

2017年7月31日

業界初 抗菌・抗ウイルスおしぼり「VB（ブイビー）」ロゴマークをリニューアル ～美容・医療分野への導入に向け、より機能的でわかりやすいデザインに～

「おしぼり」のレンタル・企画開発などを手がけ、新しいおもてなしの感動を創造するFSX株式会社（東京：国立市 代表取締役社長：藤波克之、以下略：FSX）は、FSXの製品ブランド「VB（ブイビー）」の販売競争力を高め、従来のおしぼりだけにとどまらず、異業種での応用展開を見据えて、このたびロゴマークを一新いたします。8月1日より新しいマークに順次切り替えを行い、今年度中に全製品での変更を目指します。「おしぼり」を、おもてなしを提供するライフスタイルブランドとして位置づけ、おしぼりを愛してくださるお客様の多種多様な思いを形に、今後も市場の成長に寄与してまいります。

1.ロゴマーク変更の理由

おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目し開発されたFSXの特許技術「VB」は、おしぼり上にある菌より細かなウイルスも99.9%抑制する、業界初の抗菌・抗ウイルスおしぼりです。

おしぼりの手指衛生から生まれたこの技術を、今後は美容・医療の分野へも本格的に応用展開を進めていく中で、これまで以上に多くの方の目に触れる機会が増えていくことを鑑み、「VB」の理念と機能をより分かりやすく伝え、シンプルで親しみやすいデザインに変更いたします。

2.新しいロゴマーク

新しい「VB」ロゴマークは、これまで培ってきたVBマークのイメージを引き継ぐ四角いフォルムを踏襲し、さらにシーンやアイテムを選ばないシンプルさの中にも、視認性（みやすさ）と機能性（使いやすさ）を意識したデザインとなっています。トレードマークは縦に組まれた「VB」2文字を左右両側から括弧で挟むようにし、「ブロックするイメージ」と「一体感」を表現しています。メインカラーの青色は“VB BLUE”として、「清潔感」と「信頼感」を表しています。

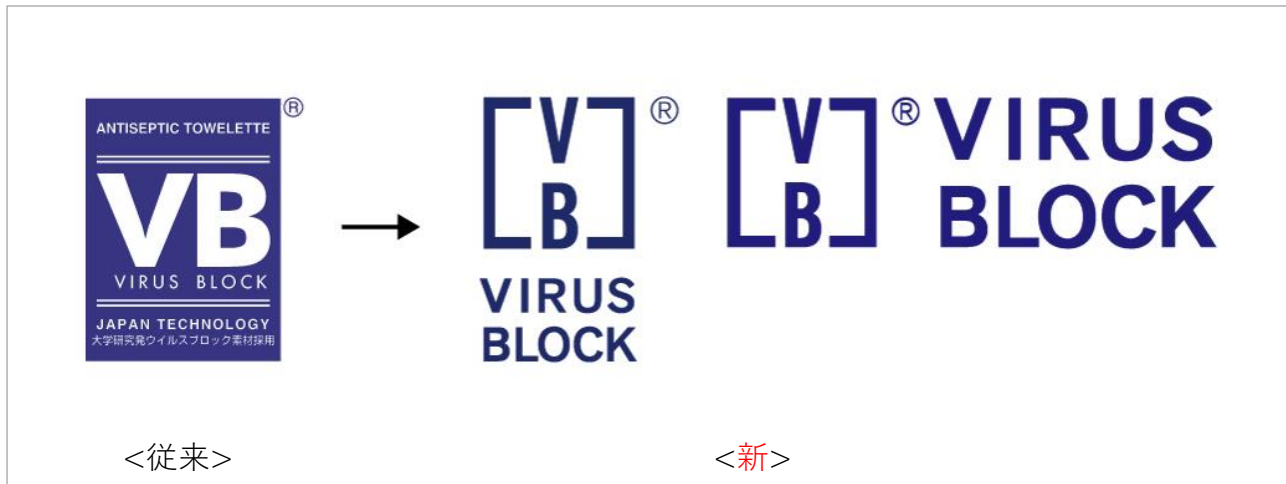


本件に関する報道関係社様お問い合わせ

FSX株式会社 東京都国立市泉1-12-3 TEL 042-576-9131 FAX 042-572-3266

広報担当 唐沢 070-1379-9197 武田 090-3102-3659 publicity@fsx.co.jp

<補足資料>



* 移行期間中は、従来のロゴマークと新しいロゴマークが混在いたします。ご了承ください。

<FSX 株式会社について>

<http://www.fsx.co.jp/>

「おしぼりは物のサービスではなく心のサービス」を理念に、レンタルおしぼり会社として創業し、今年 50 年を迎えます。おしぼりの素材から加工機の開発、おしぼりに香り(アロマ)をつける特許技術、IT 技術をベースとしたデザイン性、そして菌のみならずウイルスもブロックする『VB(ブイビー)』、EC 運営や同業者向けフランチャイズなど、おしぼりを軸にテクノロジーとデザインを掛け合わせた、品質の高い製品・サービスの企画・製造・販売を行い、その事業は多岐にわたっています。

■『VB (ブイビー)』とは (<http://www.virusblock.jp/>)

おしぼりにおいて一番重要となる「衛生面」に着目し開発された FSX が誇る特許技術です。業界初の抗菌・抗ウイルスのおしぼりで、おしぼり上にある菌より細かなウイルスも 99.9%抑制します。経口毒性や皮膚への刺激性等もないので、肌の弱いお年寄りやお子様にも安心してお使いいただけます。

特許 第5314218号 おしぼり及びおしぼりの製造方法

特許 第5279973号 リネン製品の製造方法及びクリーニング方法

特許 第5314219号 水溶液

■2017 年夏『REION』発売 (<http://www.reion.jp/>)

「REION (レイオン)」は、どんなインテリアにもなじむデザイン性の高さと、高い冷温性能を併せ持つ新しいおしぼり冷温庫です。世界初の“空気の流れ”でおしぼりに効率的に温度を伝える一体型コアエンジン『エア・サーキュレーションテクノロジー® (特許 第6143318号 冷温庫)』を搭載し、従来の 2~3 倍の急冷却/急加温を実現しています。日本製にこだわりデザインとテクノロジーが融合したおしぼり冷温庫「REION」を今夏発売いたします。