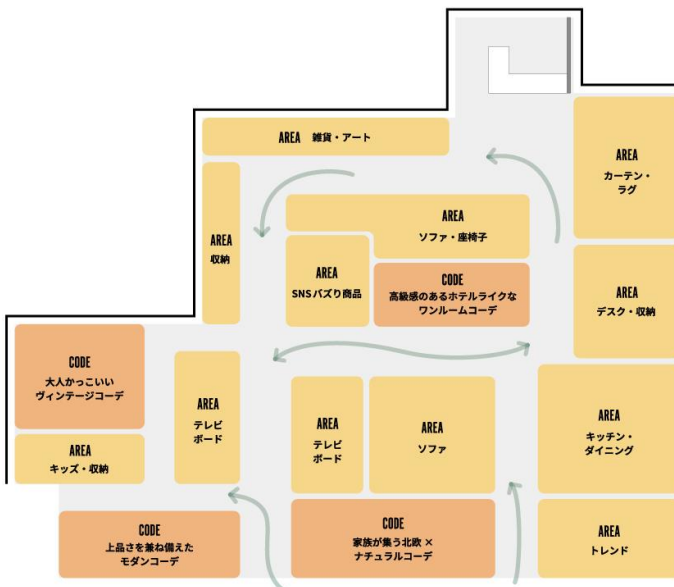
※店舗によって売り切れになっている可能性がございます。予めご了承ください。

2024年9月14日（土）にオープンする「LOWYA二子玉川ライズ店」でもコミュニティメンバー向けのイベントを企画中です！詳細はコミュニティサイト（<https://community.low-ya.com/>）をご覧ください。



LOWYAマークイズみなとみらい店について

人気の証拠“バズる秘訣”は、EC発にあり。
低価格でおしゃれなのに…”何役もこなすアイデア商品”が、店内随所に！



店内でも、特にほかの家具・インテリア専門店にはないユニークな売り場が、**SNSでバズった商品が一堂に集まる「バズアイテムエリア」**！

一見”どこにでもありそう…？”と思うほどに、他のインテリアに馴染むシンプルなデザインの棚やテーブルも、**EC発のブランドだからこそ**の“隠れた、大容量収納ギミック”や、**業界でも首位を誇る総フォロワー154万人を超えるSNSを通じてユーザーとの“双方向コミュニケーション”**で誕生した、**アイデア商品**が並びます。また「ソファ」や「テレビボード」など、各エリアにも潜んでいるので、まるでお宝探しのように、実際に触ってギミックを見つけてみるのも、LOWYA実店舗ならではの楽しみ方！

またLOWYAは兼ねてより、自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、低価格でおしゃれな家具を実現してきました。なかでも今年はお客さまの声にお応えして、ファミリー向けのラインや「推し活」などのコア層向けのラインの開発にも注力しています。

LOWYA二子玉川ライズ店について

イベント情報



オープンを記念した暮らしに役立つ「LOWYA」オリジナルアイテムが当たるイベントとして、5,000円以上の購入で必ずもらえるオリジナル「ダミーブック」をプレゼント！このほかにも、楽しいイベントをご用意しています◎

詳細はLOWYA公式サイトやInstagramを要チェック！！

LOWYA公式サイト <https://www.low-ya.com/stores/5/teaser>
Instagram https://www.instagram.com/lowya_official

ファン感謝祭でお客様に投票いただいたアイテムがついに販売開始！



毎年恒例、6月8日に実施する感謝祭で、今年は『608大会議〜♡（すき）がひろがる20周年〜』をテーマに公式Webサイト/SNS/実店舗（3店舗）を通じてファンミーティングを実施いたしました。今年で3回目となる「商品開発会議」では、LOWYAの代名詞とも言える大人気ソファのカラーを決める投票会議を行い、グレーが新色として販売決定！二子玉川ライズ店のオープンに合わせて販売開始いたします。この新色ソファが実際に見られるのは二子玉川ライズ店だけ！

また、ファンの皆様に「カラーの名付け親」になっていただきたく、公式Instagramにてカラー名を募集いたしました。どんな名前になったのか…結果は近日中に公式Instagramにて発表いたしますので、乞うご期待！

店舗情報

オープン日：9月14日（土）
住所：〒158-0094 東京都世田谷区玉川 2丁目21-1 二子玉川ライズ 5階
営業時間：10:00-20:00
店舗面積：約260㎡



※イメージ図です。

LOWYAについて

ECサイトからスタートしたインテリアブランド「LOWYA」とは



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして、2004年に九州で産声をあげました。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、実際に目で見て触れ、安心して購入できる“リアルな場”を創ることを決意。

2023年4月には、1号店となる「LOWYA九大伊都店」をブランド誕生の地である九州に開業。同年12月には大阪のなんばに2号店、2024年2月には名古屋に3号店をオープンいたしました。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。現在では、小物から大型家具まで、約4,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約2,000点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らしの層まで、幅広い世代から支持を得ています。