

ブランド誕生20年の節目に、ついに関東初上陸！

2024年夏・横浜、秋・東京にLOWYAの実店舗がオープン

～毎年恒例のファン感謝祭「608の日」では、関東の出店も盛り上げる「大会議」を実施～



この度、株式会社ベガコーポレーション（本社：福岡県福岡市博多区、代表取締役社長：浮城 智和、証券コード：3542、URL：<https://www.vega-c.com/>）が運営する、家具・インテリアブランドLOWYA（呼称：ロウヤ、URL：<https://www.low-ya.com/>）は、誕生20周年の節目に、2024年夏に横浜（MARK IS みなとみらい）、秋には東京（二子玉川ライズ S.C.）にLOWYAの実店舗をオープンすることを発表いたします（店舗詳細は、7月上旬に発表予定）。

LOWYAはカスタマーセンターや総フォロー140万人を超えるSNSに寄せられる、消費者のあらゆる“あったらいいな”に応える商品づくりを徹底し、常にお客さまの対話を大事にしてきたインテリアブランドとして、記念すべき20周年は、ファン感謝祭「608の日（呼称：ロウヤの日）」を皮切りに、より“自分らしい暮らしにあったインテリア”を叶えられるよう、ユーザーのみなさんとともに作りあげる企画を推進いたします。

■ ECサイトからスタートし、20年目となる2024年に待望の関東進出！インテリアブランド「LOWYA」について



LOWYAは、人々が自由に、気ままに、自分らしく、ライフスタイリングして生きていくことを願うブランドとして、2004年に九州で産声をあげました。

事業スタート時から2023年までは、ECサイトを中心に事業を拡大し、国内トップクラスのインテリアブランドとして成長。そしてコロナ禍を経て多様化する暮らしの中で、お客様がより一層“インテリアを自由気ままに”選べる環境を目指し、実際に目で見て触れ、安心して購入できる“リアルな場”を創ることを決意。

2023年4月には、1号店となる「LOWYA九大伊都店」をブランド誕生の地である九州に開業。同年12月には大阪のなんばに2号店、2024年2月には名古屋に3号店をオープンいたしました。

また自社で企画から製造、販売までを手掛けることで、より日本の住宅に合うインテリアを追求。

現在では、小物から大型家具まで、約4,000点以上のアイテムを揃え、そのうち約2,000点以上がプライベートブランドとして低価格でおしゃれな家具を実現し、ファミリーからカップル、Z世代の一人暮らしの層まで、幅広い世代から支持を得ています。

■ LOWYAへの“愛”と“欲しい”を語りあう、ファン感謝祭「608の日」を開催！関東の直営店と連動した企画も...♡



毎年恒例、6月8日（土）からスタートする感謝祭で今年は『608大会議～♡（すき）がひろがる20周年～』をテーマに、約10日間、公式Webサイト/SNS/実店舗（3店舗）を通じてファンミーティングを実施いたします。

今回ユーザーが参加できる企画は、全部で3つ！

なかでも日頃から口コミやSNSに届く“LOWYA愛”を思いっきり叫んでいただく会議は、関東の店舗と連動した仕立てになっており、ショップを彩る装飾として投稿メッセージが掲示されることも。そのほかにも、人気のソファのカラーやトートバッグのデザインを決める会議や、店頭で実際に見たい商品を投票する「みんなで♡（すき）家具会議」なども開催するので、気になる方は公式Webサイトを要チェック♪（特設ページは6/8（土）に公開されます。）

【本件に関する、報道関係者からのお問い合わせ】

「LOWYA」関東直営店 広報担当：金そよん TEL：080-3559-6924（金携帯）/ Email：pr@uknit.tokyo

Room.1 【関東初出店記念】「LOWYAの♥(すき)なところ」を叫ぼう！



今回の20周年×関東新店舗オープンを記念し、ユーザー皆様からの「LOWYAのここが♥(すき)」を大募集！

「おしゃれなのにリーズナブル!」、「おしゃれの大渋滞」、「LOWYAでお部屋を埋め尽くしたい!」、「推し家具最高!」など、LOWYAへの♥(すき)な気持ちを書いていただいた方を対象に、抽選でプレゼントをお渡しします。

ご応募いただいたあなたの「♥(すき)」な言葉が、新店舗オープン時に飾られるかも!?

応募方法やプレゼントの詳細は公式Webサイトで順次公開いたします。

Room.2 【毎年恒例】♥(すき)を作ろう! みんなで一緒に「商品開発会議」!



毎年恒例となった「商品開発会議」。

企画の初開催となった一昨年は発売前のソファ、昨年はベッドフレームのカラー決めをユーザーの皆様とともに実施し、実際に商品として販売したところ、何度も再販がかかるほど高評価をいただく人気商品になりました。

そんな今年はLOWYAの代名詞とも言える大人気ソファのカラーと、初登場となるオリジナルトートバッグのデザインを決める「商品開発会議」を実施します!

あなたの♥(すき)が商品になる「商品開発会議」。LOWYAと一緒に♥(すき)を作ろう!

Room.3 【いま見たい!】関東新店舗連動企画「みんなで♥(すき)家具投票」!



LOWYAで取り扱う商品は約4,000点。その中から「これすき♥」と思う家具をLOWYA公式Instagram上のコメントで回答いただき、投票を行います。

なんと、投票の多かった商品は7月頃に実店舗にて展示予定です!

さらに投票数1位に選ばれた商品は、その商品を使ったコーディネート、関東新店舗(夏開業予定)である「みなとみらい店」で公開いたします。

ぜひ投票に参加して実物を見に行こう! !

ほかに…20周年を記念した購入者限定のプレゼントをご用意♪



実店舗にて税込5,000円以上お買い上げの方に、数量限定で20周年記念デザインのダミーブックをプレゼントいたします。期間中はLOWYA実店舗へGO!

※当日の公式Webサイトでの決済も購入完了メールのご提示で対象となります。

※実店舗にて配布を行います。

■実店舗

福岡/LOWYA九大伊都店、大阪/LOWYAなんばパークス店、名古屋/LOWYA名古屋みなと店