

SNSで話題のコスメブランド「PHOEBE BEAUTY UP」のまつげ美容液が 全国のロフトなどバラエティショップで 2019年10月より順次販売開始

DINETTE 株式会社(本社：東京都目黒区 代表取締役：尾崎美紀)は、コスメのプライベートブランド「PHOEBE BEAUTY UP(フィービービューティーアップ)」のまつげ美容液を全国のロフト 99 店舗、メイクアップソリューション、MS・Style、アーバンコンフォート計 27 店舗で 2019 年 10 月 1 日(火)から順次販売を開始いたしました。



「PHOEBE BEAUTY UP」は、DINETTE のコスメプライベートブランドとして 2019 年 2 月にローンチしました。

第 1 弾商品として発売された、まつげ美容液「PHOEBE BEAUTY UP アイラッシュセラム」は、美容業界・再生医療業界で話題の「ヒト幹細胞培養液」を配合しており、まつげのダメージ修復、発毛サイクルの正常化を促します。製品は、「思わず SNS に投稿したくなる」をテーマに、可愛いパッケージです。

これまで、商品効果や見た目の可愛さが Instagram 上で大きな話題となり、初回入荷分が 1 ヶ月ほどで完売するほどの人気でした。オンラインのみでの販売でしたが、店頭で手に取ってみたいとの声をいただき、2019 年 10 月 1 日(火)から全国のロフト 99 店舗、メイクアップソリューション、MS・Style、アーバンコンフォート計 27 店舗で順次販売を開始いたします。(※店舗ごとにお取り扱い開始時期が異なりますので、お買い求めの際は事前に各店舗へお問い合わせください。)

多くの方に商品を手にとっていただけるよう、今後も卸の店舗展開を増やしていく予定です。

■商品概要

- ヒト幹細胞にコラーゲンやヒアルロン酸をはじめとする 15 種類美容成分を高配合
- まつげだけでなく、眉毛、目元や口元の小じわケアにも使用可能
- アレルギーテスト済 ※全ての方に刺激感やアレルギーが起きないというわけではありません。
- 界面活性剤・パラベン、フェノキシエタノール、シリコーン、合成着色料など 17 の無添加
- 持ち歩きに便利で、SNS 映え間違いなしのクリアポーチ付き





▲代表取締役 尾崎美紀

■当社について

当社は「今日なりたい私を叶える」をテーマに、2017年4月からInstagramを軸にHOW TOメイクや美容の悩み解決方法、新作コスメなどの紹介を中心に動画で分かりやすく展開しています。届けるコンテンツは全てユーザーファーストに徹底的にこだわり、運用開始後ノンプロモーションで200,000人のコスメ好きの良質なフォロワーを獲得し、美容動画メディアの中で国内最大級規模の動画再生数を誇る実績を作る事が出来ました。美容動画メディア運営の中からユーザーから集まった声を元に今回コスメのプライベートブランド「PHOEBE BEAUTY UP」を2019年2月に立ち上げました。

■会社概要

会社名：DINETTE 株式会社

代表取締役：尾崎美紀

設立：2017年3月30日

所在地：東京都目黒区青葉台3-18-3 THE WORKS401

会社ホームページ：<https://dinette.me/>